

APRESENTAÇÃO COMERCIAL



BIOBRAZILFAIR

BIOFACH AMÉRICA
LATINA

into organic

19ª FEIRA INTERNACIONAL DE PRODUTOS ORGÂNICOS E AGROECOLOGIA

11 a 14
JUN 25

10h-20h • DISTRITO ANHEMBI
SÃO PAULO-SP

Dias 11 e 12, exclusivo para profissionais B2B e B2P.
Público em geral, visitação somente nos dias 13 e 14.

Promoção



Colabora o

NÜRNBERG MESSE



BIOBRAZIL FAIR

BIOFACH AMÉRICA
LATINA

into organic

19ª FEIRA INTERNACIONAL DE PRODUTOS ORGÂNICOS E AGROECOLOGIA



Realizada simultaneamente a NATURALTECH, a **BIO BRAZIL FAIR | BIOFACH AMÉRICA LATINA** é o evento mais importante do mercado orgânico no Brasil e na América Latina. Durante os quatro dias de feira, bilhões de reais são movimentados em diversas áreas, desde alimentos até bebidas, moda, cosméticos, produtos de higiene e serviços, todos orgânicos reconhecidos e certificados. A melhor oportunidade de negócios, atualização e networking do segmento sedia também o lançamento das principais tendências de consumo, evidenciando a diversidade e a inovação do setor orgânico.

NÚMEROS EDIÇÃO 2024

Descubra o potencial da
**BIO BRAZIL FAIR | BIOFACH
AMÉRICA LATINA** para o **sucesso
dos seus negócios!**

Conheça potenciais clientes,
fortaleça sua empresa e crie
conexões estratégicas em um só
lugar. Não perca esta oportunidade
única de impulsionar seus negócios.

**Garanta hoje mesmo a
participação da sua marca.**



15
países



25
estados brasileiros
presentes



57mil
visitantes



+de
1.700
marcas



760
expositores



47
mil metros²
de exposição



+140h
de programação

PERFIL DO VISITANTE

O evento de mercado que movimenta a economia, inspira conhecimento e impulsiona negócios.

39%

Loja de Produtos Orgânicos
Loja de Suplementos
Supermercados
Atacadistas | Distribuidor
Padaria
Food Service
Farmácia
Perfumaria
Hotel | Spa | Resort | Pousada
Clínica Médica | Hospital
Importador

33%

Profissionais da Saúde
Nutricionista
Dermatologista
Nutrólogo
Terapeuta

19%

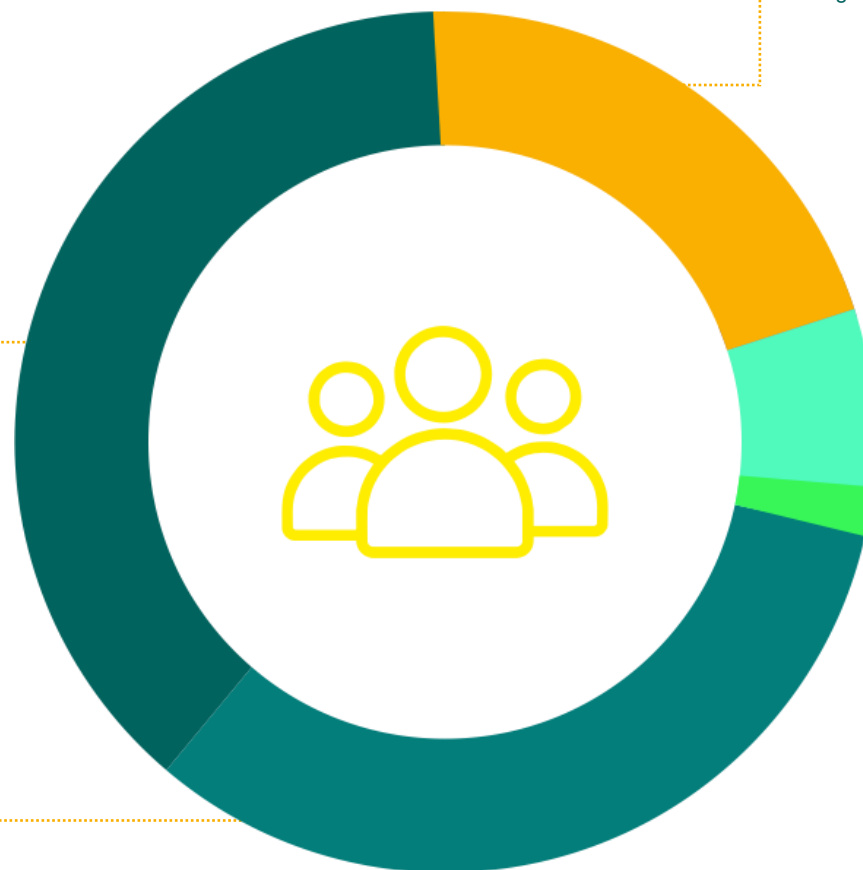
Fornecedor de Embalagens
Indústria de Produtos
Instituição de Ensino
Representante Comercial
Chefe de Cozinha
Órgão Governamental

