

## **REGULAMENTO**

# **BIO BRAZIL FAIR | BIOFACH AMERICA LATINA AWARD & NATURALTECH AWARD**

**2024**

## Índice

SOBRE O PRÊMIO	3
CATEGORIAS PREMIADAS	3
PREMIAÇÕES E BENEFÍCIOS	3
METODOLOGIA	4
DA INSCRIÇÃO GERAL E ELEGIBILIDADE AO PRÊMIO	4
SOBRE AS INSCRIÇÕES	5
O QUE SERÁ AVALIADO	5
AVALIAÇÃO DE CRITÉRIOS NUTRICIONAIS, DE SUSTENTABILIDADE E DE INOVAÇÃO	5
AVALIAÇÃO DO JÚRI	7
OS FINALISTAS	7
O JÚRI E A VOTAÇÃO	8
CERIMÔNIA DE PREMIAÇÃO	8
CRONOGRAMA GERAL	8
ANEXO I	9

## SOBRE O PRÊMIO

A 18ª edição das feiras BIO BRAZIL FAIR | BIOFACH AMÉRICA LATINA e NATURALTECH traz com exclusividade a 2ª edição do **BIO BRAZIL FAIR | BIOFACH AMÉRICA LATINA e NATURALTECH AWARD**, cujo objetivo é ser uma iniciativa que enalteça bons produtos do mercado em alimentos, bebidas e suplementos, estimule melhorias contínuas de portfólio e que movimente, cada vez mais, a categorias de produtos saudáveis para a tendência *Clean Label*.

## CATEGORIAS PREMIADAS

O prêmio será dividido em seis categorias para os expositores da NATURALTECH e cinco para os expositores da BIO BRAZIL FAIR | BIOFACH AMÉRICA LATINA. No momento da inscrição dos produtos, o expositor escolherá em qual categoria quer competir e caso o Comitê Técnico da Curadoria de Nutrição Francal entenda que o produto não se conecta com a categoria escolhida, este será automaticamente desclassificado.

Expositores NATURALTECH	Expositores BIO BRAZIL FAIR   BIOFACH AMÉRICA LATINA
<ul style="list-style-type: none"><li>● Alimento</li><li>● Bebida</li><li>● Suplemento</li><li>● Inovação*</li><li>● Sustentabilidade</li><li>● Plant-based**</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Alimento</li><li>● Bebida</li><li>● Inovação*</li><li>● Sustentabilidade</li><li>● Plant-based**</li></ul>

*\*Para a categoria de Inovação serão considerados apenas produtos com lançamento de no máximo 24 meses.*

*\*\*A categoria Plant-based é exclusiva para produtos veganos, independentemente se são alimentos, bebidas ou suplementos.*

## PREMIAÇÕES E BENEFÍCIOS

Serão premiados um produto por categoria e os mesmos serão reconhecidos das seguintes formas:

- Troféu;
- Destaque no estande de vencedor do prêmio;
- Bonificação de R\$ 10.000,00 (dez mil reais) em ativações de publicidade na edição da feira em 2025\*;
- Oportunidade de comunicar sobre a conquista do prêmio em materiais e meios de comunicações posteriores ao evento;
- Exposição do produto como finalista do prêmio na vitrine localizada em lugar de destaque do evento e após a cerimônia, destaque como “Vencedor do Prêmio”;
- Publicidade em veículos das feiras BIO BRAZIL FAIR | BIOFACH AMÉRICA LATINA e NATURALTECH;
- Participação nos *press release* das feiras.

(\*) É imprescindível ser expositor da edição 2025 para ter direito a bonificação.

## METODOLOGIA

### DA INSCRIÇÃO GERAL E ELEGIBILIDADE AO PRÊMIO

Os expositores de alimentos, bebidas & suplementos das feiras BIO BRAZIL FAIR | BIOFACH AMÉRICA LATINA e NATURALTECH deverão cadastrar de forma mandatória pelo menos 1 (um) produto, e no máximo até 5 (cinco) produtos, através de um formulário online a fim de obtermos uma amostragem que trace o perfil de produtos que estão sendo apresentados nas feiras. O objetivo desta ação é identificar se o que está sendo exposto, vai de encontro com o propósito das feiras, que é incentivar e enaltecer a categoria de produtos saudáveis para a tendência *Clean Label*. Posteriormente esses expositores poderão ser auditados pelo Comitê Técnico de Nutrição durante as feiras.

