FRANCAL
ECOSSISTEMA PARA EVENTOS

BIOBRAZIL FAIR
BIOFACH AMERICA LATINA
into organic

19ª FEIRA INTERNACIONAL DE PRODUTOS ORGÂNICOS E AGROECOLOGIA

natural tech

19ª FEIRA DE ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL, SUPLEMENTOS, PRODUTOS NATURAIS E SAÚDE

POST SHOW **REPORT** 2025

BIOBRAZILFAIR
BIOFACH AMERICA LATINA
into organic

natural tech

Maiores feiras de negócios de produtos saudáveis e orgânicos, encerraram a edição de 2025, comprovando o protagonismo do mercado brasileiro de itens saudáveis e que tem nas feiras a sua principal vitrine de negócios.

Nos 4 dias de evento, o Distrito Anhembi, em São Paulo**, recebeu 61 mil visitantes – aumento de 10%** em relação a edição de 2024 - de **todos os estados brasileiros** e de **42 países**, entre varejistas, profissionais das diversas áreas da saúde, empresários, produtores, cooperativas, associações, autoridades destes setores e consumidor final, todos interessados em conhecer as mais de **1.700 marcas** e **836 expositores**.

NÚMEROS 2025

61mil
visitantes

1.700
marcas

836
expositores

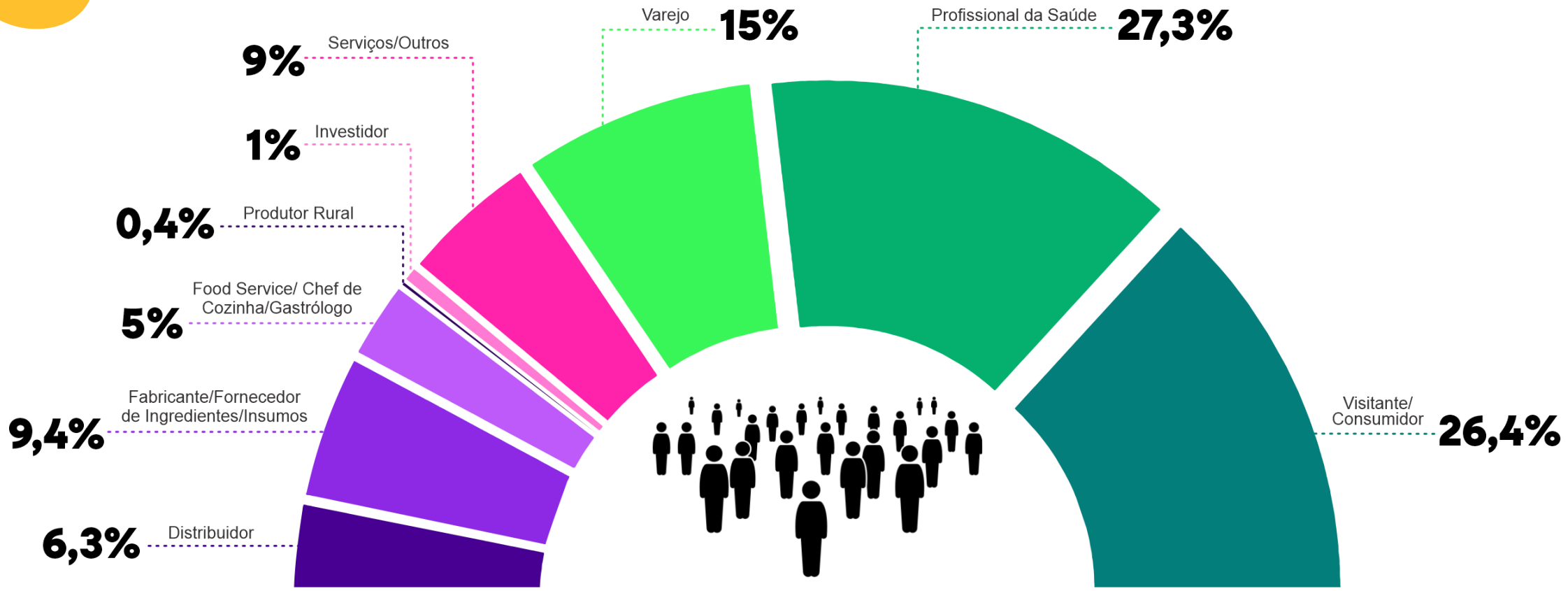
54
mil m² de exposição

42
países

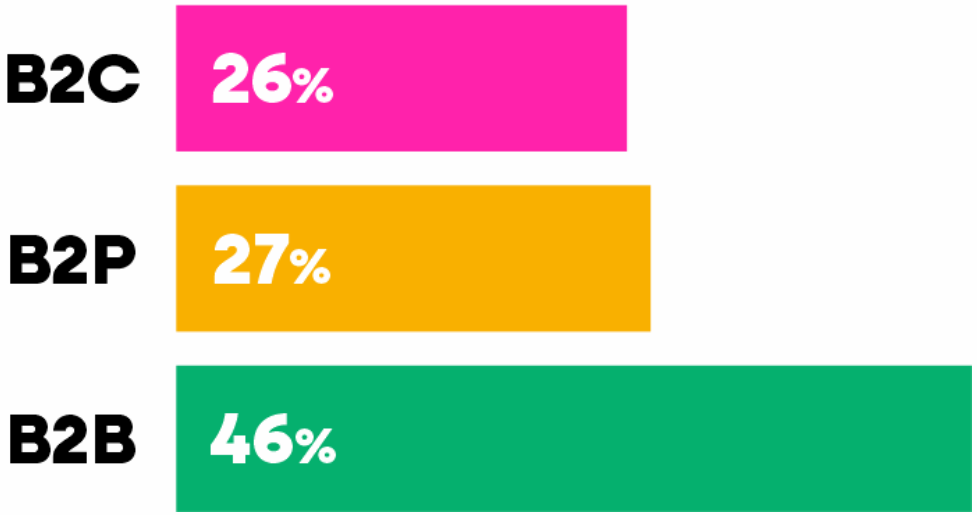
27
unidades federativas presentes

+135h
de programação

PERFIIL DO **VISITANTE**



SEGMENTAÇÃO
DO PÚBLICO 2025



B2B Serviço, Investidor, Food Service, Fabricante, Distribuidor, Varejo
B2P Profissionais de Saúde
B2C Visitantes/ Consumidor