6%

Fornecedor de Serviço

3%

Produtor Rural



PERFIL DO VISITANTE

61%

Possuem cargos
de gestão

33%

Participam do
processo de compra

30%

Visitaram as feiras pela
primeira vez

TOP 3

OBJETIVOS AO VISITAR O EVENTO



Fazer
Negócios



Conhecer Tendências
e Lançamentos



Conhecer novos
Fornecedores



NPS VISITANTE

Recomendação do Evento

94%

↑ 10,5% MAIOR QUE 2023

Bio Alimentos

- Sucos e bebidas;
- Chocolates, leites, laticínios e ovos;
- Mel e derivados;
- Frutas, verduras e legumes;
- Pães, massas bolos e biscoitos;
- Alimentos orgânicos in natura, carnes, café, congelados em geral;
- Alimentos sem glúten e alimentos sem lactose.

Bio Cosméticos, Dermocosméticos, Higiene e Limpeza

- Aromas e essências;
- Cremes, xampus, sabonetes, tônicos;
- Matérias-primas, maquiagem;
- Produtos de limpeza em geral.

Bio Produção e Serviços

- Insumo e fertilizantes;
- Equipamentos e máquinas
- Certificadoras, editoras, consultorias, embalagens, transporte, energia solar, entre outros
- Tecnologias, meios de pagamento e logística.

Bio Moda

- Biojoias, confecções, tecidos;
- Calçados, Acessórios.

PERFIL DO EXPOSITOR



PERFIL DO VISITANTE

B2B

- Supermercados, Lojas Especializadas
- Distribuidores, Farmácias
- Academias, Clubes
- Atacadistas, Clínicas, Hospitais
- Hotéis, Spas, Padarias
- Perfumarias, Restaurantes
- Fornecedores de Produtos e Serviços do Setor
- Entidades/Associações e Imprensa
- Universidades/Escolas Técnicas e Órgãos do Governo

B2P

- Nutricionistas, Nutrólogos
- Terapeutas
- Dermatologistas
- Chefs de Cozinha, Gastrólogos

B2C

- Consumidor Final



Rodada de Negócios

NACIONAL E INTERNACIONAL



NEGÓCIOS E RELACIONAMENTOS



A oportunidade perfeita potencializar negócios e construir parceiras.



São diversas reuniões pré-agendadas que unem, em um só lugar, quem vende e quem compra.

área vip

business experience

Experiência exclusiva FRANCAL

Uma área privativa equipada para compradores e convidados VIP do setor;

Ambiente exclusivo e confortável com espaço para **networking e reuniões** reservadas

Espaço desenvolvido para **facilitar a conexão entre executivos e líderes** destes setores

Experiência de negócios única.





ARENA VIVÊNCIA



Espaço do Expositor para
um break durante a
agitação das feiras



Área equipada com wi-fi,
água, massagem e
espaço de descanso

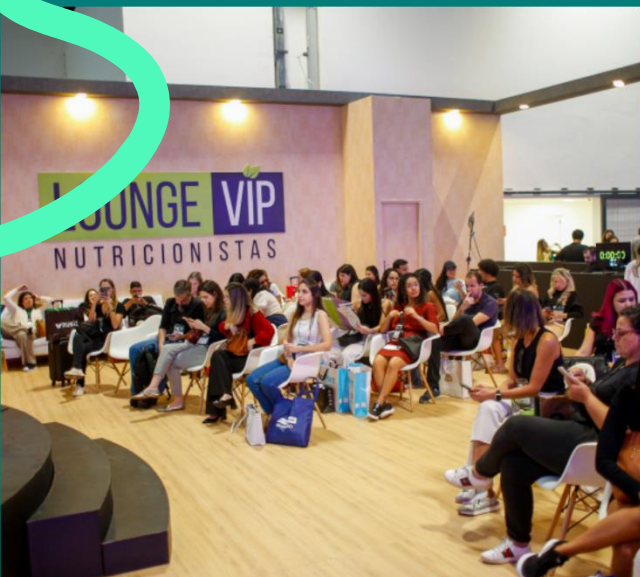
ATRAÇÕES E CONTEÚDO

Focados no Universo Orgânico

Uma **programação planejada pra levar conhecimento transformador a todos os públicos.**



