



18ª FERIA INTERNACIONAL DE PRODUCTOS ORGÁNICOS Y AGROECOLOGÍA

18ª FERIA DE ALIMENTACIÓN SALUDABLE, SUPLEMENTOS, PRODUCTOS NATURALES Y SALUD



# POST SHOW REPORT 2024



**LAS MAYORES Y MÁS IMPORTANTES FERIAS DE PRODUCTOS NATURALES Y ORGÁNICOS** CONCLUYERON EN JUNIO SU EDICIÓN 2024, COMPROBANDO EL CRECIMIENTO DEL MERCADO BRASILEÑO DE ARTÍCULOS SALUDABLES, QUE TIENE EN LAS FERIAS SU PRINCIPAL VITRINA DE NEGOCIOS.\*\*

DURANTE LOS CUATRO DÍAS DEL EVENTO, DISTRITO ANHEMBI, EN SÃO PAULO, **RECIBIÓ 57.000 VISITANTES -UN 10% MÁS QUE EN LA EDICIÓN DE 2023-** DE TODOS LOS ESTADOS BRASILEÑOS Y DE 15 PAÍSES, ENTRE MINORISTAS, PROFESIONALES DE LAS DIVERSAS ÁREAS DE LA SALUD, EMPRESARIOS, PRODUCTORES, COOPERATIVAS, ASOCIACIONES, AUTORIDADES DE ESTOS SECTORES Y CONSUMIDORES FINALES, TODOS INTERESADOS EN CONOCER LAS MÁS DE 1.700 MARCAS Y 760 EXPOSITORES.





# RÉCORD DE PÚBLICO



**57 MIL**  
Visitantes

NUEVOS VISITANTES (1ª VEZ)  
**+16 MIL PERSONAS**

# NÚMEROS 2024



**57 MIL**

Visitantes



**760**

Expositores



+ de

**1.700**

Marcas



**25**

Estados brasileños  
presentes



**15**

Países



**47**

Mil metros<sup>2</sup>  
de exposición



**+140H**

De programación



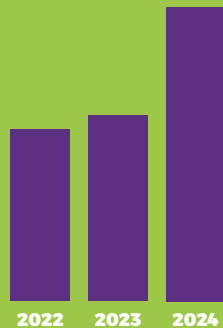
# COMPRADORES QUE ESTUVIERON PRESENTES



CRECIMIENTO  
ACUMULADO DE UN

**72%**

DE COMPRADORES  
RESPECTO A LAS 2  
ÚLTIMAS EDICIONES



# PERFIL DEL VISITANTE

## PROFESIONAL



# LA EDICIÓN 2024 CONSOLIDA EL ÉXITO DE LOS EVENTOS PARA EL MERCADO Y PARA GENERAR NEGOCIOS



**61%**

OCUPAN PUESTOS  
DIRECTIVOS

**33%**

PARTICIPA EN EL PROCESO  
DE COMPRA

**30%**

VISITA LAS FERIAS POR  
PRIMERA VEZ

## TOP 3 OBJETIVOS ALL VISITAR LOS EVENTOS

- HACER NEGOCIOS
- CONOCER TENDENCIAS Y LANZAMIENTOS
- CONOCER NUEVOS PROVEEDORES

# 25 ESTADOS BRASILEÑOS

VISITARON  
LAS FERIAS

EL EVENTO DEMUESTRA SU  
POTENCIAL, ATRAYENDO PAÍSES Y  
**AMPLIANDO SU ALCANCE  
INTERNACIONAL!**



VISITANTES DE **15 PAÍSES**





# CONOZCA A ALGUNOS DE LOS COMPRADORES QUE VISITARON EL EVENTO



# ATRACCIONES Y PROGRAMACIÓN



EL EVENTO CONTÓ CON  
UN **AMPLIO PROGRAMA**  
PARA TODAS LAS  
CATEGORÍAS DE  
VISITANTES.



