



**BIOBRAZIL FAIR**

**BIOFACH** AMERICA  
LATINA

into organic

19ª FERIA INTERNACIONAL DE PRODUCTOS ORGÁNICOS Y AGROECOLOGÍA



**natural  
tech**

19ª FERIA DE ALIMENTACIÓN SALUDABLE, SUPLEMENTOS,  
PRODUCTOS NATURALES Y SALUD



**POST SHOW  
REPORT 2025**

 BIOBRAZIL FAIR  
BIOFACH AMERICA  
LATINA  
into organic

 natural  
tech



Las ferias de negocios más importantes de productos saludables y orgánicos concluyeron su edición 2025, reafirmando el protagonismo del mercado brasileño de artículos saludables, que tiene en estas ferias su principal vitrina de negocios.

Durante los 4 días del evento, el Distrito Anhembi, en São Paulo, recibió a **61 mil visitantes** — un aumento del **10%** en comparación con la edición de 2024— provenientes de **todos los estados brasileños** y de **42 países**, entre minoristas, profesionales de diversas áreas de la salud, empresarios, productores, cooperativas, asociaciones, autoridades del sector y consumidores finales, todos interesados en conocer las más de **1.700 marcas** y **836 expositores**.

# NÚMEROS 2025



**61 mil**  
visitantes



**1.700**  
marcas



**836**  
expositores



**54**  
mil m<sup>2</sup> de  
exposición



**42**  
países



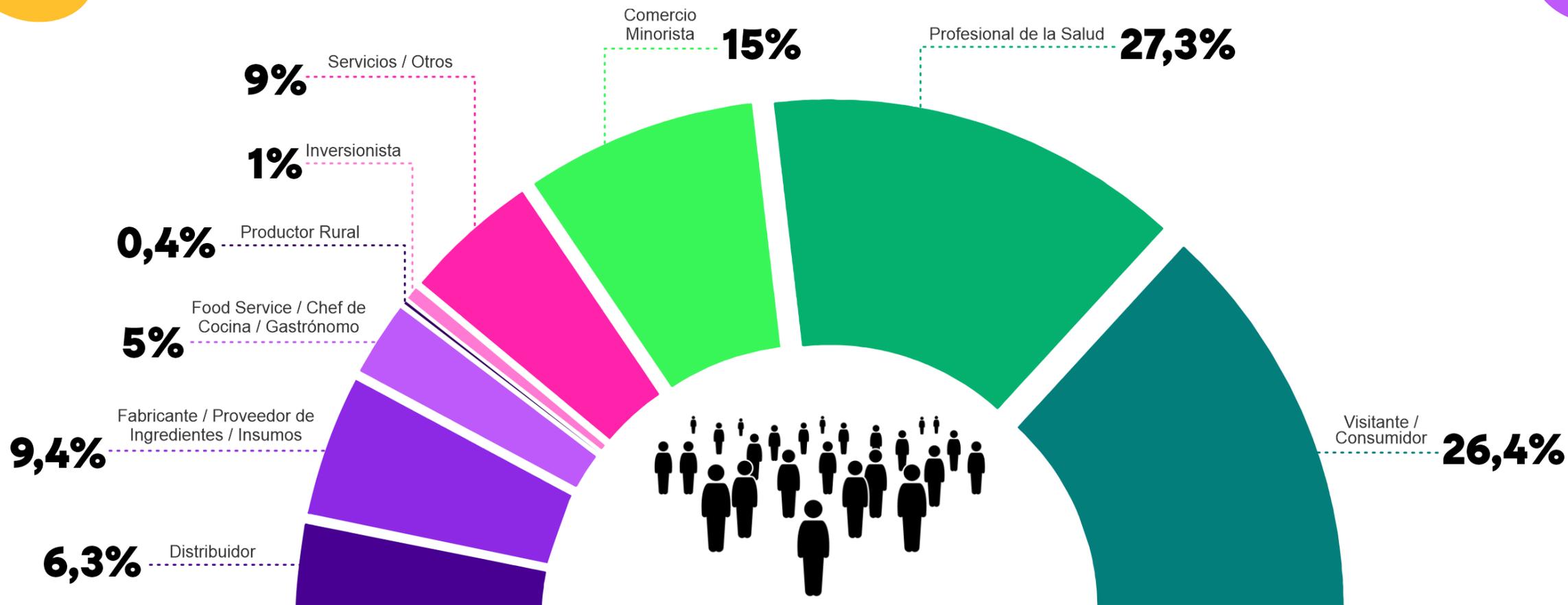
**27**  
unidades  
federativas  
presentes