A EDIÇÃO 2025 CONSOLIDA O SUCESSO DOS EVENTOS PARA O MERCADO E PARA A GERAÇÃO DE NEGÓCIOS

53% Possuem cargos de gestão

93% Participam do processo de compra

49% Visitaram as feiras pela primeira vez

TOP 3

OBJETIVOS AO VISITAR O EVENTO

28% Conhecer Tendências e Lançamentos

16% Conhecer novos Fornecedores

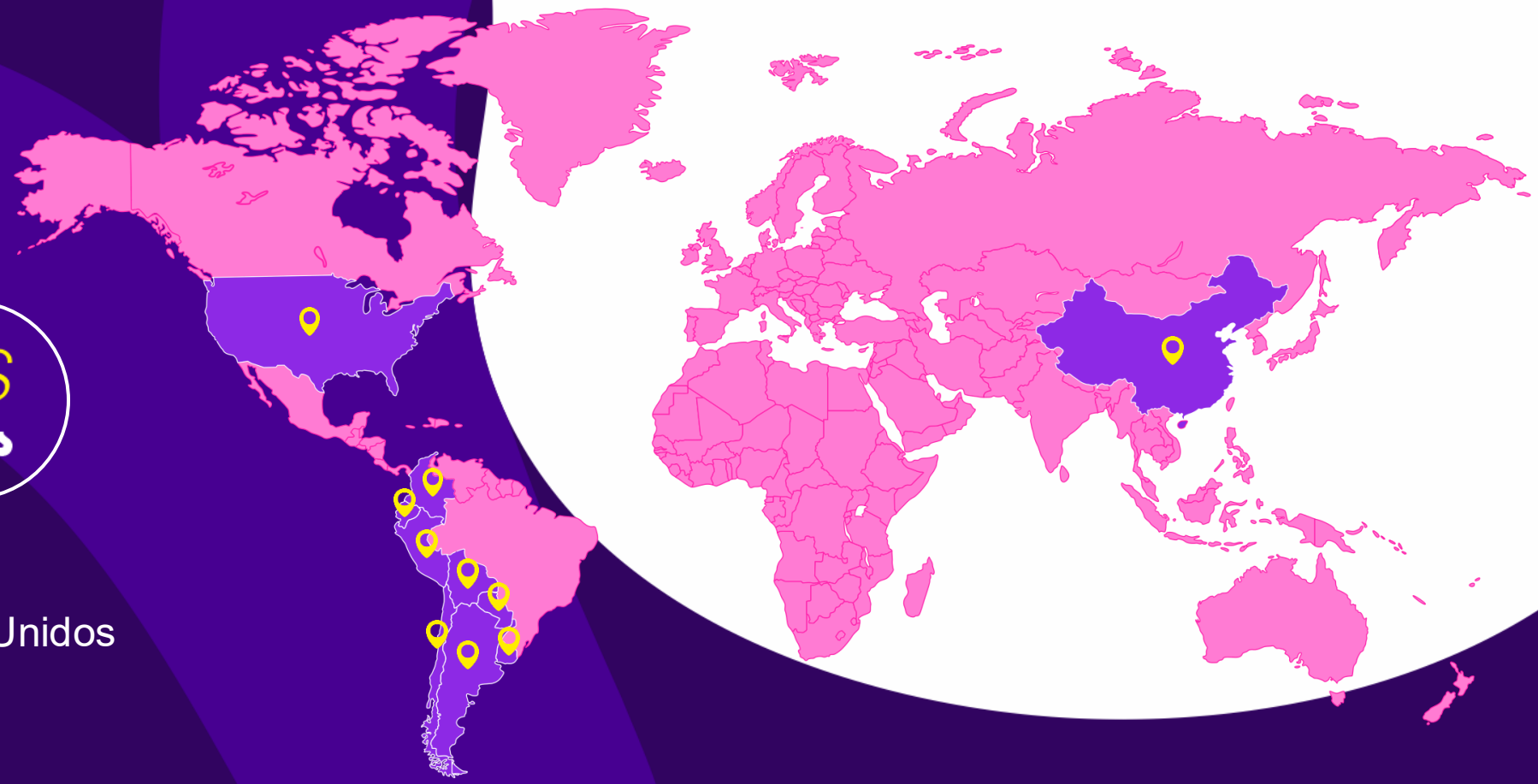
15% Fazer Negócios

O BRASIL TODO VISITOU A BIO BRAZIL FAIR E A NATURALTECH!