PALESTRAS DE  
**ABERTURA**

**UN ESPACIO DONDE RENOMBRADOS CHEFS, EXPERTOS Y MARCAS INVITADAS** PREPARAN DELICIOSAS RECETAS ORGÁNICAS Y VEGANAS, PRESENTANDO EXPERIENCIAS CON LOS SABORES DE BRASIL **2 DÍAS DE RECETAS ORGÁNICAS, COMISARIADAS POR KÁTIA BAGNARELLI Y 2 DÍAS DE RECETAS VEGANAS, EN COLABORACIÓN CON SVB.**



ST PAINEL  
**Beleza  
Saúde &  
Bem-estar**

**CON TOP SPEAKERS, PERSONALIDADES Y PROFESIONALES REPRESENTATIVOS** EN SUS CAMPOS, QUE REFLEXIONAN SOBRE TEMAS QUE IMPREGNAN EL **UNIVERSO ORGÁNICO, NATURAL Y SOSTENIBLE.**



**Talk &  
Taste**

**DEMONSTRACIONES EN VIVO** DE EXPOSITORES DE COSMÉTICA, DERMOCOSMÉTICA, ACEITES ESENCIALES, HIGIENE Y BIENESTAR DE LAS FERIAS BIO BRAZIL Y NATURALTECH EN UN SALÓN EXCLUSIVO. **OPORTUNIDAD DE CONOCER Y PROBAR LOS PRODUCTOS**



**LOUNGE VIP**  
NUTRICIONISTAS

**UN ESPACIO DE ENCUENTRO ENTRE PROFESIONALES DEL SECTOR, CHARLAS CON EXPERTOS, PRESENTACIONES, DEMOSTRACIONES Y ACTIVIDADES DE LOS EXPOSITORES.**

**VISITAS GUIADAS CON UN GRUPO DE INFLUYENTES NUTRICIONISTAS QUE TRABAJAN EN CONSULTORIOS EN LOS STANDS DE LOS EXPOSITORES FINALISTAS DE LOS PREMIOS BIO BRAZIL FAIR | BIOFACH AMÉRICA LATINA Y NATURALTECH AWARD 2024**



**NUTRITION  
TOUR**



**18º FÓRUM  
INTERNACIONAL DA  
PRODUÇÃO ORGÂNICA  
E SUSTENTÁVEL**

**EXPERTOS, AUTORIDADES Y REFERENTES EN EL SECTOR DE LA PRODUCCIÓN ORGÁNICA PRESENTAN TEMAS IMPORTANTES PARA EL SECTOR CON EL OBJETIVO DE AMPLIAR CONOCIMIENTOS, APORTAR NOVEDADES AL MERCADO Y FORTALECER LOS NEGOCIOS EN EL SEGMENTO ORGÁNICO.**

# Ruedas de Negocios

NACIONALES E INTERNACIONALES

LAS RUEDAS DE NEGOCIOS, EN EL ESPACIO DEDICADO A REUNIR A COMPRADORES Y PROVEEDORES, **PROMOVIERON BUENAS OPORTUNIDADES Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS**



## NACIONAL

490

Reuniones

33

Compradores

219

Expositores

R\$

58.380.000,00

En negocios previstos para los próximos 12 meses

## INTERNACIONAL

441

Reuniones

US\$

550.000,00

En negocios realizados

US\$

10.536.000,00

En negocios previstos para los próximos 12 meses

# área vip

business experience

PROGRAMA DE RELACIONES DE FRANCAL EN UN **ÁREA PRIVADA** DEL EVENTO, DOTADA DE TODAS LAS COMODIDADES NECESARIAS PARA QUE LOS **INVITADOS VIP DEL SECTOR** PUEDAN **DISFRUTAR AL MÁXIMO DEL EVENTO**, ADEMÁS DE LA OPORTUNIDAD DE **CONECTAR CON OTROS EJECUTIVOS Y LÍDERES EMPRESARIALES.**