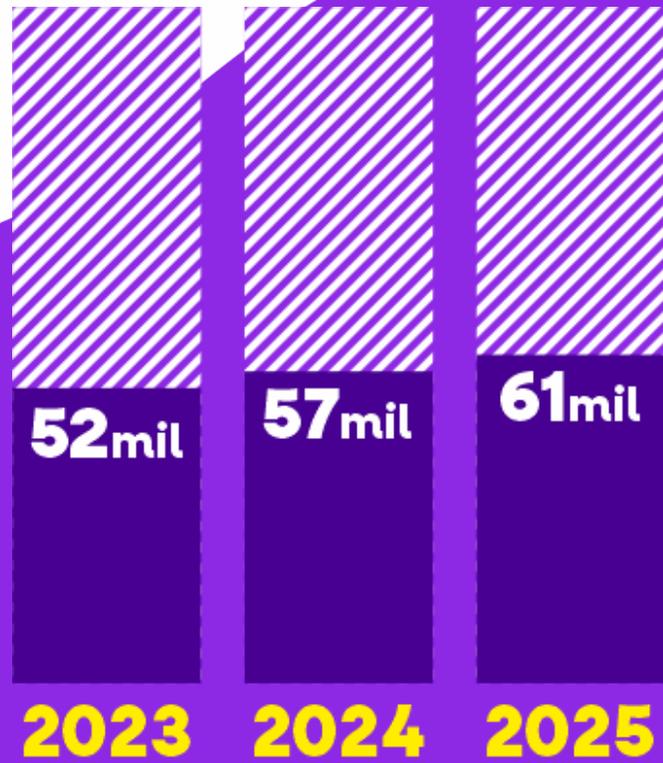
**+135h**  
de programación



# PERFIL DEL VISITANTE



# SEGMENTACIÓN DEL PÚBLICO 2025



**B2C**

**26%**

**B2P**

**27%**

**B2B**

**46%**

**B2B** Servicios, Inversionistas, Food Service,  
Fabricantes, Distribuidores, Comercio Minorista

**B2P** Profesionales de la Salud

**B2C** Visitantes / Consumidores

# LA EDICIÓN 2025 CONSOLIDA EL ÉXITO DE LOS EVENTOS PARA EL MERCADO Y PARA LA GENERACIÓN DE NEGOCIOS

**53%**

Ocupan cargos  