27 *ESTADOS*
marcaram presença

BIO BRAZIL FAIR E NATURALTECH NO MUNDO

VISITANTES DE **42 PAÍSES**



TOP 10 *PAÍSES*
com mais visitantes

- Argentina
- Bolívia
- Chile
- China
- Colômbia
- Equador
- Estados Unidos
- Paraguai
- Peru
- Uruguai

Avaliação do **Visitante**

Medimos a confiança e possibilidade de indicação da feira para conhecidos

REALIZAÇÃO DE **NEGÓCIOS**

93% ↑

CSAT
(Customer Satisfaction Score)

95,21%

Mais Expositores a cada ano

Crescimento de 11%
em relação ao última edição

Perfil dos **Expositores 2025**

BIOBRAZIL FAIR
BIOFACH AMERICA LATINA
into organic

- Sucos e bebidas;
- Chocolates, leites, laticínios e ovos;
- Mel e devivados;
- Frutas, verduras e legumes;
- Pães, massas bolos e biscoitos;
- Alimentos orgânicos in natura, carnes, café, congelados em geral;
- Alimentos sem glúten e alimentos sem lactose.
- Aromas e essências;
- Cremes, xampus, sabonetes, tônicos;
- Matérias-primas, maquiagem;
- Produtos de limpeza em geral.
- Insumo e fertilizantes;
- Equipamentos e maquinas
- Certificadoras, editoras, consultorias, embalagens, transporte, energia solar, entre outros;
- Tecnologias, meios de pagamento e logística.
- Biojoias, confecções, tecidos;
- Calçados, Acessórios

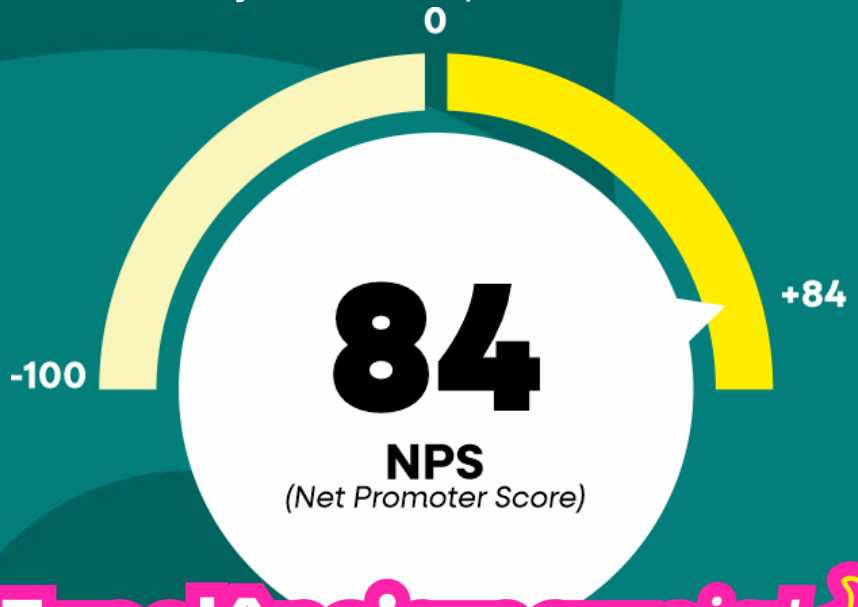
natural tech

- Alimentos Funcionais e Probióticos
- Alimentos Integrais
- Alimentos Vegetarianos
- Linhas Diet e Light
- Mel e Derivados
- Nutrição Esportiva e Estética
- Sem Glúten
- Sorvetes
- Superfoods
- Suplementos e Shakes
- Temperos
- Zero Lactose
- Costumes Naturais
- Fitoterápicos
- Flores
- Linha Pet
- Nutracêuticos
- Óleos Essenciais e Velas
- Produtos Veganos
- Embalagens
- Equipamentos
- Filtros
- Logística
- Meios de Pagamento
- Tecnologia
- Tratamentos Complementares
- Utensílios de Cozinha

Avaliação dos

Expositores

Medimos a confiança e possibilidade de indicação da feira para conhecidos



Excelência *na veia!*

REALIZAÇÃO DE **NEGÓCIOS**

95% ↑

CSAT
(Customer Satisfaction Score)

90%

CONHEÇA ALGUMAS MARCAS
QUE VISITARAM O EVENTO

Atrações & Programação

O EVENTO CONTOU COM UMA EXTENSA PROGRAMAÇÃO PARA TODAS AS CATEGORIAS DE VISITANTES.

ARENA

BIOBRAZILFAIR
BIOFACH AMERICA LATINA
into organic

Espaço onde speakers, personalidades e profissionais do setor trouxeram reflexões e atualidades do universo de produtos orgânicos. Dentre os destaques dessas arenas podemos apontar: **19º Fórum Internacional da Produção Orgânica e Sustentável** , **ESG em Foco** e **Beleza Limpa em Destaque**.