**+250**

- ✓ EJECUTIVOS
- ✓ LÍDERES EMPRESARIALES
- ✓ AUTORIDADES
- ✓ COMPRADORES
- ✓ PERSONALIDADES





EN SU SEGUNDA EDICIÓN, **LOS PREMIOS PRETENDEN RECONOCER PRODUCTOS DEL MERCADO** Y REFORZAR EL POSICIONAMIENTO EN MATERIA DE SALUD Y NUTRICIÓN ENTRE LOS VISITANTES DEL EVENTO, LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y TODO EL SECTOR. DIVIDIDO POR CATEGORÍAS: **ALIMENTOS, BEBIDAS, INNOVACIÓN, PLANT BASED, SOSTENIBILIDAD Y SUPLEMENTOS**, LOS GANADORES FUERON RECONOCIDOS EL PRIMER DÍA DE LAS FERIAS.

  
*Ganadores*  
**BIO BRAZIL FAIR**

HAGA CLIC AQUÍ PARA VER LOS GANADORES

  
*Ganadores*  
**NATURALTECH**

HAGA CLIC AQUÍ PARA VER LOS GANADORES



# MARKETING Y COMUNICACIÓN DE RESULTADOS

**ESTRATEGIAS Y ACCIONES EFICACES** QUE AUMENTARON  
LA VISIBILIDAD DE EVENTOS Y MARCAS.



**MEDIOS ESPONTÁNEOS**

**661**

Artículos

**+ 3 MILLONES**

Estimados en valoración



**E-MAIL MARKETING**

**150**

Campañas enviadas a

**+ DE 150 MIL**

contactos de la base  
de datos de la feria



**SITIO WEB**

**328 MIL**

Visitas





# REDES SOCIALES

MÁS DE **155.000** FANS  
PARTICIPATIVOS EN NUESTROS CANALES



**733.036**

Alcance

**22,5%**

Interacción en la página



**63.753**

Alcance

**5,77%**

Interacción



**1.060**

Alcance

**14,5%**

Interacción



**241.668**

Visitas al canal

**4.668**

Visualizaciones de video



# REDES SOCIALES



**+ 278 VIDEOS**

entre Historias y Reels  
impactando

**+ 2 MILLONES**

de usuarios en formato orgánico  
durante el período de la feria



**+30**

publicaciones en  
la página web



**+350**

contenidos propios  
producidos en  
canales digitales



**650**

imágenes publicadas  
entre marcas expositoras,  
atracciones y contenidos

**COBERTURA EN TIEMPO  
REAL DURANTE LOS  
4 DÍAS DEL EVENTO**



**AUGUSTO  
ICHISATO**

@\_foodbrasil



**MARCELA  
RODRIGUES**

@anaturalissima



**EL ESPACIO REÚNE A UNA SERIE DE INVITADOS ESPECIALES QUE COMPARTEN CON NUESTRO PÚBLICO UNA CHARLA CON NOVEDADES, HISTORIAS Y CASOS DE ÉXITO**



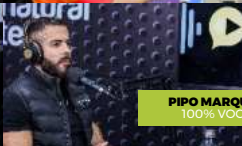
**RODRIGO HILBERT  
EMANA**



**JULIANO MICHELATO  
PAPAPÁ**



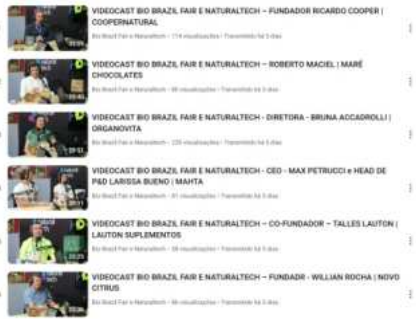
**BELA GIL  
REFAZENDA**



**PIPO MARQUES  
100% VOCE**

**FUERON 32 EPISODIOS**

HAGA CLIC Y ECHE UN VISTAZO A TODOS LOS EPISODIOS



# ACCIONES SOSTENIBLES E INSTITUCIONALES

## ARENA CONOCIMIENTO:

**LA PRIMERA ARENA SUSTENTABLE HECHA DE  
JEANS RECICLADOS Y RESIDUOS ORGÁNICOS**

BIO BRAZIL FAIR | BIOFACH AMÉRICA LATINA Y  
NATURALTECH 2024 en colaboración con THERPOL  
Innovación Sostenible y Biotecnología presentan la  
primera Arena del mundo hecha de jeans y residuos de  
otras industrias de plástico y alimentos, revolucionando  
el mercado de muebles, pisos y revestimientos con  
innovación disruptiva y tecnología brasileña.