NUTRITION TOUR



MARKETING E COMUNICAÇÃO DE RESULTADOS

Estratégias e ações efetivas que ampliam a visibilidade dos eventos e das marcas



SITE

328mil

Acessos



E-MAIL MARKETING

150

Campanhas enviadas para

+150mil

Contatos do banco de dados da feira



CANAIS DIGITAIS

+155mil

Fãs em nossos canais



REDES SOCIAIS

+2milhões

De usuários alcançados em todas as redes



MARKETING E COMUNICAÇÃO DE RESULTADOS

Estratégias e ações efetivas que ampliam a visibilidade dos eventos e das marcas



MÍDIA ESPONTÂNEA

661
Matérias

R\$ 3 milhões
Estimado em valoração

Bio Brazil Fair e Naturaltech trazem práticas sustentáveis e solidárias

As maiores feiras de produtos orgânicos e naturais da América Latina chegam a 18ª edição enfatizando práticas ESG

Por Redação Ciclovivo - 12 de junho de 2024



Evento em São Paulo reúne produtores de orgânicos e alimentos naturais

Bio Brazil e Naturaltech deve receber 50 mil visitantes até o dia 15 de junho

ÚLTIMAS NOTÍCIAS



Bateria elétrica de arm energia



6 dicas 'espec para as'



Pirâmide técnica agrôfito enocost



Chuva fogo na situação

Por **Luciana Franco** — São Paulo
13/06/2024 11h18 - Atualizado há um mês



Bio Brazil Fair e Naturaltech 2024 serão reflexo de um setor em crescimento

Por **Luis Orsolin** - 29 de maio de 2024

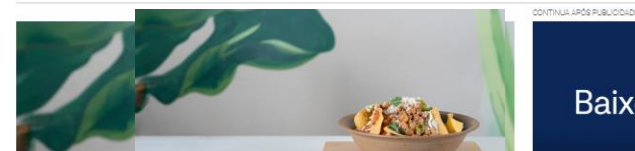


COMER E BEBER

Maiores feiras de orgânicos da América Latina rolam até este sábado (15)

Bio Brazil Fair e Naturaltech, no Distrito Anhembi, reúnem 700 expositores e têm atrações como o restaurante Carrito Organic e aula de chás

Por **Arnaldo Lorengato**
Atualizado em 14 Jun 2024, 21h23 - Publicado em 14 Jun 2024, 21h21



CONTINUA APÓS PUBLICAÇÃO

Baix

MARKETING E COMUNICAÇÃO DE RESULTADOS

Estratégias e ações efetivas que ampliam a visibilidade dos eventos e das marcas



32
ESPISÓDIOS
Episódios com
expositores ao vivo

Clique e confira
os episódios



AÇÕES SUSTENTÁVEIS E INSTITUCIONAIS



BIOBRAZILFAIR

BIOFACH AMÉRICA
LATINA

into organic



COLETA SELETIVA E GESTÃO DE RESÍDUOS

Há quase duas décadas realizamos esse trabalho estruturado in loco nos eventos, prática que reforça desde sempre a preocupação da Francal em diminuir os impactos ambientais de grandes eventos..



AÇÃO DIGITAL KIT ZERO LIXO PARA VISITANTES

Incentivo para que os visitantes tragam de casa seu copo, garrafa, guardanapo de pano e talheres para colaborarem na redução do lixo gerado ou, ainda caso não tenham, que adquiram das expositoras. Esse é um compromisso de todos.



MEDIÇÃO DE CARBONO

As emissões de gases de efeito estufa que não puderam ser evitadas são quantificadas, e uma ação de compensação ambiental é feita na mesma proporção, como o apoio a projetos ambientais.



COMPENSAÇÃO AMBIENTAL DE 100% DAS EMBALAGENS COLETADAS

Este selo representa a compensação de 100% dos materiais gerados durante o evento, através do pagamento de Créditos de Reciclagem para as cooperativas associadas ao selo eureciclo.



CAMPANHA SELO VIVA VERDE COM EXPOSITORES

Campanha que engaja e destaca expositores empenhados a realizarem eventos mais sustentáveis! Para conquistar o SELO, eles precisam adotar uma série de critérios no espaço. Durante as feiras, divulgamos as marcas com o SELO VIVA VERDE no site e nas redes sociais para você visitar e prestigiar.