ARENA

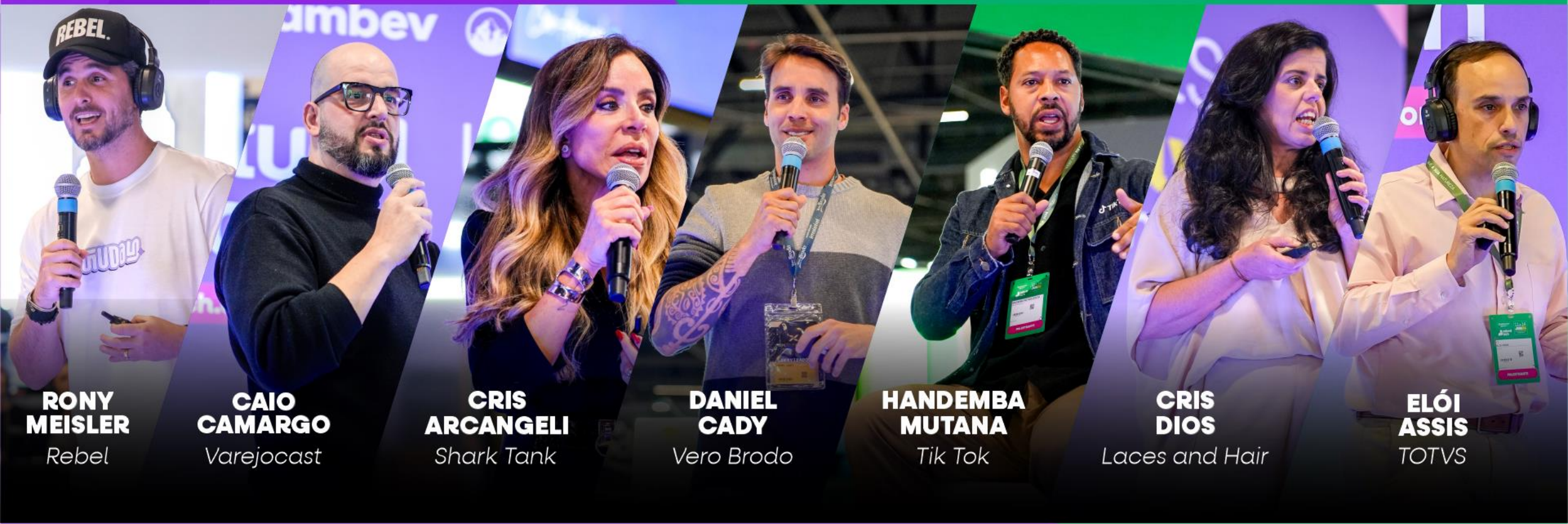
natural tech

Neste espaço speakers, personalidades e profissionais se apresentaram em palestras e painéis em temas relevantes para o setor de produtos saudáveis, como: **Maratona de Marketing**, **Summit de Varejo Saudável** e **Natural em Pauta**.

PATROCÍNIO ARENA

ambev MORIAH ASSET nutrella

Top Speakers



RONY MEISLER
Rebel

CAIO CAMARGO
Varejocast

CRIS ARCANGELI
Shark Tank

DANIEL CADY
Vero Brodo

HANDEMBA MUTANA
Tik Tok

CRIS DIOS
Laces and Hair

ELÓI ASSIS
TOTVS

RAUL LEMOS
Head Chef CasaLab Gastronomia

Talk & Taste

O **Talk & Taste** novamente foi um dos destaques das feiras, apresentando receitas ao vivo preparadas por renomados chefs de cozinha. Durante quatro dias, os visitantes puderam experimentar e aprender sobre a riqueza dos insumos orgânicos, com dois dias dedicados a receitas exclusivamente **orgânicas**, um dia inteiro focado em delícias **veganas** na “Sexta Vegana” e um dia com preparações diversas que ampliaram o repertório gastronômico.

PATROCÍNIO

Cajueiro · LOVE NUTS · nutrella

PARCEIRO DE HIGIENE & CONFORTO

biowash
DIFERENTE POR NATUREZA

ESPAÇO

Beleza Saúde & Bem-estar

O espaço exclusivo dedicado ao setor de **Personal Care e beleza limpa** reuniu palestras e talks, demonstrações ao vivo, vitrines com lançamentos e a exposição especial dos finalistas do **Award Clean Beauty**. Um ambiente que celebrou a inovação, os cuidados com o corpo e o compromisso com a sustentabilidade.

Luciano Bruno
Doutor e Mestre em Nutrição

LOUNGE VIP
NUTRICIONISTAS

Espaço destinado ao encontro de profissionais da área de saúde, bate-papos com especialistas, pitches, demonstrações e ações de expositores.

APOIO LOUNGE VIP NUTRICIONISTAS

100% Você · a tal da castanha · Catarinense Nutrição · FourLab · Gloryful · Kōrin Alimentos · Cajueiro Love Nuts · Mahta · Natikos · Nomix · puravida · Tetra Pak

Anny Chueh, Débora Leite e Fernando Bicaletto
Raiar Orgânicos | Vencedor da Categoria Alimentos

BIOBRAZILFAIR BIOFACH AMERICA LATINA
natural tech
Award 2025

+180 *Empresas inscritas*

Em sua **3ª edição**, a premiação tem como objetivo reconhecer produtos do mercado e fortalecer o posicionamento em saúde e nutrição para os visitantes do evento, mídia e todo o setor.

Dividido por categorias: alimentos, bebidas, inovação, plant based, sustentabilidade e suplementos, esta última exclusiva de Naturaltech, os vencedores foram reconhecidos no primeiro dia das feiras.

CONHEÇA OS VENCEDORES 2025

BIOFACH
ONIVERSO
orgânico

Award 2025
1º LUGAR
CATEGORIA: ALIMENTO
natural tech

BIOFACH AMÉRICA LATINA
ONIVERSO
orgânico
Only4

natural tech
1º LUGAR

ONIVERSO
orgânico

Gabriela Matte, Vanessa Geraldes e Rui Cabral
Khor | Vencedor Categoria Mercado e Melhor Produto

AWARD 2025
Clean Beauty
BIOBRAZILFAIR BIOFACH
natural tech

+50
Empresas inscritas

Na sua **1ª edição**, a premiação pioneira no Brasil, tem como objetivo reconhecer produtos do mercado e fortalecer o posicionamento em beleza limpa e transparente para os visitantes do evento, mídia e todo o setor.

Dividido por categorias: inovação, mercado, sustentabilidade e melhor produto, os vencedores foram reconhecidos no primeiro dia das feiras.

