

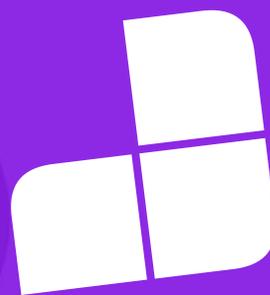


BIOBRAZIL FAIR

BIOFACH AMERICA
LATINA

into organic

19ª FEIRA INTERNACIONAL DE PRODUTOS ORGÂNICOS
E AGROECOLOGIA

 **natural
tech**

19ª FEIRA DE ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL, SUPLEMENTOS,
PRODUTOS NATURAIS E SAÚDE



**POST SHOW
REPORT 2025**

 **BIOBRAZIL FAIR**
BIOFACH AMÉRICA
LATINA
into organic

 **natural
tech**



Maiores feiras de negócios de produtos saudáveis e orgânicos, encerraram a edição de 2025, comprovando o protagonismo do mercado brasileiro de itens saudáveis e que tem nas feiras a sua principal vitrine de negócios.

Nos 4 dias de evento, o Distrito Anhembi, em São Paulo, **recebeu 61 mil visitantes – aumento de 10%** em relação a edição de 2024 - de **todos os estados brasileiros** e de **42 países**, entre varejistas, profissionais das diversas áreas da saúde, empresários, produtores, cooperativas, associações, autoridades destes setores e consumidor final, todos interessados em conhecer as mais de **1.700 marcas** e **836 expositores**.