ALIADO DE INNOVACIÓN

Therpol 





## ACCIÓN DIGITAL KIT CERO RESIDUOS PARA VISITANTES

Incentivo para que los visitantes traigan su propio vaso, botella, servilleta de tela y cubiertos para colaborar en la reducción de residuos durante el evento. Si no tiene estos artículos, los expositores se los proporcionarán. Este es un compromiso de todos.



## RECOLECCIÓN SELECTIVA Y GESTIÓN DE RESIDUOS

**162,051 KG DE RESIDUOS GENERADOS EN 2024, CON:**

**58,7%** TONELADAS DE MATERIAL ORGÁNICO PARA COMPOSTAJE

**79,6%** TONELADAS DE MATERIAL RECICLADO CLASIFICADO CORRECTAMENTE

**23,6%** TONELADAS DE MADERA





## EN LA EDICIÓN 2024 DE LA BIO BRAZIL FAIR | BIOFACH AMÉRICA LATINA Y NATURALTECH, COMPENSAMOS:

**3.264 KG** DE PAPEL  
**18.358 KG** DE CARTÓN  
**16.253 KG** DE PLÁSTICO

**152 KG** DE METAL  
**102 KG** DE VIDRIO  
**23.672 KG** DE MADERA  
(REPARADA/RECIKLADA)



## FERIAS CON COMPENSACIÓN DE CARBONO

Las emisiones de gases de efecto invernadero que no pudieron ser evitadas se cuantifican, y se aplica una acción de compensación en la misma proporción, apoyando proyectos ambientales. En cada edición, reafirmamos nuestro compromiso de emplear siempre prácticas sostenibles que mejoren la experiencia de nuestros visitantes y ayuden a preservar el medio ambiente.



**FRANCAL**  
ECOSISTEMA PARA EVENTOS

En cada edición, en Francal buscamos siempre prácticas que aumenten los impactos positivos y reduzcan el impacto ambiental

ALIADO DE GESTIÓN  
AMBIENTAL

**Tetra Pak®**  
PROTEGE O QUE É BOM

SOCIO AMBIENTAL



**eureciclo®**





## CAMPAÑA SELLO VIVA VERDE CON EXPOSITORES

Una campaña que involucra y destaca a los expositores comprometidos con la realización de eventos más sostenibles. Para obtener el SELLO, deben cumplir una serie de criterios en el espacio. Durante las ferias, promovemos las marcas con el SELLO VIVA VERDE en el sitio web y en las redes sociales para que las visites y apoyes.

**HAZ CLIC AQUÍ  
PARA CONOCER A  
LOS EXPOSITORES  
DE 2024 CON EL  
SELLO VIVA VERDE**



<b>2010</b> 12 ton residuos (total generado) 5,5 ton recicladas	<b>2011</b> 10,6 ton residuos (total generado) 6 ton recicladas	<b>2012</b> 10 ton residuos (total generado) 6 ton recicladas	<b>2013</b> 14 ton residuos (total generado) 9 ton recicladas
<b>2017</b> 27 ton residuos (total generado) 16 ton recicladas	<b>2016</b> 12 ton residuos (total generado) 8 ton recicladas	<b>2015</b> 11,8 ton residuos (total generado) 8 ton recicladas	<b>2014</b> 9,5 ton residuos (total generado) 5,5 ton recicladas
<b>2018</b> 55 ton residuos (total generado) 35 ton recicladas	<b>2019</b> 65,5 ton residuos (total generado) 49 ton recicladas	<b>2022</b> 100 ton residuos (total generado) 100% de aprovechamiento 26% de material orgánico enviado para compostaje 74% del material recogido, tratado y dirigido correctamente	<b>2023</b> 100 ton residuos (total generado) 100% de aprovechamiento 48% de material orgánico enviado para compostaje 99,3% del material recogido, tratado y dirigido correctamente