CONHEÇA OS VENCEDORES 2025

orgânico

AWARD 2025
Clean Beauty
natural tech
3° LUGAR
CATEGORIA:
Mercado
3° LUGAR
CATEGORIA:
Sustentabilidade e impacto ambiental

AWARD 2025
Clean Beauty

BIOBRAZIL FAIR
UNIVERSO

Rodada de Negócios

NACIONAL

As rodadas de negócios de Alimentos, Bebidas e Suplementos, no espaço dedicado para unir compradores e fornecedores, promoveram boas oportunidades e parcerias estratégicas:

33
Compradores

389
Reuniões

R$ **26.000.000,00**
Estimativa de Negócios

Rodada de Negócios

INTERNACIONAL

As rodadas de negócios Internacionais, no espaço dedicado para unir compradores de outros países e expositores das feiras , promoveram boas oportunidades e parcerias estratégicas:

06
Compradores

198
Reuniões

R$ 110.063.000,00
Estimativa de Negócios

Rodada de Negócios
Clean Beauty

As rodadas de negócios Clean Beauty, foi uma ação inédita voltada para esse setor crescente e de destaque nas feiras. No espaço dedicado para unir compradores e fornecedores, as conexões promoveram boas oportunidades e parcerias estratégicas.

REDES
DE APOIO

Participação de governos nacionais e internacionais, marca a edição 2025. A Bio Brazil Fair e Naturaltech contaram com a presença ativa de representantes governamentais, reforçando a relevância institucional e política das feiras para o desenvolvimento de cadeias sustentáveis.

Entre os destaques estiveram:

- Governo da Bahia, por meio da CAR e da rede Povos da Mata;
- Governo do Ceará;
- Governo de São Paulo, com o CPOrg;
- Governo da França.

EXCLUSIVE

BUSINESS HUB

Área exclusiva no evento, equipada com todas as comodidades necessárias para que os convidados das marcas expositoras possam desfrutá-lo ao máximo, aproveitando oportunidades de negócios e relacionamento.

+ 645 Líderes/Decisores/CEOs passaram pelo espaço exclusivo

Novidades

PROJETO AMAZÔNIA

Projeto Amazônia: vitrine da sociobiodiversidade rumo à COP30. Em sintonia com os debates globais que antecedem a COP30, a Bio Brazil Fair e Naturaltech 2025 deram um passo à frente ao integrar o Projeto Amazônia, reforçando seu compromisso com a sustentabilidade e a valorização dos territórios de origem.

Com patrocínio do Sebrae Nacional e ApexBrasil, espaços exclusivos foram cuidadosamente planejados dentro das feiras para celebrar a inovação, os ingredientes nativos e o protagonismo das comunidades amazônicas. O resultado foi uma verdadeira vitrine da sociobiodiversidade brasileira, conectando negócios de impacto a um futuro mais verde e consciente.

Instituto Mulheres do Varejo

Durante os quatro dias de Bio Brazil Fair e Naturaltech 2025, o espaço do **Instituto Mulheres do Varejo** se consolidou como um hub de conexões e visibilidade para empreendedoras e marcas lideradas por mulheres. A programação contou com uma vitrine de produtos voltados ao varejo supermercadista, palestras, mini rodadas de negócios e momentos estratégicos.

O ambiente atraiu profissionais do setor, compradores e formadores de opinião, promovendo trocas e novas oportunidades comerciais para os participantes.

INDIE BRANDS.

O Projeto Indie Brands foi um dos grandes atrativos da Bio Brazil Fair e Naturaltech 2025, reunindo marcas de cosméticos emergentes, ousadas e cheias de propósito. O espaço foi dedicado a apresentar ao público produtos alternativos, inovadores e com propostas diferenciadas, de startups a pequenos produtores com identidade própria. Com curadoria voltada à originalidade, o projeto proporcionou visibilidade estratégica para empresas que estão transformando o universo do natural e do orgânico com criatividade, autenticidade e visão de futuro.

BN Cast

Orgânico e Natural

O videocast evoluiu, e agora tem nome, formato e propósito ainda mais definidos: nasceu o **BN CAST**, a nova plataforma oficial de conteúdo da **Bio Brazil Fair e Naturaltech**, com novos episódios disponibilizados periodicamente no YouTube e nas principais plataformas de streaming.

Em um formato com múltiplos apresentadores, cada episódio traz blocos temáticos conduzidos por especialistas, com conteúdo segmentado, convidados especiais e muita informação relevante para quem acompanha o universo natural, orgânico e saudável.

58 EPISÓDIOS

32h DE PROGRAMAÇÃO

APRESENTADORES

Caio Camargo

[varejocast]

Marcelo Quinn

quality cast

Janes e Zani

RFS

Leandro Luize

Panorama FARMACÊUTICO

Barty Lamanna

2B INSTITUTO NATURAL

Convidados

Francine Tolotti — DIVINA TERRA HEALTHY MARKET

Ana Paula — Mundo Verde, Você mais saudável

Giovanna Meneghel — Nude.

Bruna Habka — BIG BOX, ULTRABOX ATACADO E VAREJO

Julio Aoki — DASANTA

Tati Brandão — Casa Santa Luzia 1926

Vivian Jacomini — Soneda, A CASA DA BELEZA

Estevam Santorelli — dengo

Alexandre Guerra e Bruna — Bio Mundo, PRODUTOS NATURAIS

Cris Arcangeli — beautyin by Cris Arcangeli

Fernanda Matta — puravida

Fábio Ferreira — verde campo

ESPAÇO
FAMÍLIA

ACOLHIMENTO E CUIDADO NAS FEIRAS

As feiras contaram com um **Espaço Família**, uma ação realizada em parceria com o **Instituto Mulheres do Varejo**. O local foi especialmente pensado para acolher famílias, com atenção especial às mães, oferecendo um ambiente confortável e seguro para amamentação e cuidados com os bebês. Uma iniciativa que reforça nosso compromisso com a inclusão e o bem-estar de todos os públicos.