Além disso, ao realizar esse cadastro, os expositores poderão sinalizar se desejam ou não participar do BIO BRAZIL FAIR | BIOFACH AMERICA LATINA e NATURALTECH AWARD. Para o prêmio, a empresa poderá concorrer apenas com 1 (um) produto e em uma única categoria. Caso o expositor cadastre 5 (cinco) produtos em categorias diferentes e sinalize que gostaria de participar com todos no prêmio, apenas o melhor pontuado seguirá para a próxima etapa. Caso alguma categoria não atinja o quórum necessário de participantes, o Comitê Técnico de Nutrição poderá entrar em contato com os expositores a fim de sugerir que troquem a categoria em que seu produto foi cadastrado e concorram aos prêmios.

Vale ressaltar que a Francal Feiras em nenhum momento endossa os produtos ganhadores e suas empresas em detrimento de outros expositores das feiras, ressaltando que essa ação tem apenas um caráter de fomentar e estimular o desenvolvimento de produtos mais naturais e sustentáveis. Lembrando que estes produtos já devem ser aprovados e comercializados no Brasil para concorrerem ao prêmio.

## SOBRE AS INSCRIÇÕES

Através do formulário online, os expositores deverão cadastrar até 5 (cinco) produtos preenchendo todos os critérios questionados. Os dados não serão divulgados e serão essenciais para que possamos ter um panorama geral dos produtos que a empresa produz e pretende apresentar nas feiras.

O formulário é dividido em seções e os produtos serão pontuados de acordo com as respostas dadas para presença de aditivos, questões nutricionais, de sustentabilidade e de inovação. Cada seção possui um peso diferente para avaliar esses produtos, a fim de obtermos um ranqueamento final, onde:

- as 50 (cinquenta) empresas mais bem colocadas de acordo com a pontuação obtida no formulário, estarão aptas a serem visitadas durante os Nutrition Tour – visita guiada nos estandes com um grupo de nutricionistas influentes e atuantes em consultório que acontecerão durante a feira.
- dentro deste ranking, os 44 (quarenta e quatro) produtos que sinalizaram querer participar dos prêmios e que estiverem mais bem pontuados, serão eleitos pelo Comitê Técnico de Nutrição para seguirem para a próxima etapa de avaliação. Caso o produto seja aprovado para concorrer ao prêmio, a empresa será notificada via e-mail para dar seguimento no envio de amostras a banca de júri e preenchimento de uma ficha mais detalhada (anexo I) bem como a apresentação do mesmo aos jurados em data posteriormente informada aos aprovados.

As empresas deverão preencher o formulário online através do link abaixo até 05 de abril de 2024.

Link para ficha de inscrição: <https://forms.gle/Q14R9jFt6PBHzmuG8>

## O QUE SERÁ AVALIADO

### AVALIAÇÃO DE CRITÉRIOS NUTRICIONAIS, DE SUSTENTABILIDADE E DE INOVAÇÃO

Haverá uma primeira avaliação dos produtos inscritos, onde as informações cedidas via formulário de inscrição serão analisadas e avaliadas, cuidadosamente, a fim de selecionar os mais bem colocados de acordo com a pontuação obtida no formulário, dentre eles, serão eleitos pelo Comitê Técnico de Nutrição, os finalistas para concorrerem ao prêmio.

Os itens analisados por meio do formulário serão sobre a empresa, presença de alguns aditivos alimentares, perfil nutricional do produto, questões de sustentabilidade e inovação. Para cada seção analisada, há pesos diferentes na pontuação final.