de gestión

**93%**

Participan en el  
proceso de compra

**49%**

Visitaron las ferias por  
primera vez

## TOP 3

OBJETIVOS AL VISITAR EL  
EVENTO



**28%**

Conocer tendencias  
y lanzamientos



**16%**

Conocer nuevos  
proveedores



**15%**

Hacer  
negocios

# ¡TODO BRASIL VISITÓ BIO BRAZIL FAIR Y NATURALTECH!

**27** ESTADOS  
estuvieron presentes

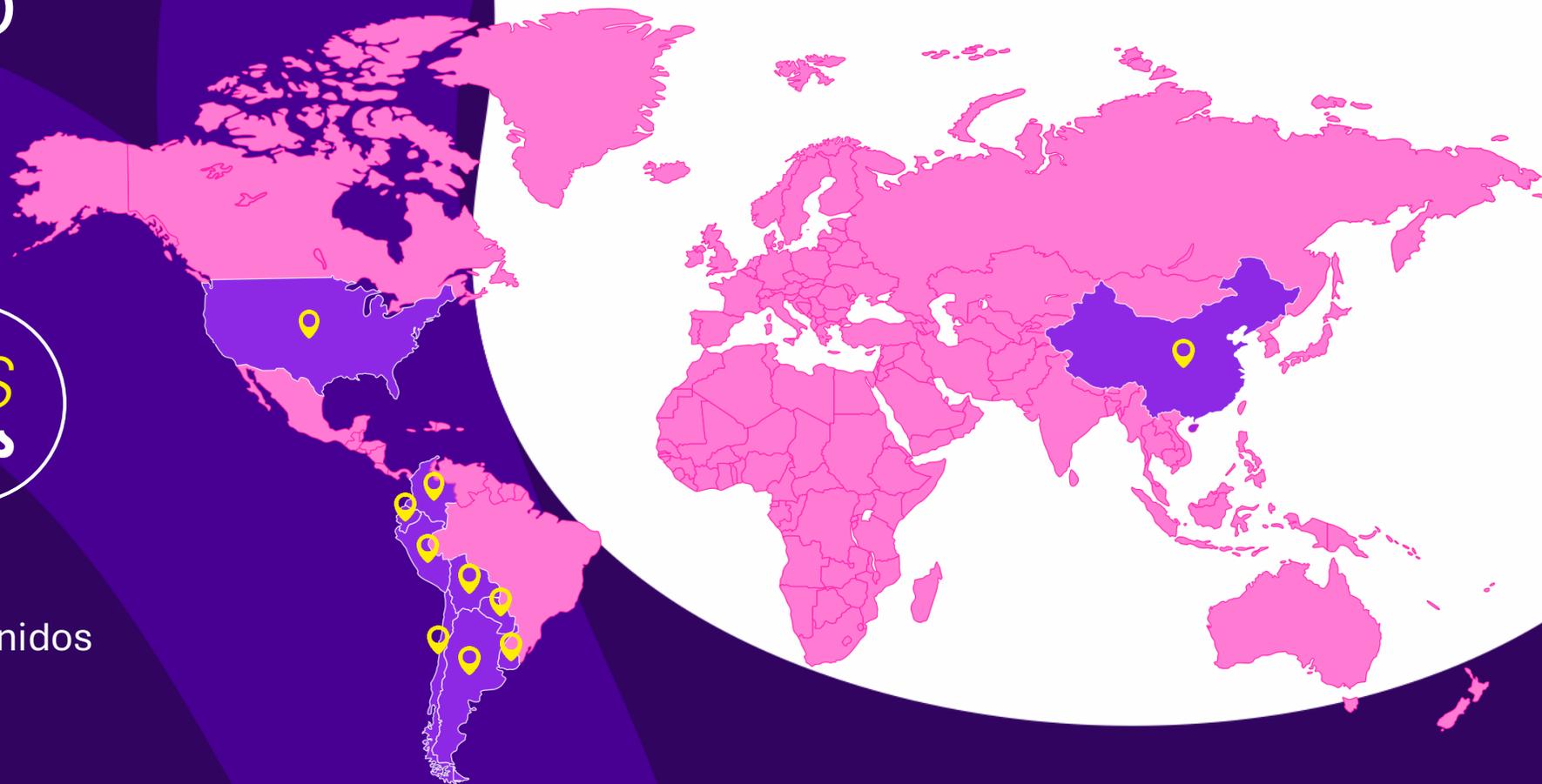