Clique e conheça os

[EXPOSITORES 2024 COM SELO VIVA VERDE](#)



ARENA CONHECIMENTO

A PRIMEIRA ARENA SUSTENTÁVEL
FEITA DE JEANS RECICLADO E
RESÍDUOS ORGÂNICOS

A **BIO BRAZIL FAIR | BIOFACH AMÉRICA LATINA E NATURALTECH 2024** em parceria com a THERPOL Inovação Sustentável e Biotecnologia apresentam a 1ª Arena muda do mundo feita de jeans e resíduos das demais indústrias do plástico e de alimentos, revolucionando o mercado móveis, pisos e revestimentos com inovação disruptiva e tecnologia brasileira.

PARCEIRO DE INOVAÇÃO

Therpol 





DEPOIMENTOS EXPOSITORES 2024

“A feira Naturaltech/BioBrazilFair nos promove abertura de mercado, via representação, vendas b2b e b2c. Além disso, abre conexões internacionais, pelas rodadas de negócios, nos aproxima dos clientes lojistas, fornece feedbacks valiosos via consumidor final, e, impacta na comunicação da marca e na sinergia de marketing. Aqui temos aproximação com empresários do mesmo ramo, o que possibilita trocas de contatos e informações, parcerias e união de forças para enfrentar os problemas que todo empresário passa. Sem dúvida, vale muito estar expondo aqui e poder participar dessa experiência.”

Linda Moreira Gabay
Sócia Warabu Chocolates

“A feira foi excelente para nós. Somos clientes antigos da Francal e sempre participamos. Este ano, adotamos duas abordagens, tanto B2B quanto B2C. Para o grande varejo, apresentamos alguns lançamentos da nossa linha Laterre, o que foi incrível para estabelecer contato direto com os consumidores e o público que almejamos alcançar. Isso foi um grande diferencial este ano: o filtro de pessoas interessadas no produto e as oportunidades de B2B, que sempre fortalecem nosso network e resultam em parcerias. Estamos muito satisfeitos e pretendemos voltar no próximo ano, como é tradição para o grupo JALES, com ótimas expectativas”.

Gustavo Furtado
Analista de Marketing da La Terre

“Participar da Bio Brazil é sempre uma alegria muito grande. Eu costumo dizer que a gente se sente em casa estando aqui, porque nós somos de Franca e o evento é organizado pela Francal, então não podia ser diferente. A feira mais uma vez superou nossas expectativas, nós viemos com um portfólio de produtos muito grandes e com uma equipe muito capacitada. Concorremos ao AWARD de Melhor Bebida da Feira e o conquistamos com café, uma bebida do dia a dia, mas que faz parte do coração de muitos brasileiros! Esse Prêmio é uma honra para nós, pois começamos com um estande coletivo, mas ao longo dos anos aprimoramos nossos produtos e ampliamos nosso estande, como o objetivo de atender cada vez mais clientes e parceiros da maneira que sempre fazemos: com muita gentileza e respeito”

Gustavo Leonel
CEO da Gustavo Leonel Cafés Especiais e Orgânicos



PASSAPORTE BIO BRAZIL FAIR E NATURALTECH PARA O CONSUMIDOR FINAL B2C



Visitação permitida através da compra de Ingresso único para acesso aos 4 dias de feira



Parte do valor será revertido para projeto social ou ambiental. *Nome será posteriormente divulgado pela promotora*



UNIVERSO **orgânico** em movimento

CLIQUE AQUI E
ASSISTA O VÍDEO





BOOK de
PRODUTOS

ÁREA LIVRE M²

ESTRUTURA:

- Venda de área livre com montagem contratada pelo expositor.
- Altura máxima permitida para montagem 4,5m.
- Disponível para áreas acima de 12m².

EMPREENDEDOR MAIS



ESTRUTURA:

- Parede de fundo construída em chapas de compensado de madeira natural (pinus), (pé-direito 2,20m) e divisórias baixas nas medidas de 2,00x1,00m (LxA) em MDF na cor branca;
- Piso elevado a 0,10cm e revestido por chapas de compensado de madeira natural (pinus) 15mm;
- Testeira medindo 0,70x0,45m (LxA), com aplicação do logotipo da empresa (**arte fornecida pelo cliente**);
- Iluminação do espaço em refletores LED (luz fria);
- tomadas tripino 220V por espaço.

MOBILIÁRIO

- 1 banqueta alta com estofado na cor branca.