NÚMEROS 2025



61 mil
visitantes



1.700
marcas



836
expositores



54
mil m² de
exposição



42
países



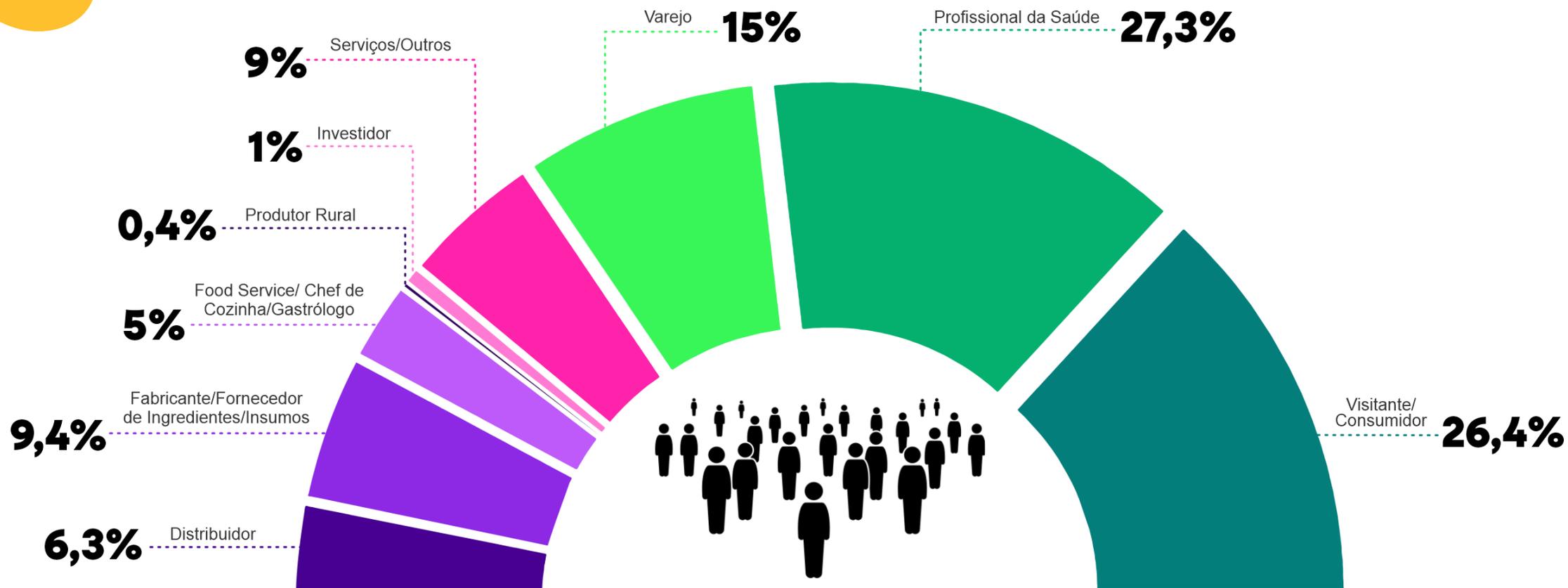
27
unidades
federativas
presentes



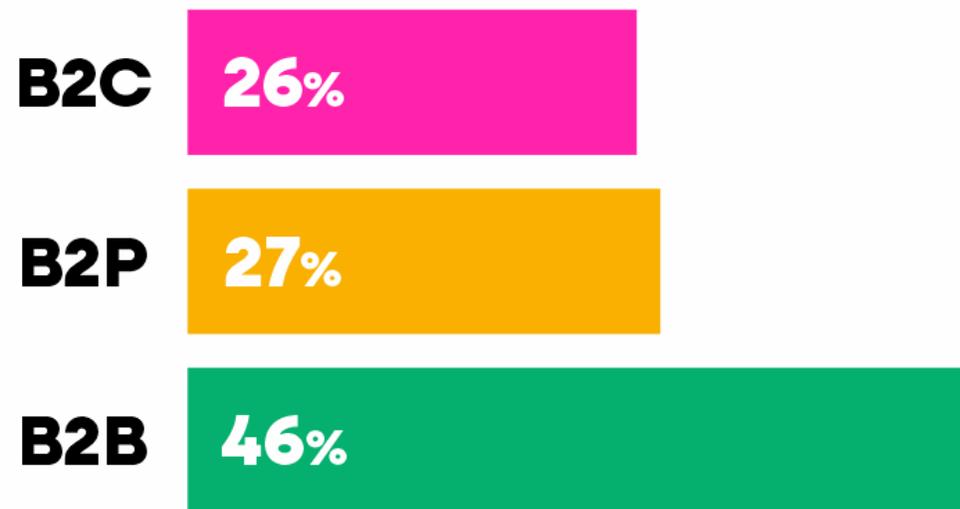
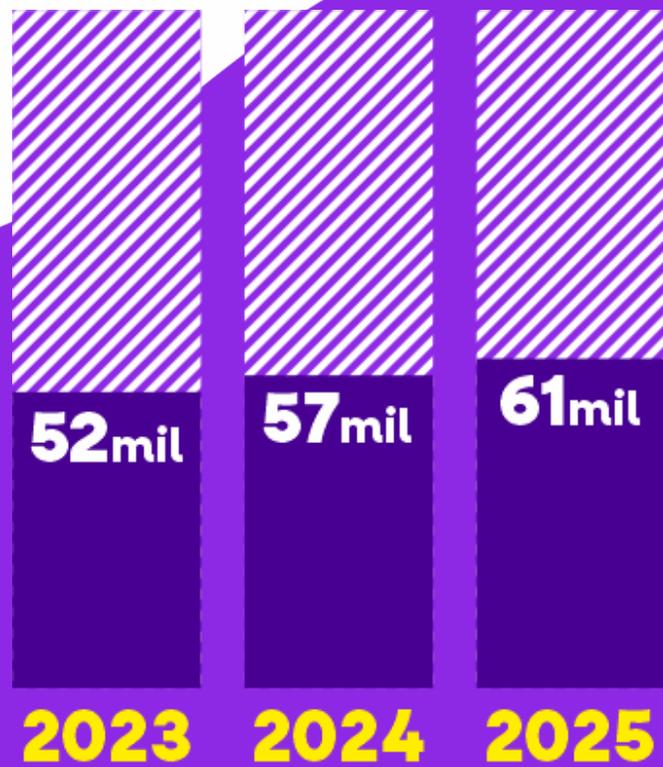
+135h
de programação



PERFIL DO VISITANTE



SEGMENTAÇÃO DO PÚBLICO 2025



B2B Serviço, Investidor, Food Service, Fabricante, Distribuidor, Varejo
B2P Profissionais de Saúde
B2C Visitantes/ Consumidor

A EDIÇÃO 2025 CONSOLIDA O SUCESSO DOS EVENTOS PARA O MERCADO E PARA A GERAÇÃO DE NEGÓCIOS

53% Possuem cargos
de gestão

93% Participam do
processo de compra

49% Visitaram as feiras pela
primeira vez

TOP 3

OBJETIVOS AO VISITAR
O EVENTO

 **28%** Conhecer Tendências
e Lançamentos

 **16%** Conhecer novos
Fornecedores

 **15%** Fazer
Negócios

O BRASIL TODO VISITOU A BIO BRAZIL FAIR E A NATURALTECH!