Marketing e Comunicação de **Resultados**

ESTRATÉGIAS E AÇÕES EFETIVAS QUE AMPLIAM A VISIBILIDADE DOS EVENTOS E DAS MARCAS

E-MAIL MARKETING

322

Campanhas enviadas para

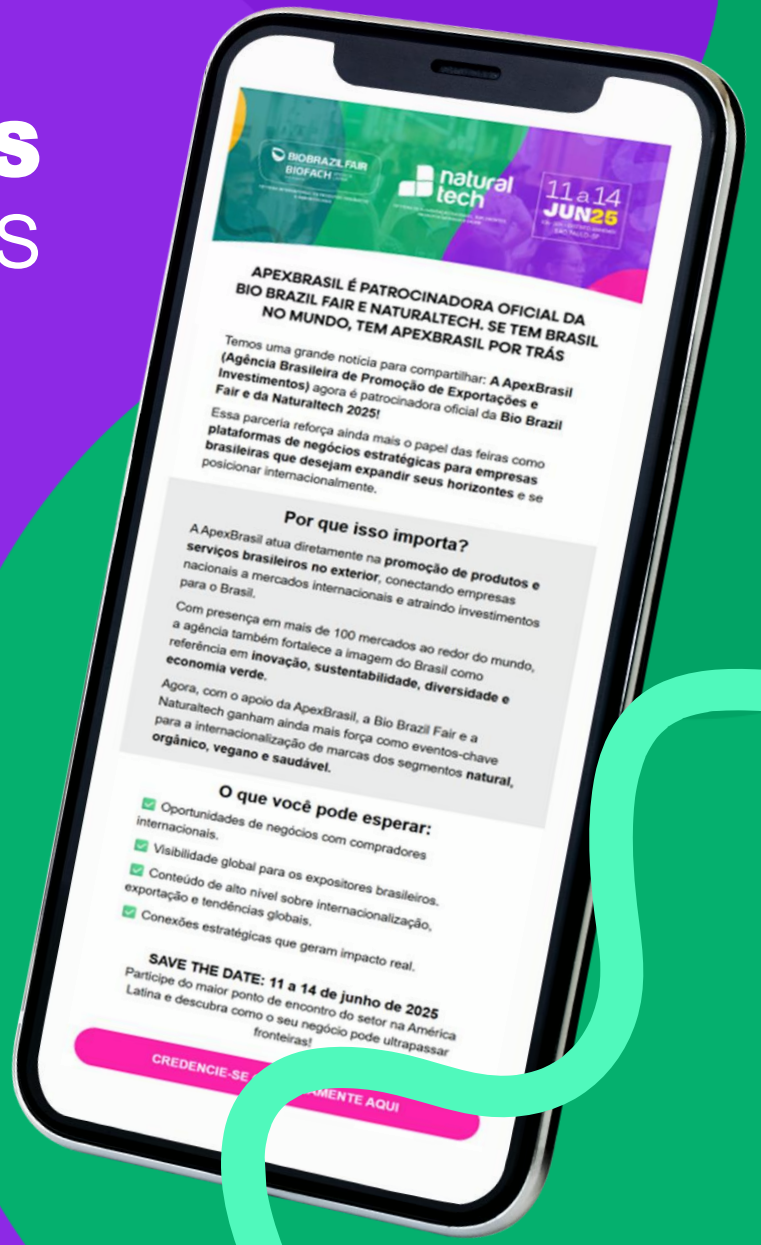
+89mil

Contatos do banco de dados da feira

SITE

345mil

Acessos



MÍDIA
ESPONTÂNEA

838
Matérias

R$ 4.241.514,43
Estimado em valoração

REDES SOCIAIS

SÃO MAIS DE **181 MIL FÃS**
ENGAJADOS EM NOSSOS CANAIS

1.6 mi
Alcance
34 mil
Engajamento

1,7 mi
Alcance
167,7 mil
Engajamento

220mil
Impressões
16mil
Visualizações no canal

9.049
Alcance
3.334
Engajamento

99.543
Alcance
789
Engajamento

REDES SOCIAIS

+830 publicações
entre Stories e Feed impactando

+1,7 milhões
de usuários no período da feira

45
publicações no site

14mi
de views entre publicações de feed e stories em redes sociais

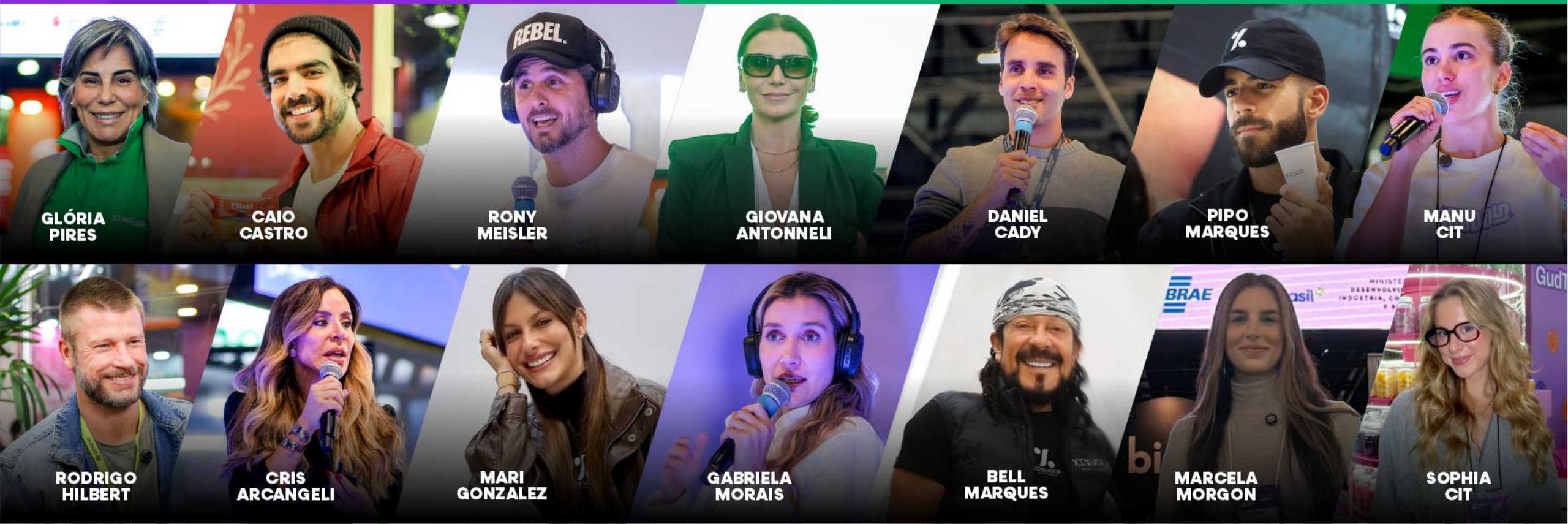
37.579
MENÇÕES no Instagram, LinkedIn e TikTok