EXPOSITORES DE PRODUTO

- 1 bancada autoportante construída em madeira e pintada na cor branca, medindo 1,50x0,32x1,90m (LxPxA), com 4 prateleiras medindo 1,50x0,32x0,05m (LxPxE) com iluminação através de fita de LED embutida, com vão-livre de 0,32m de altura entre elas, sendo o último lance em sistema de bancada e com portas;
- 1 balcão construído em compensado de madeira natural (pinus) e detalhe na cor branca, na medida de 1,00x0,50x1,00m (LxPxA), com 01 lance de prateleira, portas e fechadura.

PROJETO MODULAR BÁSICO

A partir de 6m² (3x2m ou 2x3m)
Opções: Box, Esquina ou Ponta de Ilha



SERVIÇOS (EM CONTRATO):

- Segurança sistema coletivo (período noturno);
- Energia elétrica mínima obrigatória;
- Extintor (compatível com o estande);

ESTRUTURA:

- Montagem em perfis de alumínio e painéis formicalizados na cor branca, com elevação interna de 2,52m e externa de 2,70m;
- Carpete forração aplicado diretamente no piso do pavilhão;
- Testeira em painéis formicalizados e adesivados na cor Verde em toda fachada 0,50m de altura, com aplicação do logo da empresa, no formato 1,00 x 0,50m (LxA), sendo 1 logo para opção box, 2 logos para a opção esquina e 3 logos para opção ponta de ilha (arte fornecida pelo cliente até a data limite de 10/04/2025);
- Depósito 1,00 x 1,00m (LxA), com porta;
- Iluminação através de spot light, sendo 01 a cada 3m²;
- 1 tomada tripino 220V.

MOBILIÁRIO (NA COR PRETA): ESTANDE DE 6M²

- 1 mesa bistrô com tampo de vidro e 2 banquetas (alta);
- 1 banqueta (alta) para balcão;
- 1 lixeira em PVC.

MOBILIÁRIO (NA COR PRETA) ESTANDE PARTIR DE 9M²

- 1 mesa redonda com tampo de vidro fumê e 3 cadeiras;
- 1 banqueta (alta) para balcão;
- 1 lixeira em PVC.

EXPOSITORES:

- 03 prateleiras de vidro 1,00 x 0,30m (LxP);
- 01 balcão padrão medindo 1,00 x 0,50 x 1,00m (LxPxA), com 01 lance de prateleira de madeira e portas de correr e fechadura modelo jacaré.

MONTAGEM MODULAR OSB

Estandes de 6m² (3x2m) a 8m² (4x2m),
9m² (3x3m) a 18m² (6x3m)

Opções: Box, Esquina ou Ponta de Ilha.



SERVIÇOS (EM CONTRATO):

- Segurança sistema coletivo (período noturno);
- Energia elétrica mínima obrigatória;
- Extintor (compatível com o estande);

ESTRUTURA:

- Montagem em perfis de alumínio e painéis de OSB totalmente recicláveis, com elevação interna de 2,52m e externa de 2,70m;
- Carpete forração aplicado diretamente no piso do pavilhão;
- Testeira em painéis OSB em toda fachada com 0,50m de altura, com aplicação do logo da empresa, no formato 1,00 x 0,50m (LxA), sendo 1 logo para opção box, 2 logos para a opção esquina e 3 logos para opção ponta de ilha (**arte fornecida pelo cliente até a data limite de 10/05/2025**);
- Depósito 1,00 x 1,00m (LxA), com porta;
- Iluminação através de spot light, sendo 01 a cada 3m²;
- 2 tomadas tripino 220V.

MOBILIÁRIO (NA COR PRETA): ESTANDE DE 6M²

- 1 mesa bistrô com tampo de vidro e 2 banquetas (alta);
- 1 banqueta (alta) para balcão;
- 1 lixeira em PVC.

MOBILIÁRIO (NA COR PRETA) ESTANDE PARTIR DE 9M²

- 1 mesa redonda com tampo de vidro fumê e 3 cadeiras;
- 1 banqueta (alta) para balcão;
- 1 lixeira em PVC.

EXPOSITORES:

- 3 prateleiras de vidro 1,00 x 0,30m (LxP);
- 1 balcão padrão medindo 1,00 x 0,50 x 1,00m (LxPxA), com 1 lance de prateleira de madeira, portas de correr e fechadura modelo jacaré.