PARÂMETRO	PONTUAÇÃO MÁXIMA POSSÍVEL DE OBTER	PESO
Questões Nutricionais	70	5
Questões de Sustentabilidade	40	4
Questões de Inovação	12	3

Caso haja empate na pontuação final das empresas, os critérios de desempate vão de acordo com a pontuação obtida em cada seção relevante para a categoria escolhida para o prêmio, conforme abaixo:

- **Produto sinalizado para concorrer na categoria ALIMENTOS | BEBIDAS | SUPLEMENTOS:** o produto que obtiver maior pontuação na seção de questões nutricionais será indicado para o prêmio. Caso ainda haja empate dentro desta seção, a próxima a ser analisada será de questões sobre sustentabilidade. Se ainda assim não for o suficiente para eleger o finalista do prêmio, haverá uma análise qualitativa do Comitê Técnico de Nutrição;
- **Produto sinalizado para concorrer na categoria SUSTENTABILIDADE:** o produto que obtiver maior pontuação nesta seção será indicado para o prêmio. Caso ainda haja empate dentro desta seção, a próxima a ser analisada será de questões nutricionais. Se ainda assim não for o suficiente para eleger o finalista do prêmio, haverá uma análise qualitativa do Comitê Técnico de Nutrição;
- **Produto sinalizado para concorrer na categoria INOVAÇÃO:** o produto que obtiver maior pontuação nesta seção será indicado para o prêmio. Caso ainda haja empate dentro desta seção, a próxima a ser analisada será de questões nutricionais. Se ainda assim não for o suficiente para eleger o finalista do prêmio, haverá uma análise qualitativa do Comitê Técnico de Nutrição;

- **Produto sinalizado para concorrer na categoria PLANT-BASED:** o produto que obtiver maior pontuação na seção de inovação será indicado para o prêmio. Caso ainda haja empate dentro desta seção, a próxima a ser analisada será de questões nutricionais. Se ainda assim não for o suficiente para eleger o finalista do prêmio, haverá uma análise qualitativa do Comitê Técnico de Nutrição.

Caso o produto seja aprovado para concorrer ao prêmio, a empresa será notificada via e-mail para dar seguimento no envio de amostras a banca de júri e preenchimento de uma ficha mais detalhada (anexo I) bem como a apresentação do mesmo aos jurados em data posteriormente informada aos aprovados.

## AVALIAÇÃO DO JÚRI

Na segunda e última etapa de avaliação realizada por uma banca julgadora formada por profissionais da saúde, entre médicos e nutricionistas, serão considerados alguns parâmetros, cada um com seu peso, que levarão aos vencedores do prêmio em cada categoria:

PARÂMETRO	DESCRIÇÃO	PESO
<b>Saúde</b>	Perfil nutricional e lista de ingredientes	5
<b>Rótulo do produto</b>	Comunicação clara e de fácil entendimento para o consumidor	5
<b>Benefícios para o consumidor</b>	Praticidade, atratividade, funcionalidade	4
<b>Sensorial</b>	Sabor, textura, cheiro, apresentação	4
<b>Inovação</b>	Ingrediente, embalagem ou tecnologia inovadora	3
<b>Recomendação profissional</b>	Faria parte da recomendação?	2
<b>Sustentabilidade</b>	Cadeia produtiva, origem dos ingredientes, embalagem	2

## OS FINALISTAS

Os finalistas serão comunicados até o dia 15 de abril de 2024 sobre seus deveres para o dia da avaliação e votação da banca julgadora, tais como:

- Envio ao Comitê Técnico de Nutrição da ficha detalhada sobre produto (anexo I), além de um vídeo de até 2 (dois) minutos apresentando a marca e/ou produto, a fim de trazer melhor embasamento para a avaliação da banca de jurados. Caso essas informações não sejam enviadas até o prazo limite (03 de maio de 2024), a empresa/produto estará automaticamente desclassificada do prêmio.
- A empresa participante será responsável por enviar o seu produto para o endereço: A/C de Curadoria de Nutrição Franca Feiras – R. Nelson Francisco, 301 - Jardim Pereira Leite, São Paulo - SP, 02712-100 São Paulo -SP, respeitando o prazo de até 03 de maio de 2024.
- Os produtos enviados são de responsabilidade da empresa participante e é obrigatório que sejam enviados com instruções de preparo, orientações de armazenagem e dentro do prazo de validade. Caso o produto não seja enviado dentro do prazo estabelecido, o mesmo não ganhará nota no quesito sensorial.
- Além do produto para degustação e avaliação dos jurados, deverá ser enviado também um mockup da embalagem para compor a vitrine de exposição localizada em lugar de destaque do evento.