27 ESTADOS
marcaram presença

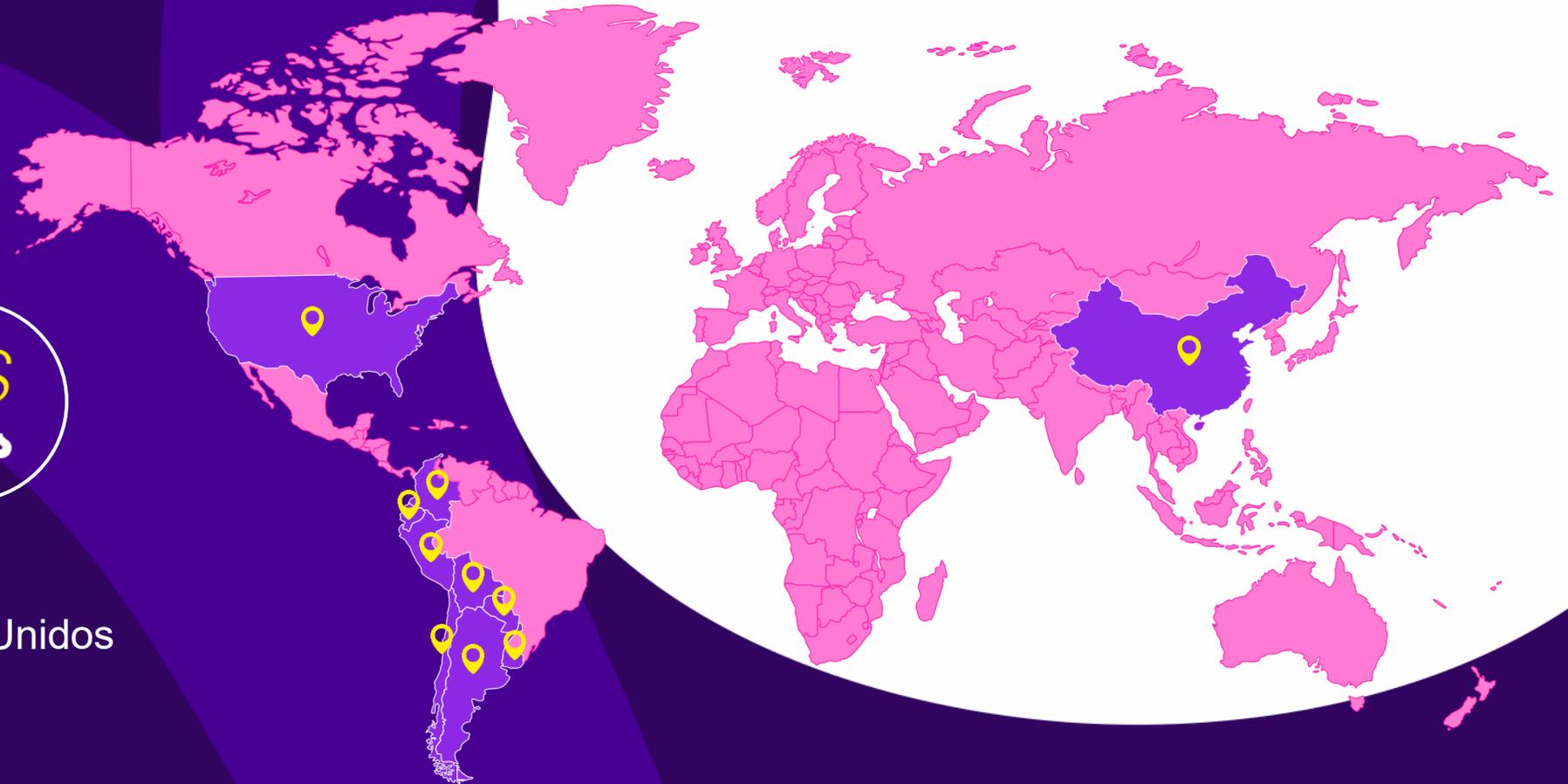


BIO BRAZIL FAIR E NATURALTECH NO MUNDO

VISITANTES DE **42 PAÍSES**

TOP 10 PAÍSES com mais visitantes

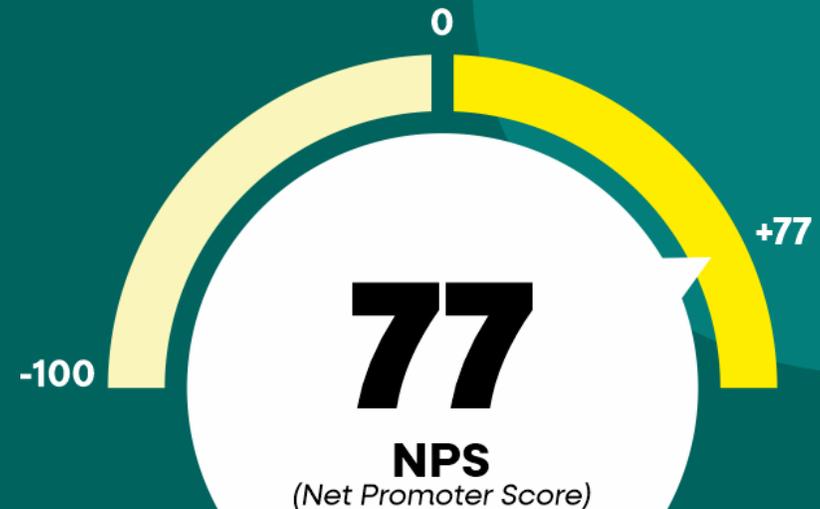
- Argentina
- Bolívia
- Chile
- China
- Colômbia
- Equador
- Estados Unidos
- Paraguai
- Peru
- Uruguai





Avaliação do Visitante

Medimos a confiança e possibilidade de indicação da feira para conhecidos



Excelente! 

REALIZAÇÃO DE NEGÓCIOS

93% 

CSAT
(Customer Satisfaction Score)

95,21%

Mais Expositores a cada ano



Crescimento de 11%
em relação a última edição

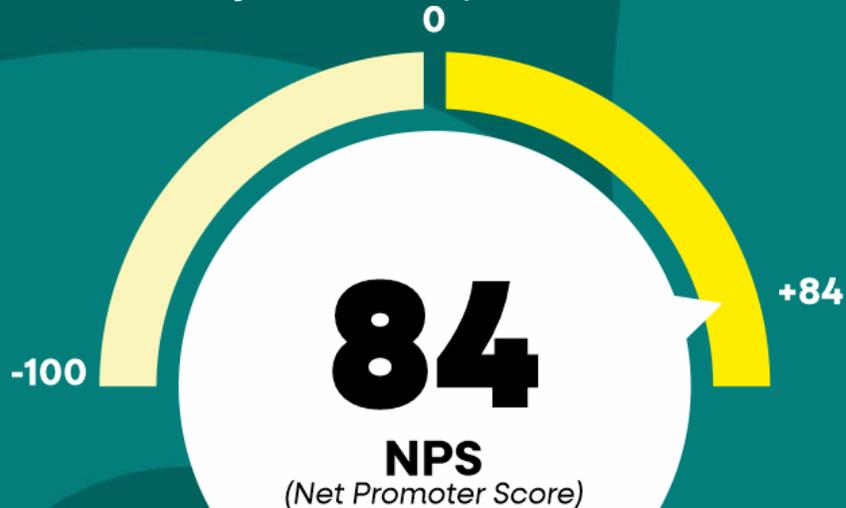
Perfil dos Expositores 2025



- Sucos e bebidas;
 - Chocolates, leites, laticínios e ovos;
 - Mel e derivados;
 - Frutas, verduras e legumes;
 - Pães, massas bolos e biscoitos;
 - Alimentos orgânicos in natura, carnes, café, congelados em geral;
 - Alimentos sem glúten e alimentos sem lactose.
 - Aromas e essências;
 - Cremes, xampus, sabonetes, tônicos;
 - Matérias-primas, maquiagem;
 - Produtos de limpeza em geral.
 - Insumo e fertilizantes;
 - Equipamentos e máquinas
 - Certificadoras, editoras, consultorias, embalagens, transporte, energia solar, entre outros;
 - Tecnologias, meios de pagamento e logística.
 - Biojoias, confecções, tecidos;
 - Calçados, Acessórios
- Alimentos Funcionais e Probióticos
 - Alimentos Integrais
 - Alimentos Vegetarianos
 - Linhas Diet e Light
 - Mel e Derivados
 - Nutrição Esportiva e Estética
 - Sem Glúten
 - Sorvetes
 - Superfoods
 - Suplementos e Shakes
 - Temperos
 - Zero Lactose
 - Costumes Naturais
 - Fitoterápicos
 - Flores
 - Linha Pet
 - Nutracêuticos
 - Óleos Essenciais e Velas
 - Produtos Veganos
 - Embalagens
 - Equipamentos
 - Filtros
 - Logística
 - Meios de Pagamento
 - Tecnologia
 - Tratamentos Complementares
 - Utensílios de Cozinha

Avaliação dos Expositores

Medimos a confiança e possibilidade de indicação da feira para conhecidos



Excelência na veia! 

REALIZAÇÃO DE NEGÓCIOS

95% 

CSAT
(Customer Satisfaction Score)

90%



CONHEÇA ALGUMAS MARCAS QUE VISITARAM O EVENTO

amazon

apexBrasil



ATACADÃO
DIA-DIA
TODO DIA MAIS BARATO!