MONTAGEM ECOPLUS

Estande com montagem diferenciada com aplicação de materiais sustentáveis e recicláveis.
Estandes de 12m² (4x3m) a 18m² (6x3m)
Opções: Box, Esquina e Ponta de Ilha



Opções de montagens especiais para facilitar a exposição das empresas

SERVIÇOS (EM CONTRATO):

- Segurança sistema coletivo (período noturno);
- Energia elétrica mínima obrigatória;
- Extintor (compatível com o estande);

ESTRUTURA:

- Construída em madeira (pinus natural + OSB), com elevação externa de 3,20m;
- Revestimento do chão em chapa de compensado de madeira natural (pinus) instalada sobre o piso do pavilhão;
- Testeira em madeira em toda fachada x 0,70m de altura, com aplicação do logo da empresa no formato 1,00 x 0,50m (LxA), sendo 1 logo para opção box, 2 logos para opção esquina, 3 logos para opção ponta de ilha e 4 logos para opção ilha (**arte fornecida pelo cliente até a data limite de 10/05/2025**);
- Depósito 1,00 x 1,00m (LxA), com porta;
- Iluminação através de refletores de LED (luz fria), compatível com a metragem do espaço;
- 2 tomadas tripino 220V.

MOBILIÁRIO:

- 1 mesa bistrô com tampo de madeira redondo
- 3 banqueta de madeira fixa
- 1 lixeira em PVC.

EXPOSITORES (PINUS NATURAL):

- 1 Vitrine medindo 1,20m x 2,50m (LxA) - suporte externo, medindo 0,70 x 0,50 x 2,00m (LxPx) - área interna e 3 lances de prateleiras medindo 0,70 x 0,50m (LxPx) - (**somente para estande de esquina ou box a partir de 4m de frente**);
- 6 prateleiras medindo 1,00 x 0,30m (LxP);
- 1 balcão medindo 1,00 x 0,50 x 1,00m (LxPx), com 1 lance de prateleira, portas e fechadura.

PAISAGISMO:

- 3 floreiras em madeira (pinus natural) na medindo 0,30 x 0,15 x 0,15m (LxPx);
- 1 vaso de com planta natural.

MONTAGEM ECOPLUS

Estande com montagem diferenciada com aplicação de materiais sustentáveis e recicláveis.

Estandes de 20m² (5x4m) a 30m² (6x5m)

Opções: Box, Esquina e Ponta de Ilha



Opções de montagens especiais para facilitar a exposição das empresas

SERVIÇOS (EM CONTRATO):

- Segurança sistema coletivo (período noturno);
- Energia elétrica mínima obrigatória;
- Extintor (compatível com o estande);

ESTRUTURA:

- Construída em madeira (pinus natural + OSB), com elevação externa de 3,20m;
- Revestimento do chão em chapa de compensado de madeira natural (pinus) instalada sobre o piso do pavilhão;
- Testeira em madeira em toda fachada x 0,70m de altura, com aplicação do logo da empresa no formato 1,00 x 0,50m (LxA), sendo 1 logo para opção box, 2 logos para opção esquina, 3 logos para opção ponta de ilha e 4 logos para opção ilha (**arte fornecida pelo cliente até a data limite de 10/05/2025**);
- Depósito 1,00 x 1,00m (LxA), com porta;
- Iluminação através de refletores de LED (luz fria), compatível com a metragem do espaço;
- 3 tomadas tripino 220V.

MOBILIÁRIO:

- 2 mesas bistrôs com tampo de madeira redondo;
- 6 banquetas de madeira fixas;
- 1 lixeira.

EXPOSITORES (PINUS NATURAL):

- 1 Vitrine medindo 1,20m x 2,50m (LxA) - suporte externo, medindo 0,70 x 0,50 x 2,00m (LxPxA) - área interna e 3 lances de prateleiras medindo 0,70 x 0,50m (LxPxA) - (**somente para estande de esquina ou box a partir de 4m de frente**);
- 9 prateleiras medindo 1,00 x 0,30m (LxP);
- 1 balcão medindo 1,00 x 0,50 x 1,00m (LxPxA), com 1 lance de prateleira, portas e fechadura.

PAISAGISMO:

- 3 floreiras em madeira (pinus natural) na medindo 0,30 x 0,15 x 0,15m (LxPxA);
- 1 vaso de com planta natural.