# BIO BRAZIL FAIR Y NATURALTECH EN EL MUNDO

VISITANTES DEL **42 PAÍSES**

## TOP 10 PAÍSES con más visitantes

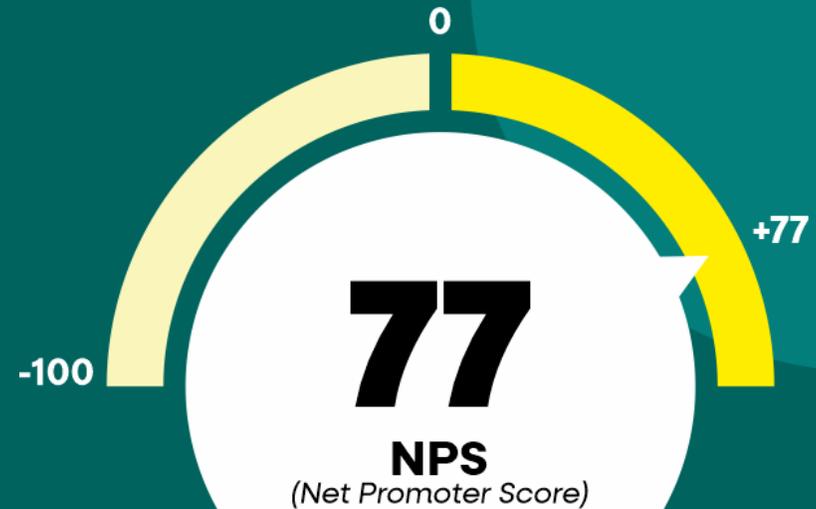
- Argentina
- Bolivia
- Chile
- China
- Colombia
- Ecuador
- Estados Unidos
- Paraguay
- Perú
- Uruguay





# Evaluación del Visitante

Medimos la confianza y la posibilidad de recomendar la feria a conocidos



**Excelente!** 

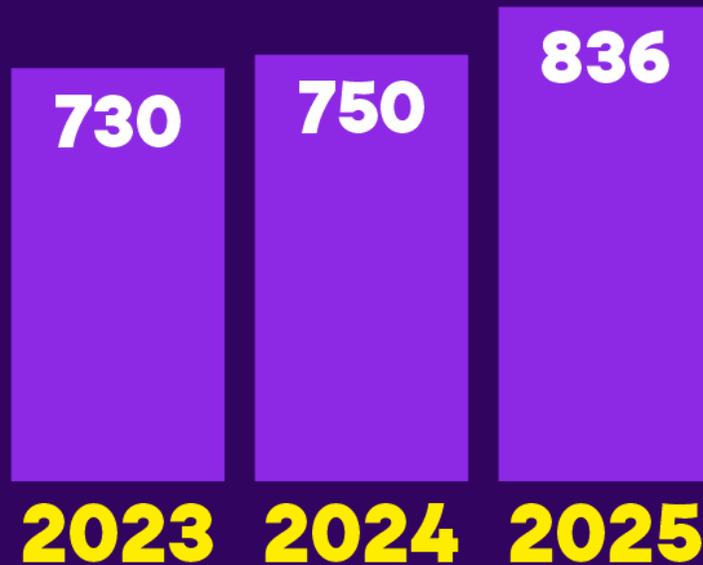
REALIZACIÓN DE NEGOCIOS

**93%** 

CSAT  
(Customer Satisfaction Score)