ATACADÃO

Atakarejo

Athletica
NUTRITION



itaú

Safra

Bauducco

Bio Mundo
PRODUTOS NATURAIS

Boali

Braskem

Business
France

CacauShow

Carrefour

D'avó

dengo

DIVINA
TERRA
HEALTHY MARKET

Droga
Raia
Prazer em cuidar

ARAUJO
DROGARIA DRUGSTORE

Droga
São Paulo

DROGASIL

OXO

HIROTA
FOOD
SUPERMERCADOS

Mundo Verde
Você mais saudável

oba
HORTIFRUTI

OUTBACK
STEAKHOUSE®

CIDADE DE
SÃO PAULO

Redepharma
A farmácia do menor preço

Shopee

sodexo

Soneda
A CASA DA BELEZA

st|marche
SUPERMERCADO

Zona Sul
Cariocas de Coração



ultrafarma

Vida Saudável
PRODUTOS NATURAIS
& Suplementos

yogoberry

Atrações & Programação

O EVENTO CONTOU COM UMA EXTENSA PROGRAMAÇÃO
PARA TODAS AS CATEGORIAS DE VISITANTES.



em movimento

ARENA



BIOBRAZIL FAIR

BIOFACH AMÉRICA
LATINA

into organic

Espaço onde speakers, personalidades e profissionais do setor trouxeram reflexões e atualidades do universo de produtos orgânicos. Dentre os destaques dessas arenas podemos apontar: **19º Fórum Internacional da Produção Orgânica e Sustentável**, **ESG em Foco** e **Beleza Limpa em Destaque**.



ARENA



Neste espaço speakers, personalidades e profissionais se apresentaram em palestras e painéis em temas relevantes para o setor de produtos saudáveis, como: **Maratona de Marketing, Summit de Varejo Saudável e Natural em Pauta.**

PATROCÍNIO ARENA

ambev



Top Speakers



**RONY
MEISLER**
Rebel



**CAIO
CAMARGO**
Varejocast



**CRIS
ARCANGELI**
Shark Tank



**DANIEL
CADY**
Vero Brodo



**HANDEMBA
MUTANA**
Tik Tok



**CRIS
DIOS**
Laces and Hair



**ELÓI
ASSIS**
TOTVS



RAUL LEMOS

Head Chef CasaLab Gastronomia

Talk & Taste



O **Talk & Taste** novamente foi um dos destaques das feiras, apresentando receitas ao vivo preparadas por renomados chefs de cozinha. Durante quatro dias, os visitantes puderam experimentar e aprender sobre a riqueza dos insumos orgânicos, com dois dias dedicados a receitas exclusivamente **orgânicas**, um dia inteiro focado em delícias **vegas** na “Sexta Vegana” e um dia com preparações diversas que ampliaram o repertório gastronômico.

PATROCÍNIO

PARCEIRO DE HIGIENE & CONFORTO

Cajueiro LOVE NUTS

nutrella

biowash
DIFERENTE POR NATUREZA



ESPAÇO

Beleza Saúde & Bem-estar



O espaço exclusivo dedicado ao setor de **Personal Care e beleza limpa** reuniu palestras e talks, demonstrações ao vivo, vitrines com lançamentos e a exposição especial dos finalistas do **Award Clean Beauty**. Um ambiente que celebrou a inovação, os cuidados com o corpo e o compromisso com a sustentabilidade.



Luciano Bruno

Doutor e Mestre em Nutrição

LOUNGE

VIP

NUTRICIONISTAS

Espaço destinado ao encontro de profissionais da área de saúde, bate-papos com especialistas, pitches, demonstrações e ações de expositores.

APOIO LOUNGE VIP NUTRICIONISTAS

100%.VOCÊ
HEALTHY & NUTRITION

a tal da
castanha

CATARINENSE
NUTRIÇÃO

FourLab
NUTRITION

GLORYFUL
NUTRITIONAL SUPPLEMENTS

KÖRIN
Alimentos

Cajueiro
LOVE NUTS

MAHITA

NATIKOS

omix

puravida

Tetra Pak®



Anny Chueh, Débora Leite e Fernando Bicaletto
Raiar Orgânicos | Vencedor da Categoria Alimentos

+180
Empresas
inscricas

BIOBRAZILFAIR
BIOFACH

natural
tech

Award
2025

Em sua 3ª edição, a premiação tem como objetivo reconhecer produtos do mercado e fortalecer o posicionamento em saúde e nutrição para os visitantes do evento, mídia e todo o setor.

Dividido por categorias: alimentos, bebidas, inovação, plant based, sustentabilidade e suplementos, esta última exclusiva de Naturaltech, os vencedores foram reconhecidos no primeiro dia das feiras.



CONHEÇA OS **VENCEDORES** 2025





Gabriela Matte, Vanessa Gerales e Rui Cabral

Khor | Vencedor Categoria Mercado e Melhor Produto

AWARD 2025
Clean Beauty



+50
Empresas
inscricas

Na sua **1ª edição**, a premiação pioneira no Brasil, tem como objetivo reconhecer produtos do mercado e fortalecer o posicionamento em beleza limpa e transparente para os visitantes do evento, mídia e todo o setor.

Dividido por categorias: inovação, mercado, sustentabilidade e melhor produto, os vencedores foram reconhecidos no primeiro dia das feiras.



CONHEÇA OS VENCEDORES 2025





Rodada de Negócios

NACIONAL

As rodadas de negócios de Alimentos, Bebidas e Suplementos, no espaço dedicado para unir compradores e fornecedores, promoveram boas oportunidades e parcerias estratégicas:

33

Compradores

389

Reuniões

R\$ **26.000.000,00**

Estimativa de Negócios



Rodada de Negócios

INTERNACIONAL

As rodadas de negócios Internacionais, no espaço dedicado para unir compradores de outros países e expositores das feiras, promoveram boas oportunidades e parcerias estratégicas:

06

Compradores

198

Reuniões

R\$ **110.063.000,00**

Estimativa de Negócios



Rodada ^{de} Negócios

Clean Beauty

As rodadas de negócios Clean Beauty, foi uma ação inédita voltada para esse setor crescente e de destaque nas feiras. No espaço dedicado para unir compradores e fornecedores, as conexões promoveram boas oportunidades e parcerias estratégicas.