COBERTURA EM TEMPO REAL
NOS 4 DIAS DE FEIRA

AUGUSTO ICHISATO
@_foodbrasil

MARCELA RODRIGUES
@anaturalissima

Influenciadores e **Celebridades**



TikTok

Parceria inédita com o TikTok, como Mídia Oficial, amplia alcance e engajamento das feiras

Em uma ação pioneira no setor de eventos , a Bio Brazil Fair e a Naturaltech 2025 contaram com o TikTok como **mídia oficial**. A parceria inédita reforçou o posicionamento inovador das feiras e gerou um alto volume de conteúdo espontâneo, além de ampliar significativamente o engajamento com novos públicos.

TikTok Bio Brazil Fair:

46mil

views

TikTok Naturaltech:

111mil

views

BIOBRAZILFAIR
BIOFACH AMERICA LATINA
into organic

natural tech

ESG

196,7 TONELADAS DE RESÍDUOS TRIADOS E DESTINADOS CORRETAMENTE

A Francal está trilhando um caminho mais sustentável rumo a eventos carbono neutro.

Na Bio Brazil Fair e Naturaltech 2025 foram mais de **81,7 toneladas** de recicláveis separados, mais de 17 tonelada de madeira reaproveitada e **99 toneladas** de orgânicos destinados a compostagem, numa operação **ATERRO ZERO**. Além de destinar corretamente os resíduos, colaboramos com a **Cooperativa Central do Tietê.**

RECICLADOS

- Papel: 27,6 toneladas
- Plástico: 20 toneladas
- Metal: 918 kg
- Vidro: 35 kg
- Bagun: 21,5 toneladas

COMPOSTAGEM

- Resíduos orgânicos: 99,3 toneladas

IMPACTO NO FUTURO DO PLANETA

A cada ano buscamos um evento mais sustentável e, nesse ano, demos mais um grande passo para minimizar nossos impactos ambientais:

Realizamos a compensação de 100% dos resíduos recicláveis gerados durante todo o evento, através do selo eureciclo.

Ambos relatórios poderão ser acessados no site do evento.

E TEM MAIS!

Pequenas iniciativas podem ser gigantes para contribuir com a sustentabilidade:

- Nossa **arena Bio Brazil Fair e Naturaltech** foi planejada para ser, em sua maioria, reaproveitada, reduzindo resíduos pós evento.

- A **Biowash**, nosso parceiro de higiene e conforto, forneceu materiais de higiene e limpeza sustentáveis, livres de tóxicos e petroquímicos.

- Parceria com a **Pacco** para pontos de hidratação, estimulando o uso de garrafas e copos reutilizáveis.

- Nosso **traslado gratuito** também ajudou na redução de emissões de veículos individuais, transportando mais de **32.940** pessoas durante os 4 dias de evento.

EVENTO CARBON FREE

A edição 2025 da Bio Brazil Fair e Naturaltech terá suas emissões de carbono compensadas, em parceria com a Carbon Free Brasil. As emissões serão compensadas por meio de créditos de carbono certificados pela VERRA+.

Além da neutralização das emissões, a Naturaltech também irá contribuir com o plantio de árvores nativas em áreas degradadas da Mata Atlântica – através do programa de cashback ambiental, promovido pela Carbon Free Brasil.

USININHA DE RECICLAGEM

Há quase duas décadas realizamos um trabalho estruturado de gestão de resíduos nos eventos Francal, realizando coleta seletiva e descarte correto dos resíduos, prática que reforça desde sempre nossa preocupação em diminuir os impactos ambientais de todos os eventos do nosso portfolio.

Na **Naturaltech** e **Bio Brazil Fair** este esforço é ainda maior e, em 2025, buscando maior engajamento de visitantes e expositores, criamos a **Usininha de Reciclagem**, um espaço para dar visibilidade à coleta seletiva e amplificar os resultados da reciclagem.

Tetra Pak®

eureciclo® — a cada resíduo descartado = 1 outro equivalente é reciclado

LC Almeida Engenharia Ambiental Segurança do Trabalho — www.lcalmeida.com.br

CAMPANHA SELO VIVA VERDE COM EXPOSITORES

Campanha que engaja e destaca expositores empenhados a realizarem eventos mais sustentáveis! Para conquistar o SELO, eles precisam adotar uma série de critérios no espaço. Durante as feiras, divulgamos as marcas com o SELO VIVA VERDE no site e nas redes sociais para você visitar e prestigiar.