**RECICLAMOS TODOS LOS DÍAS PARA RECICLAR SIEMPRE.  
NUESTRAS FERIAS TIENEN COMPROMISO CON LA  
RESPONSABILIDAD AMBIENTAL Y SOCIAL.**



<b>2024</b> 100 ton residuos (total generado) 100% de aprovechamiento 36% de material orgánico enviado para compostaje 64% del material recogido, tratado y dirigido correctamente
---

# TESTIMONIOS DE EXPOSITORES



## BIO BRAZIL FAIR



"La feria Naturaltech/BioBrazilFair nos abre el mercado a través de la representación, las ventas B2B y B2C. También abre conexiones internacionales a través de ruedas de negocios, nos acerca a los clientes minoristas, proporciona valiosos comentarios a través del consumidor final y tiene un impacto en la comunicación de la marca y la sinergia de marketing. Aquí podemos acercarnos a empresarios del mismo sector, lo que hace posible intercambiar contactos e información, formar alianzas y unir fuerzas para abordar los problemas a los que se enfrenta todo empresario. Sin duda vale la pena exponer aquí y poder participar en esta experiencia".

**Linda Moreira Gabay**  
Socia Warabu Chocolates

"La feria fue excelente para nosotros. Somos clientes de Francal desde hace mucho tiempo y siempre participamos. Este año, adoptamos dos enfoques, tanto B2B como B2C. Para el sector minorista, presentamos algunos lanzamientos de nuestra línea Laterre, lo que fue increíble para establecer un contacto directo con los consumidores y el público al que pretendemos llegar. Esta fue una gran diferencia este año: el filtro de personas interesadas en el producto y las oportunidades B2B, que siempre refuerzan nuestra red y dan lugar a alianzas. Estamos muy satisfechos y pensamos volver el año que viene, como es tradición para el grupo JALES, con grandes expectativas."

**Gustavo Furtado**  
Analista de marketing da La Terre

"Participar en Bio Brazil es siempre una gran alegría. Suelo decir que aquí nos sentimos como en casa, porque somos de Franca y el evento está organizado por Francal, así que no podía ser de otra manera. La feria superó una vez más nuestras expectativas, acudimos con una cartera de productos muy amplia y un equipo muy capacitado. Competimos por el PREMIO a la Mejor Bebida de la Feria y lo ganamos con el café, ¡una bebida cotidiana que forma parte del corazón de muchos brasileños! Este premio es un honor para nosotros, ya que empezamos con un stand colectivo, pero a lo largo de los años hemos mejorado nuestros productos y ampliado nuestro stand, con el objetivo de atender cada vez a más clientes y aliados de la forma en que siempre lo hacemos: con gran amabilidad y respeto."

**Gustavo Leonel**  
CEO da Gustavo Leonel Cafés Especiais e Orgânicos





# TESTIMONIOS DE EXPOSITORES

## NATURALTECH

"La participación de ecoTauá en la Naturaltech de este año fue una experiencia extraordinaria, que nos permitió revelar al público la versatilidad y los beneficios inigualables de nuestra grasa vegetal. Además de enriquecer el conocimiento de los consumidores, tuvimos numerosas oportunidades de formar alianzas con expositores que también utilizan grasa vegetal en sus productos. Este evento se destacó como una plataforma excepcional para establecer nuevas conexiones y ampliar nuestra red de clientes."

**Ivan Teles**

**Gerente de marketing e comercial  
de ecoTauá**

"La participación de Mexidona en Naturaltech 2024 fue un hito para la marca, validando nuestra visión estratégica y destacando nuestro crecimiento en el mercado de alimentos saludables. Recibimos a directores y compradores de las mayores cadenas minoristas del país, reforzando la aceptación y el reconocimiento de nuestros productos. En nuestra tercera participación, contamos la historia de innovación y desafíos superados por jóvenes mujeres, cautivando al público y a la prensa. El stand de Mexidona se destacó y sorprendió con una presentación colorida y atractiva, cuatro veces mayor que la primera participación de la marca en el evento, la curiosidad por el nuevo lanzamiento exclusivo mantuvo el espacio muy concurrido, y ampliamos la base de nutricionistas registradas en un 120%."