REDES DE APOIO

Participação de governos nacionais e internacionais, marca a edição 2025. A Bio Brazil Fair e Naturaltech contaram com a presença ativa de representantes governamentais, reforçando a relevância institucional e política das feiras para o desenvolvimento de cadeias sustentáveis.

Entre os destaques estiveram:

- Governo da Bahia, por meio da CAR e da rede Povos da Mata;
- Governo do Ceará;
- Governo de São Paulo, com o CPOrg;
- Governo da França.



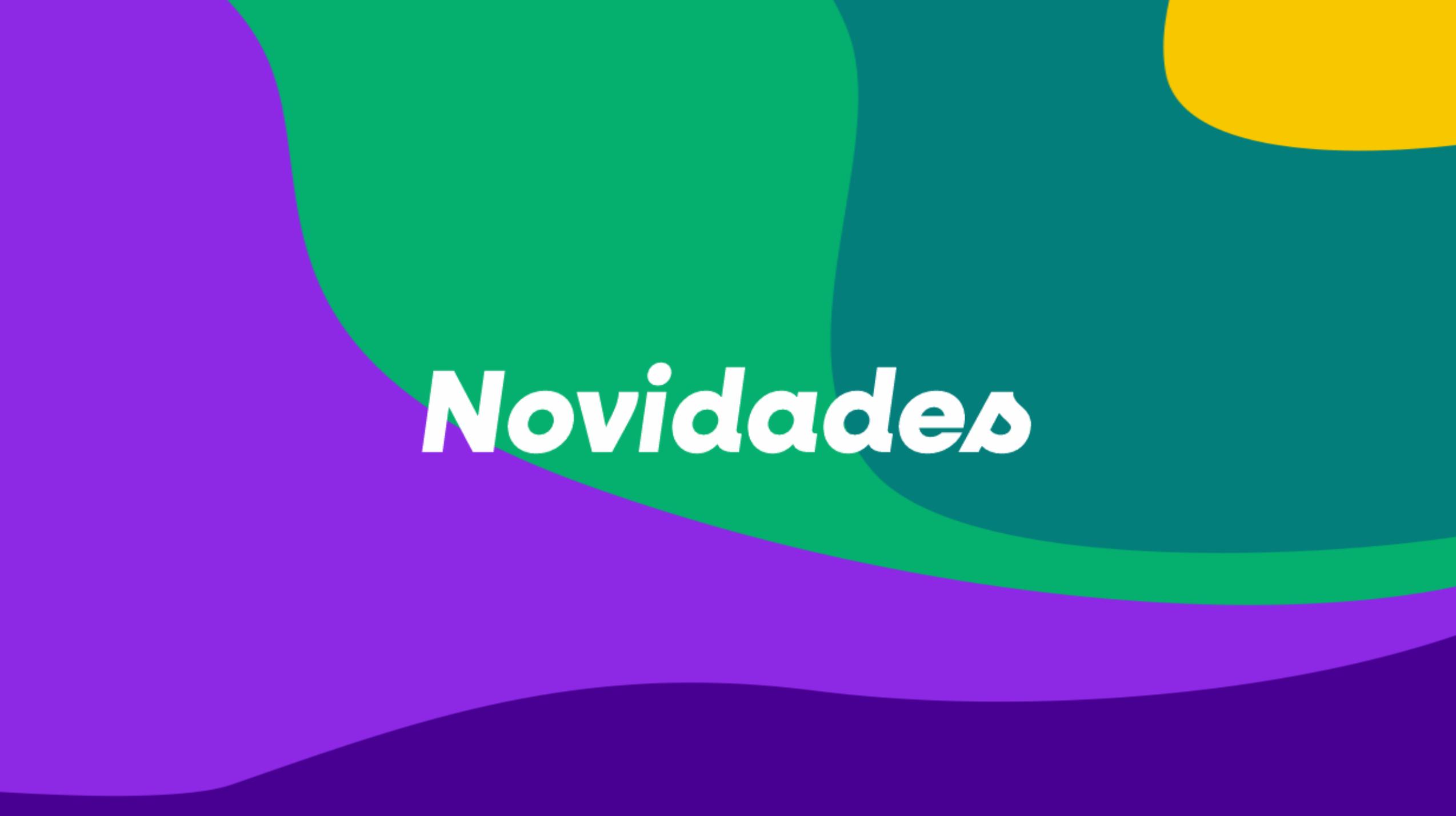
EXCLUSIVE

B U S I N E S S H U B

Área exclusiva no evento, equipada com todas as comodidades necessárias para que os convidados das marcas expositoras possam desfrutá-lo ao máximo, aproveitando oportunidades de negócios e relacionamento.

+645

Líderes/Decisores/CEOs
passaram pelo espaço exclusivo

The background features a vibrant, abstract design with several overlapping organic shapes. A large purple shape occupies the left and bottom-left areas. A bright green shape is positioned in the upper-left and center. A teal shape is on the right side. A yellow shape is in the top-right corner. The word "Novidades" is centered in white, bold, italicized font.

Novidades

Novidade



PROJETO 'AMAZÔNIA'

Projeto Amazônia: vitrine da sociobiodiversidade rumo à COP30. Em sintonia com os debates globais que antecedem a COP30, a Bio Brazil Fair e Naturaltech 2025 deram um passo à frente ao integrar o Projeto Amazônia, reforçando seu compromisso com a sustentabilidade e a valorização dos territórios de origem.

Com patrocínio do Sebrae Nacional e ApexBrasil, espaços exclusivos foram cuidadosamente planejados dentro das feiras para celebrar a inovação, os ingredientes nativos e o protagonismo das comunidades amazônicas. O resultado foi uma verdadeira vitrine da sociobiodiversidade brasileira, conectando negócios de impacto a um futuro mais verde e consciente.