CLIQUE E CONHEÇA OS

EXPOSITORES 2025 COM SELO VIVA VERDE

DEPOIMENTOS EXPOSITORES
BIO BRAZIL FAIR

“A gente tinha a meta de fechar quatro redes durante as feiras, nós já estamos na maioria das grandes redes do Brasil, porém tinha algumas que a gente ainda não tinha conseguido chegar. E aqui no evento, a gente conseguiu atingir nosso objetivo que era fechar as quatro.”

Carlos Leandro
Relationship Manager na biO2

"É a nossa primeira vez aqui na Bio Brazil Fair e Naturaltech. Estamos conversando com muita gente legal, está todo mundo se interessando bastante pelo nosso aplicativo. Somos o único aplicativo da feira. Está sendo super bacana, todo mundo engajando, todo mundo animado. Vamos ter um super trabalho depois daqui."

Carlos D'elia
Cofundador da Wellp

"Para nós, da CAR Bahia é encantador ter esse espaço para trazer produtos saudáveis e orgânicos da agricultura familiar. É uma grande satisfação ter esse espaço aqui, a representação dos nossos cooperados, dos nossos agricultores, sabe, o pessoal que realmente está na ponta. Então, eu só tenho a agradecer mesmo por estar aqui na Bio Brazil Fair."

Débora Queiroz
Agente Comercial na Companhia de Desenvolvimento e Ação Regional – CAR

BIOBRAZILFAIR
BIOFACH AMERICA LATINA
into organic

DEPOIMENTOS EXPOSITORES
NATURALTECH

“Os dois primeiros dias foram excelentes para negócios, fechamos alguns contratos e muitos lojistas levaram propostas para negociações futuras. Agora, a feira segue com bastante venda direta também, o que é muito bom.”

Marcella Boneder
Fundadora FITO

"A feira nos proporcionou conexões valiosas, fechamento de negócios e pontos de venda. Saio daqui com o coração cheio de gratidão e a certeza de que não poderia ter escolhido um lugar melhor para lançar a R2ALL."

Nádia Moura
CEO R2ALL

“Esse foi nosso segundo ano, gostamos tanto da experiência, que desta vez montamos um estande maior, para fazer muito barulho e atrair ainda mais o público. É sempre surpreendente, a gente sabe que todo ano os números são bons, mas não esperávamos que fosse vender tanto neste ano, principalmente para o B2B.”

Lica Toledo
Marketing da Guday

natural tech

PATROCINADORES

PATROCÍNIO

ADE SAMPA
AGÊNCIA SÃO PAULO DE DESENVOLVIMENTO

CIDADE DE SÃO PAULO
DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E TRABALHO

SEBRAE

apexBrasil

MINISTÉRIO DO DESENVOLVIMENTO, INDÚSTRIA, COMÉRCIO E SERVIÇOS

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

PATROCÍNIO DIAMANTE BIO BRAZIL FAIR

ALVA
PERSONAL CARE

PATROCÍNIO DIAMANTE NATURALTECH

Gummy Original®

MORIAH ASSET

PATROCÍNIO OURO NATURALTECH

100%VOCÊ
HEALTHY & NUTRITION

PATROCÍNIO PRATA NATURALTECH

CATARINENSE
NUTRIÇÃO

Flora Nativa do Brasil
Você conectado com o Bem-estar.

APOIADORES E PARCEIROS

COLABORAÇÃO BIO BRAZIL FAIR

NÜRNBERG MESSE

APOIO OFICIAL BIO BRAZIL FAIR

Instituto Brasil Orgânico

organis

APOIO OFICIAL NATURALTECH

Sociedade Vegetariana Brasileira

APOIO INSTITUCIONAL

ABEA Associação Brasileira de Engenheiros de Alimentos

ABRE Associação Brasileira da Embalagem

Anfarmag Associação Nacional de Farmacêuticos Magistrais

apan Associação Paulista de Nutrição

Business France

PARCEIRO DE MÍDIA OFICIAL

TikTok

PARCEIRO OFICIAL DE SEGUROS

essor | MDS

PARCEIRO HIGIENE & CONFORTO

biowash Diferente por natureza

CAFÉ OFICIAL

SANTA MONICA Café Gourmet

PARCEIRO DE DADOS

SPEEDIO

PARCEIRO DE CONTEÚDO

Centro de Nutrição Funcional

Faculdade

EQUILIBRIUM

BHB food

academia da nutrição

PARCEIRO DE HIDRATAÇÃO

PACCO

ESCOLA DE NEGÓCIOS PARCEIRA

FDC Fundação Dom Cabral

PARCEIRO ESG

Tetra Pak®

Carbon Free Brasil

eurecicle

LC Almeida

PARCEIROS BN CAST

qualitycast

[varejocast]

RFS

Panorama Farmacêutico

Confira como foram os 4 dias de *Bio Brazil Fair e Naturaltech!*

Dia **11** — **Clique** para assistir

Dia **12** — **Clique** para assistir

Dia **13** — **Clique** para assistir

Dia **14** — **Clique** para assistir

FRANCAL
ECOSSISTEMA PARA EVENTOS

BIOBRAZILFAIR
BIOFACH AMERICA LATINA
into organic

19ª FEIRA INTERNACIONAL DE PRODUTOS ORGÂNICOS E AGROECOLOGIA

natural tech

19ª FEIRA DE ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL, SUPLEMENTOS, PRODUTOS NATURAIS E SAÚDE

Nos vemos em 2026

10 a 13 JUN

10h · 20h | DISTRITO ANHEMBI | SÃO PAULO

@biobrazilnaturaltech
@biobrazilfair
@naturaltech.oficial