## O JÚRI E A VOTAÇÃO

O júri será formado por 20 renomados profissionais da saúde, entre nutricionistas e médicos. A avaliação dos produtos será feita de forma crível, ética e imparcial.

- Os principais parâmetros a serem avaliados são os descritos no item 4.3 b., serão dadas notas de 1 a 10, multiplicadas pelo peso e os totais somados, resultando a nota final de cada produto participante.
- A avaliação pela banca será realizada no dia 07 de maio de 2024, no Espaço It Kitchen. Após a avaliação e votação dos jurados, serão tabuladas e calculadas as notas a fim de determinar quem serão os vencedores do **BIO BRAZIL FAIR|BIOFACH AMERICA LATINA e NATURALTECH AWARD**, que serão comunicados no dia da Premiação descrito no item 7.

## CERIMÔNIA DE PREMIAÇÃO

Os vencedores serão notificados no dia do evento de premiação, que acontecerá no dia 12 de junho de 2024, na Arena Conhecimento, às 19h00 (horário de Brasília).

É imprescindível que um representante do produto finalista esteja presente na Arena Conhecimento no momento da Premiação.



## **CRONOGRAMA GERAL**

- **11 de março de 2024** - Abertura das inscrições
- **05 de abril de 2024** - Encerramento das inscrições
- **15 de abril de 2024** - Comunicado aos finalistas
- **03 de maio de 2024** – Prazo máximo para envio de amostras e informações adicionais
- **07 de maio de 2024** - Avaliação pelos jurados
- **12 de junho de 2024** – Cerimônia de Premiação aos Vencedores

Em caso de dúvidas, favor entrar em contato conosco pelo [cs@francal.com.br](mailto:cs@francal.com.br) que em breve retornaremos!

Atenciosamente,

Time Francal

## ANEXO I

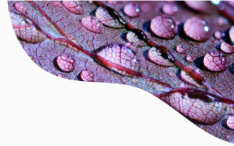
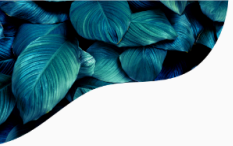
Razão social:	
Nome fantasia:	
Nome completo do responsável:	
Telefone:	e-mail:
Imagem do produto:	
Nome comercial:	Nome regular:
Evento:	Categoria:
Breve descrição do produto:	
Data de lançamento do produto:	Local de produção:
Especificação lista de ingredientes / composição do produto	
Descrição das principais características do produto relacionados aos critérios a seguir: <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Questões nutricionais: destacar claims utilizados; selo FOP; corantes/conservantes artificiais; alérgenos; transgênicos, etc.</li> </ol>	

b. Sustentabilidade: informar sobre origem natural/regional; rastreabilidade; insumos orgânicos; políticas anti-desperdício/aproveitamento de resíduos; compensação de carbono; status plant-based/vegano; embalagem/rótulo reciclável/renovável/reutilizável; diferenciação ecológica; selos/certificações.

c. Inovação: informar se a empresa pode ser considerada uma foodtech; se o produto possui algum ingrediente, tecnologia ou processo inovador; inovação em sua embalagem e/ou algum outro aspecto como composição, textura, cor, praticidade, etc.

Benefícios para o consumidor final:

Valor final do produto e canais de distribuição/cobertura nacional:



Informações adicionais relevantes que a empresa deseja destacar (sabor, formulação, embalagem, posicionamento, concorrência, etc.)