Novidade



Instituto Mulheres do Varejo

Durante os quatro dias de Bio Brazil Fair e Naturaltech 2025, o espaço do **Instituto Mulheres do Varejo** se consolidou como um hub de conexões e visibilidade para empreendedoras e marcas lideradas por mulheres. A programação contou com uma vitrine de produtos voltados ao varejo supermercadista, palestras, mini rodadas de negócios e momentos estratégicos.

O ambiente atraiu profissionais do setor, compradores e formadores de opinião, promovendo trocas e novas oportunidades comerciais para os participantes.

Novidade



INDIE BRANDS.

O Projeto Indie Brands foi um dos grandes atrativos da Bio Brazil Fair e Naturaltech 2025, reunindo marcas de cosméticos emergentes, ousadas e cheias de propósito. O espaço foi dedicado a apresentar ao público produtos alternativos, inovadores e com propostas diferenciadas, de startups a pequenos produtores com identidade própria. Com curadoria voltada à originalidade, o projeto proporcionou visibilidade estratégica para empresas que estão transformando o universo do natural e do orgânico com criatividade, autenticidade e visão de futuro.

Novidade



BN Cast

Orgânico e Natural

O videocast evoluiu, e agora tem nome, formato e propósito ainda mais definidos: nasceu o **BN CAST**, a nova plataforma oficial de conteúdo da **Bio Brazil Fair e Naturaltech**, com novos episódios disponibilizados periodicamente no YouTube e nas principais plataformas de streaming.

Em um formato com múltiplos apresentadores, cada episódio traz blocos temáticos conduzidos por especialistas, com conteúdo segmentado, convidados especiais e muita informação relevante para quem acompanha o universo natural, orgânico e saudável.

58 EPISÓDIOS

32h DE PROGRAMAÇÃO

APRESENTADORES



Caio Camargo

[varejocast]



Marcelo Quinn

quality
cast



Janes e Zani

RFS



Leandro Luize

Panorama
FARMACÊUTICO
O melhor canal de informações do setor



Barty Lamanna

2/B
INSTITUTO NATURAL

Convidados



Francine Tolotti



Ana Paula



Giovanna Meneghel



Bruna Habka



Julio Aoki



Tati Brandão



Vivian Jacomini



Estevam Sartorelli



Alexandre Guerra e Bruna



Cris Arcangeli



Fernanda Matta



Fábio Ferreira

Novidade

 ESPAÇO
FAMÍLIA

APOIO
Instituto
Mulheres
do Varejo

 ESPAÇO
FAMÍLIA

ACOLHIMENTO E CUIDADO NAS FEIRAS

As feiras contaram com um **Espaço Família**, uma ação realizada em parceria com o **Instituto Mulheres do Varejo**. O local foi especialmente pensado para acolher famílias, com atenção especial às mães, oferecendo um ambiente confortável e seguro para amamentação e cuidados com os bebês. Uma iniciativa que reforça nosso compromisso com a inclusão e o bem-estar de todos os públicos.