BOOK DE MERCHANDISING



PATROCÍNIO DIAMANTE

- Logo em todo material institucional da feira como patrocinador (Físico+Digital)
- Um (1) Mega Adesivo na entrada das feira (10 x 1,40 LxA)
- Um (1) Mega Banner Aéreo (posicionamento definido pelos organizadores da Feira) (3m x 5m LxA)
- Banner Digital Superior na Home do evento (não-exclusivo)
- 01 Post Pré-Evento
- 01 Reels Durante Evento – Primeiro Dia
- E- Mail MKT Pós-Evento
- Disponível para áreas acima de 40m²

02 COTA EXCLUSIVA

Segmentos não concorrentes

PATROCÍNIO OURO

- Logo em todo material institucional da feira como patrocinador (Físico+Digital)
- 01 Banner Aéreo (2mx3m)
- 01 Cotas de Adesivo de Chão (1,40x1,40m)
- Banner na página do Credenciamento da feira
- 01 Post Pré-Evento
- 01 Reels Durante Evento –Segundo Dia (Primeiro Dia)
- 01 E-mail MKT Pré-Evento

05 COTAS EXCLUSIVA

PATROCÍNIO PRATA

- Logo em todo material institucional da feira como patrocinador (Físico+Digital)
- 01 Banners Aéreo 2mx3m(1,40x1,40m)
- 01 Cota de Adesivo de Chão
- Banner no Rodapé da página da feira
- 01 Stories Pré-Evento
- 01 Reels Durante Evento –Terceiro Dia

05 COTAS EXCLUSIVA



PATROCÍNIO **ÁREA VIP**

- Veiculação de Vídeo Institucional
- Cessão de Produtos para Degustação
- Inclusão de Logo no Convite Premium enviado aos Convidados

10 Cotas

PATROCÍNIO CENTRO DE IMPrensa

- Sala de Imprensa: Degustação - Produtos devem vir prontos para consumo.
- Sampling / Ação De Divulgação na Sala de Imprensa. (1 Empresa Por dia)





AÇÃO DE **SAMPLING** PAVILHÃO

- Distribuição de folder ou brinde em ponto pré-determinado pela Franca.
- Todo desenvolvimento da ação é de responsabilidade do expositor.

PATROCÍNIO ARENA

- Divulgação da marca no espaço da arena
- Vídeo institucional de 1' exibido antes de cada apresentação - (material enviado pelo patrocinador);
- Logo em 3 Newsletters da Programação
- 3 inserções nas mídias sociais (1 stories 15 dias antes do evento; 1 post do feed fanpage até 10 dias antes do evento; 1 post do feed Instagram até 10 dias antes do evento)
- 4 Adesivos de piso 1,40x1,40m: arte enviada pelo patrocinador
- Permitida entrega de kits da marca aos palestrantes
- Permitido a distribuição de material promocional em todo conteúdo da sala
- Inclusão da logo na planta de localização do evento na entrada da feira

3 cotas disponíveis





PATROCÍNIO LOUNGE DE DESCANSO

- Ambientação de área aberta dentro do pavilhão. Entregue com carpete iluminação e energia. (Área de descanso do visitante).
- Projeto aprovado pela Franca.

01 cota disponível

COTA APOIO LOUNGE VIP NUTRICIONISTAS

- Vídeo Institucional de até um minuto vinculado uma vez ao dia; Produção de responsabilidade do expositor;
- Logo como Apoiador na comunicação do Lounge;
- Distribuição de Material promocional na sacola do Lounge;
- Autorização para entrada de 02 colaboradores para Networking com as nutricionistas;
- Ação Experiência com Nutricionistas, válido para 01 dia da feira durante 40 minutos (em horários pré-determinados e mediante aprovação da Organização)





PATROCÍNIO GESTÃO AMBIENTAL

- Distribuição de Água com ciclo completo de reciclagem.
- Gestão Ambiental: Já na montagem que antecede os eventos e durante sua realização e desmontagem, profissionais da empresa de Gestão Ambiental (sob orientação da Francal) orientarão os expositores, seus montadores e prestadores de serviço, visitantes e equipes de limpeza sobre a destinação correta dos resíduos.
- Durante o evento, 3 (três) carrinhos da empresa Patrocinadora fornecerão gratuitamente, embalagens individuais de água com orientação quanto ao local de descarte da embalagem após o consumo da água.
- Uma cooperativa de reciclagem, sob coordenação da Gestão Ambiental da Francal, cuidará da coleta, triagem e destinação dos resíduos orgânicos e recicláveis, que viram fonte de renda para a Cooperatativa.
- Layout /dimensões dos carrinhos devem ser aprovados
- pela Francal.
- A localização dos carrinhos será definida pela organização da Francal, com base em critérios técnicos e de operação

CIRCUITO LED EXPERIÊNCIA DIGITAL

- Espalhados em diversos locais da feira, promovem o encontro direto do visitante com a sua marca.
- O circuito de equipamentos contemplam: pódio de entrada, painéis e cubos.