**Jéssica Schroeder e Larissa Leal**

**Empresárias de Mexidona**

"Naturaltech es sin duda una de las ferias más importantes a las que hemos asistido, y creo que ha quedado demostrada la importancia de esta feria y, sobre todo, su alineación con los principios y objetivos de Lauton Suplementos. Este año fue muy bueno para la marca, pudimos volver a ver prácticamente a todos nuestros clientes, la experiencia de homenajearlos, mostrar nuestros lanzamientos de productos y, sobre todo, conocer nuevos clientes y recoger sus opiniones fue muy positiva para nosotros. En general, salimos de la feria con mucho entusiasmo y la perspectiva de nuevos negocios. Los que nos conocían volvieron y quedaron muy contentos con nuestros lanzamientos, y los que no, también. Así que el sentimiento aquí es de gran gratitud por estar aquí un año más, y sin duda estaremos aquí los próximos".

**Talles Lauton**

**Co fundador de Lauton Suplementos**

# PATROCINADORES, ALIADOS Y COLABORADORES 2024

**PATROCINIO DIAMANTE**  
NATURALTECH

**Gummy®**

**PATROCINIO OURO**  
BIO BRAZIL FAIR

**ALVA**  
PERSONAL CARE

**PATROCINIO OURO**  
NATURALTECH

**100%.VOCÊ**  
HEALTHY & NUTRITION  
**NUTRATA**  
SUPLEMENTOS NUTRICIONAIS

**PATROCINIO PRATA**  
NATURALTECH

**PATROCINIO GESTÃO AMBIENTAL**  
NATURALTECH

**Tetra Pak®**  
PROTEGE O QUE É BOM

COLABORACIÓN BIO BRAZIL FAIR

NÜRNBERG / MESSE

APOYO OFICIAL BIO BRAZIL FAIR

Instituto  
Brasil  
**ORGANICO** **organis**

APOYO OFICIAL NATURALTECH

**SVB**  
Sociedade  
Vegetariana  
Brasileira

APOYO INSTITUCIONAL

**SP** SÃO PAULO

**abre**

**Anfarmog**

**apain**

**i**

ALIADO DE CONTEUDO

**BAGNARELLI**

**CONEXUS**

**Faculdade**  
Nutrição  
Funcional

**Q.EQUILIBRIUM**

**FutureBrand**

**Fitto**

**Prata**

ALIADO DE INNOVACIÓN

**Therpolite**

ESCUELA DE NEGOCIOS SOCIA

**FDC** HORMAS  
ESPECIALIZADA

ALIADO DE DADOS

**SPEEDIO**

ALIADO AMBIENTAL

**LC Almeida**

**LC Almeida**  
Especialidade Nutricional  
Especialidade de Produtos



**ACOMPaña LOS  
4 DÍAS DE  
BIO BRAZIL FAIR  
Y NATURALTECH**

**HAGA CLIC EN LA IMAGEN  
Y VEA EL VIDEO**



**BIOBRAZIL FAIR**

**BIOFACH** AMÉRICA  
LATINA

into organic

18ª FERIA INTERNACIONAL DE PRODUCTOS ORGÁNICOS Y AGROECOLOGÍA



**natural  
tech**

18ª FERIA DE ALIMENTACIÓN SALUDABLE, SUPLEMENTOS, PRODUCTOS  
NATURALES Y SALUD



**FRANCAL**  
ECOSSISTEMA PARA EVENTOS

**11 A 14 | JUNIO**  
DISTRITO ANHEMBI

**NOS  
VEMOS  
EN 2025**

**f in** @biobrazilnaturaltech  
[www.biobrazilfair.com.br](http://www.biobrazilfair.com.br) | [www.naturaltech.com.br](http://www.naturaltech.com.br)