ESPAÇO
FAMÍLIA



Marketing e
Comunicação de
Resultados

ESTRATÉGIAS E AÇÕES EFETIVAS QUE AMPLIAM A VISIBILIDADE DOS EVENTOS E DAS MARCAS



E-MAIL MARKETING

322

Campanhas enviadas para

+89mil

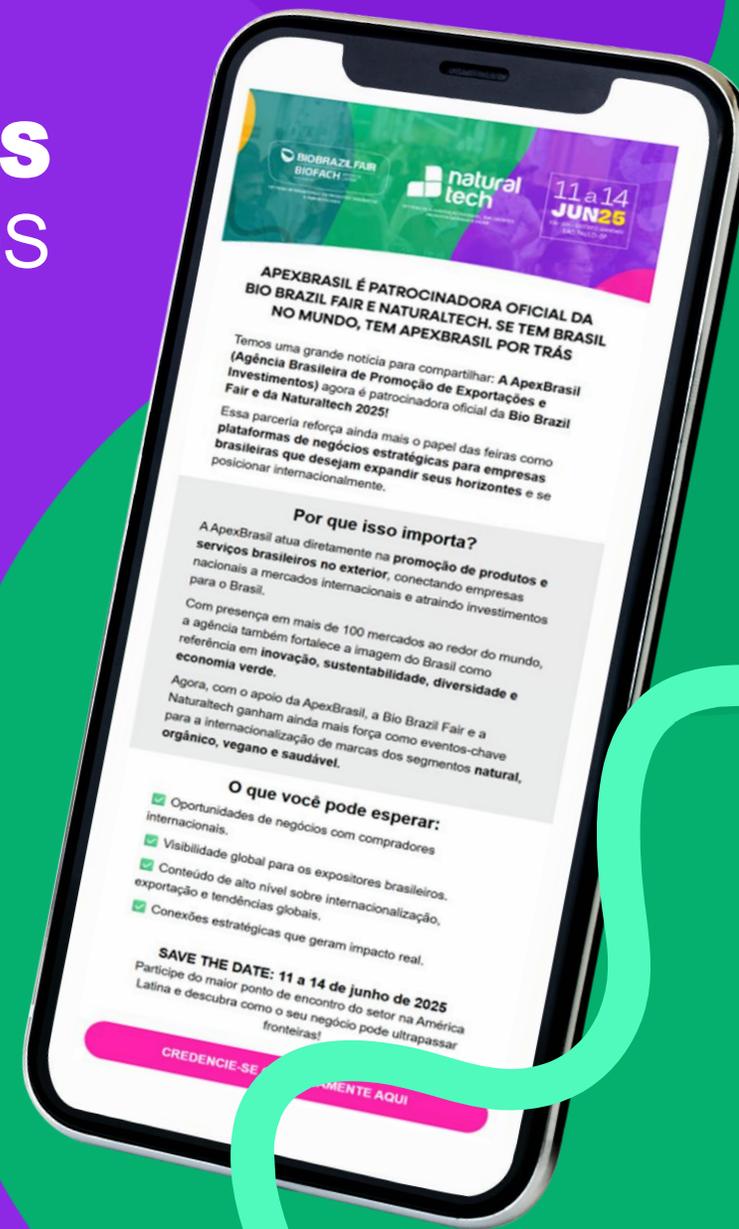
Contatos do banco de dados da feira



SITE

345mil

Acessos



MÍDIA ESPONTÂNEA

838

Matérias

R\$ 4.241.514,43

Estimado em valoração



REDES SOCIAIS

SÃO MAIS DE **181 MIL FÃS**
ENGAJADOS EM NOSSOS CANAIS



1.6 mi

Alcance

34 mil

Engajamento



1,7 mi

Alcance

167,7 mil

Engajamento



220mil

Impressões

16mil

Visualizações no canal



9.049

Alcance

3.334

Engajamento



99.543

Alcance

789

Engajamento

REDES SOCIAIS



+830
publicações

entre Stories e Feed
impactando



+1,7
milhões

de usuários no período da feira



45

publicações
no site



14mi

de views entre
publicações de feed e
stories em redes sociais



37.579

MENÇÕES no Instagram,
LinkedIn e TikTok

**COBERTURA EM
TEMPO REAL**

NOS 4 DIAS DE FEIRA



**AUGUSTO
ICHISATO**

@_foodbrasil



**MARCELA
RODRIGUES**

@anaturalissima

Influenciadores e Celebrridades



**GLÓRIA
PIRES**

**CAIO
CASTRO**

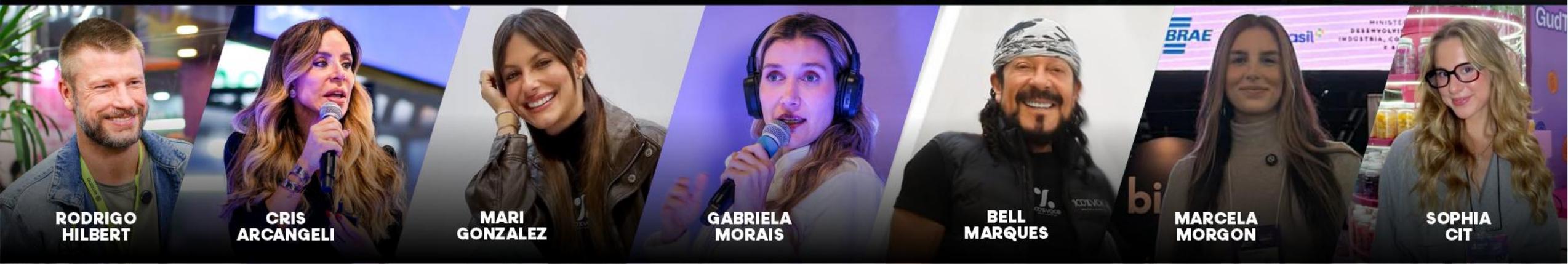
**RONY
MEISLER**

**GIOVANA
ANTONNELI**

**DANIEL
CADY**

**PIPO
MARQUES**

**MANU
CIT**



**RODRIGO
HILBERT**

**CRIS
ARCANGELI**

**MARI
GONZALEZ**

**GABRIELA
MORAIS**

**BELL
MARQUES**

**MARCELA
MORGON**

**SOPHIA
CIT**



TikTok

Parceria inédita com o TikTok, como Mídia Oficial, amplia alcance e engajamento das feiras

Em uma ação pioneira no setor de eventos, a Bio Brazil Fair e a Naturaltech 2025 contaram com o TikTok como **mídia oficial**. A parceria inédita reforçou o posicionamento inovador das feiras e gerou um alto volume de conteúdo espontâneo, além de ampliar significativamente o engajamento com novos públicos.

TikTok Bio Brazil Fair:

46mil
views

TikTok Naturaltech:

111mil
views



BIOBRAZIL FAIR

BIOFACH AMERICA LATINA

into organic



**natural
tech**

ESG



196,7 TONELADAS DE RESÍDUOS TRIADOS E DESTINADOS CORRETAMENTE

A Francal está trilhando um caminho mais sustentável rumo a eventos carbono neutro.

Na Bio Brazil Fair e Naturaltech 2025 foram mais de **81,7 toneladas** de recicláveis separados, mais de 17 tonelada de madeira reaproveitada e **99 toneladas** de orgânicos destinados a compostagem, numa operação **ATERRO ZERO**. Além de destinar corretamente os resíduos, colaboramos com a **Cooperativa Central do Tietê**.

RECICLADOS

Papel: 27,6 toneladas

Plástico: 20 toneladas

Metal: 918 kg

Vidro: 35 kg

Bagun: 21,5 toneladas

COMPOSTAGEM

Resíduos orgânicos:
99,3 toneladas

IMPACTO NO FUTURO DO PLANETA

A cada ano buscamos um evento mais sustentável e, nesse ano, demos mais um grande passo para minimizar nossos impactos ambientais:

Realizamos a compensação de 100% dos resíduos recicláveis gerados durante todo o evento, através do selo eureciclo.

Ambos relatórios poderão ser acessados no site do evento.



E TEM MAIS!

Pequenas iniciativas podem ser gigantes para contribuir com a sustentabilidade:

- Nossa **arena Bio Brazil Fair e Naturaltech** foi planejada para ser, em sua maioria, reaproveitada, reduzindo resíduos pós evento.
- A **Biowash**, nosso parceiro de higiene e conforto, forneceu materiais de higiene e limpeza sustentáveis, livres de tóxicos e petroquímicos.
- Parceria com a **Pacco** para pontos de hidratação, estimulando o uso de garrafas e copos reutilizáveis.
- Nosso **traslado gratuito** também ajudou na redução de emissões de veículos individuais, transportando mais de **32.940** pessoas durante os 4 dias de evento.



EVENTO CARBON FREE

A edição 2025 da Bio Brazil Fair e Naturaltech terá suas emissões de carbono compensadas, em parceria com a Carbon Free Brasil. As emissões serão compensadas por meio de créditos de carbono certificados pela VERRA+.