20 cotas disponíveis





KIT VISIBILIDADE

- Logo aplicado no local exato do estande para áreas a partir de 25m². Enviar logo em alta resolução (PDF em curvas).
- LOGO NA PLANTA HALL DE ENTRADA + LOGO NA PLANTA DO GUIA DO VISITANTE

Disponível para áreas acima de 25m²

PATROCÍNIO SACOLA

Sua marca nas 4.000
sacolas entregues a:

- Influenciadores
- Nutricionistas
- Dermatologistas
- Imprensa
- Compradores – Sala Vip

Cliente envia a arte, conforme
instruções da Francal - Produção
da Sacola de responsabilidade da
Francal

2 cotas





ANÚNCIO GUIA DO VISITANTE

Anúncio no tamanho (1 página). São 6mil guias impressos.

Tamanho: 10x14cm Formato para envio do arquivo: PDF / JPEG - (CMKY) em alta resolução (no mínimo 300 DPIs), com marcas de corte e sangria de 5mm.

Prazo para envio da arte: Arte deve ser enviada até 30 dias antes da feira.

PATROCÍNIO **CORDÃO DO CRACHÁ**

Cordão do crachá de visitante impresso com a marca do cliente. Criação da arte pelo cliente.

Produção via FRANCAL.

Cota exclusiva





PATROCÍNIO TALK & TASTE ORGÂNICO (COZINHA SHOW)

- Cessão de produtos para as receitas;
- Reconhecimento aos patrocinadores antes da sua aula show;
- Inclusão do logo na comunicação da atividade;
- Permitida entrega de material promocional para os participantes;
- 1 Newsletter não exclusiva pré-feira sobre o Talk & Taste com menção à atividade.

PATROCÍNIO ARENA VIVÊNCIA

Divulgação da marca
no espaço de
convivência do
Expositor - Veiculação
de vídeo institucional de
até 1 minuto.



DESTAQUE SUA MARCA NO SITE OFICIAL

- BANNER SUPERIOR HOME DO SITE
- BANNER RODAPÉ HOME DO SITE
- BANNER SITE ÁREA DO EXPOSITOR
- BANNER SITE PÁGINA CREDENCIAMENTO

Arte inserida na home do site em modo randômico com link para site da empresa. Período: um mês antes da feira. Arte fornecida pelo cliente.

Especificações técnicas:

- Tamanho: 1140 x 300px (full banner horizontal)
- Formato GIF, PNG ou JPG - 72dpi - RGB – máximo de 50kb



www.biobrazilfair.com.br

PUBLICIDADE E MERCHANDISING

**ADESIVO
DE CHÃO**



**BANNER
AÉREO**



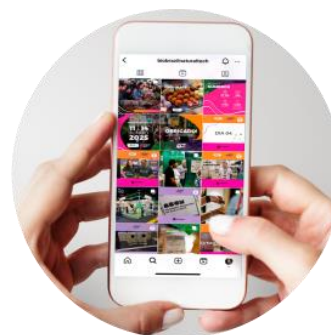
**INSTAGRAM
REELS**



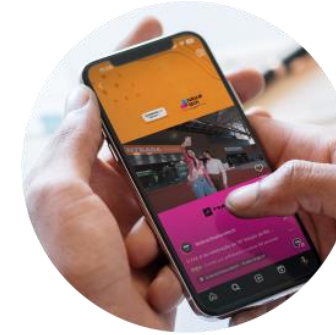
**E-MAIL
MARKETING
EXCLUSIVO**



**INSTAGRAM
FEED**



**INSTAGRAM
STORIES
PRÉ-EVENTO**



Divulgação nos stories do Instagram da feira 30 dias antes. Conteúdo enviado pelo expositor



BIOBRAZIL FAIR

BIOFACH AMÉRICA
LATINA

into organic

19ª FEIRA INTERNACIONAL DE PRODUTOS ORGÂNICOS E AGROECOLOGIA

11 a 14
JUN 25

10h-20h • DISTRITO ANHEMBI
SÃO PAULO-SP

Dias 11 e 12, exclusivo para profissionais B2B e B2P.
Público em geral, visitação somente nos dias 13 e 14.

UNIVERSO
orgânico
em *movimento*

FALE COM NOSSO TIME COMERCIAL

Priscila Rissato

(11) 2226-3100

priscila.rissato@francal.com.br



@biobrazilnaturaltech
#biobrazilfair
www.biobrazilfair.com.br

Promo o



FRANCAL
ECOSSISTEMA PARA EVENTOS

Colabora o

NÜRNBERG MESSE