Além da neutralização das emissões, a Naturaltech também irá contribuir com o plantio de árvores nativas em áreas degradadas da Mata Atlântica – através do programa de cashback ambiental, promovido pela Carbon Free Brasil.

ESSE EVENTO É CARBON FREE



carbonfreebrasil.com

ID 40027101

USININHA DE RECICLAGEM

Há quase duas décadas realizamos um trabalho estruturado de gestão de resíduos nos eventos Francal, realizando coleta seletiva e descarte correto dos resíduos, prática que reforça desde sempre nossa preocupação em diminuir os impactos ambientais de todos os eventos do nosso portfólio.

Na **Naturaltech** e **Bio Brazil Fair** este esforço é ainda maior e, em 2025, buscando maior engajamento de visitantes e expositores, criamos a **Usininha de Reciclagem**, um espaço para dar visibilidade à coleta seletiva e amplificar os resultados da reciclagem.





CAMPANHA **SELO VIVA VERDE** COM EXPOSITORES

Campanha que engaja e destaca expositores empenhados a realizarem eventos mais sustentáveis! Para conquistar o SELO, eles precisam adotar uma série de critérios no espaço. Durante as feiras, divulgamos as marcas com o SELO VIVA VERDE no site e nas redes sociais para você visitar e prestigiar.

CLIQUE E CONHEÇA OS

[EXPOSITORES 2025 COM SELO VIVA VERDE](#)



DEPOIMENTOS EXPOSITORES

BIO BRAZIL FAIR



“A gente tinha a meta de fechar quatro redes durante as feiras, nós já estamos na maioria das grandes redes do Brasil, porém tinha algumas que a gente ainda não tinha conseguido chegar. E aqui no evento, a gente conseguiu atingir nosso objetivo que era fechar as quatro.”

Carlos Leandro
Relationship Manager na biO2

“É a nossa primeira vez aqui na Bio Brazil Fair e Naturaltech. Estamos conversando com muita gente legal, está todo mundo se interessando bastante pelo nosso aplicativo. Somos o único aplicativo da feira. Está sendo super bacana, todo mundo engajando, todo mundo animado. Vamos ter um super trabalho depois daqui.”

Carlos D'elia
Cofundador da Wellp

“Para nós, da CAR Bahia é encantador ter esse espaço para trazer produtos saudáveis e orgânicos da agricultura familiar. É uma grande satisfação ter esse espaço aqui, a representação dos nossos cooperados, dos nossos agricultores, sabe, o pessoal que realmente está na ponta. Então, eu só tenho a agradecer mesmo por estar aqui na Bio Brazil Fair.”

Débora Queiroz
Agente Comercial na Companhia de Desenvolvimento e Ação Regional – CAR

DEPOIMENTOS EXPOSITORES

NATURALTECH



“Os dois primeiros dias foram excelentes para negócios, fechamos alguns contratos e muitos lojistas levaram propostas para negociações futuras. Agora, a feira segue com bastante venda direta também, o que é muito bom.”

Marcella Boneder
Fundadora FITO

“A feira nos proporcionou conexões valiosas, fechamento de negócios e pontos de venda. Saio daqui com o coração cheio de gratidão e a certeza de que não poderia ter escolhido um lugar melhor para lançar a R2ALL.”

Nádia Moura
CEO R2ALL

“Esse foi nosso segundo ano, gostamos tanto da experiência, que desta vez montamos um estande maior, para fazer muito barulho e atrair ainda mais o público. É sempre surpreendente, a gente sabe que todo ano os números são bons, mas não esperávamos que fosse vender tanto neste ano, principalmente para o B2B.”

Lica Toledo
Marketing da Guday



PATROCINADORES

PATROCÍNIO

ADE SAMPA
AGÊNCIA SÃO PAULO DE DESENVOLVIMENTO

**CIDADE DE
SÃO PAULO**
DESENVOLVIMENTO
ECONÔMICO
E TRABALHO

SEBRAE

apexBrasil

MINISTÉRIO DO
DESENVOLVIMENTO,
INDÚSTRIA, COMÉRCIO
E SERVIÇOS

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

PATROCÍNIO DIAMANTE BIO BRAZIL FAIR

ALVA
PERSONAL CARE

PATROCÍNIO DIAMANTE NATURALTECH

Gummy
Original®

 **MORIAH
ASSET**

PATROCÍNIO OURO NATURALTECH

100%.VOCÊ
HEALTHY & NUTRITION

PATROCÍNIO PRATA NATURALTECH

CATARINENSE
NUTRIÇÃO

 **Flora Nativa do Brasil**
Você conectado com o Bem-estar.

APOIADORES E PARCEIROS

COLABORAÇÃO BIO BRAZIL FAIR



APOIO OFICIAL BIO BRAZIL FAIR



APOIO OFICIAL NATURALTECH



APOIO INSTITUCIONAL



PARCEIRO DE MÍDIA OFICIAL



PARCEIRO OFICIAL DE SEGUROS



PARCEIRO HIGIENE & CONFORTO



CAFÉ OFICIAL



PARCEIRO DE DADOS



PARCEIRO DE CONTEÚDO



PARCEIRO DE HIDRATAÇÃO



ESCOLA DE NEGÓCIOS PARCEIRA



PARCEIRO ESG



PARCEIROS BN CAST



Confira como foram os 4 dias de *Bio Brazil Fair e Naturaltech!*

Dia

11

[▶ Clique para assistir](#)

Dia

12

[▶ Clique para assistir](#)

Dia

13

[▶ Clique para assistir](#)

Dia

14

[▶ Clique para assistir](#)

BIOBRAZIL FAIR
BIOFACH AMERICA
LATINA
into organic

19ª FEIRA INTERNACIONAL DE PRODUTOS ORGÂNICOS
E AGROECOLOGIA

**natural
tech**

19ª FEIRA DE ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL, SUPLEMENTOS,
PRODUTOS NATURAIS E SAÚDE

Nos vemos
em **2026**

10 a 13 JUN

10h - 20h | DISTRITO ANHEMBI | SÃO PAULO



@biobrazilnaturaltech
@biobrazilfair
@naturaltech.official