**95,21%**

# Más expositores cada año



**Crecimiento del 11%**  
respecto a la última edición

## Perfil de los **Expositores 2025**



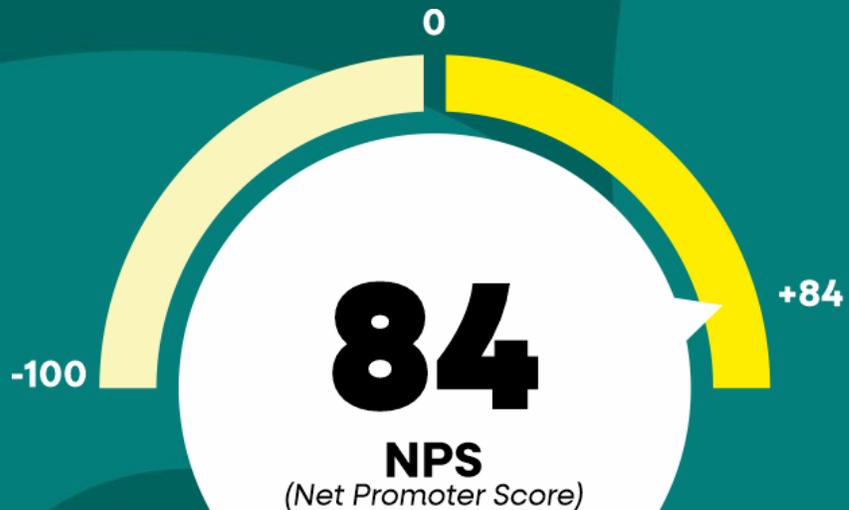
- Jugos y bebidas;
- Chocolates, leches, lácteos y huevos;
- Miel y derivados;
- Frutas, verduras y hortalizas;
- Panes, pastas, tortas y galletas;
- Alimentos orgánicos in natura, carnes, café, congelados en general;
- Alimentos sin gluten y sin lactosa.
- Aromas y esencias;
- Cremas, champús, jabones, tónicos;
- Materias primas, maquillaje;
- Productos de limpieza en general.
- Insumos y fertilizantes;
- Equipos y máquinas;
- Certificadoras, editoriales, consultorías, embalajes, transporte, energía solar, entre otros;
- Tecnologías, medios de pago y logística.
- Biojoyas, confecciones, tejidos;
- Calzado, accesorios.



- Alimentos funcionales y probióticos
- Alimentos integrales
- Alimentos vegetarianos
- Líneas diet y light
- Miel y derivados
- Nutrición deportiva y estética
- Sin gluten
- Helados
- Superalimentos
- Suplementos y batidos
- Especias
- Zero lactosa
- Costumbres naturales
- Fitoterapéuticos
- Flores
- Línea pet
- Nutraceuticos
- Aceites esenciales y velas
- Productos veganos
- Embalajes
- Equipos
- Filtros
- Logística
- Medios de pago
- Tecnología
- Tratamientos complementarios
- Utensilios de cocina

# Evaluación de los Expositores

Medimos la confianza y la posibilidad de recomendar la feria a conocidos



**Excelencia en la sangre** 

REALIZACIÓN DE NEGOCIOS

**95%** 

CSAT  
(Customer Satisfaction Score)

**90%**



# CONOCE ALGUNAS MARCAS QUE VISITARON EL EVENTO

amazon

apexBrasil



ATACADÃO  
DIA-DIA  
TODO DIA MAIS BARATO!

ATACADÃO

Atakarejo

Athletica  
NUTRITION



itaú

Safra

Bauducco

Bio Mundo  
PRODUTOS NATURAIS

Boali

Braskem

Business  
France

CacauShow  
\*\*\*\*\*

Carrefour

D'avó

dengo

DIVINA  
TERRA  
HEALTHY MARKET

Droga  
Raia  
Prazer em cuidar

ARAUJO  
DROGARIA DRUGSTORE

Drogaria  
São Paulo

DROGASIL

OXO

HIROTA  
FOOD  
SUPERMERCADOS

Mundo Verde  
Você mais saudável

oba  
HORTIFRUTI

OUTBACK  
STEAKHOUSE®

CIDADE DE  
SÃO PAULO

Redepharma  
A farmácia do menor preço

Shopee

sodexo

Soneda  
A CASA DA BELEZA

st|marche  
SUPERMERCADO

Zona Sul  
Cariocas de Coração



ultrafarma

Vida Saudável  
PRODUTOS NATURAIS  
& Suplementos

yogoberry

# Atracciones **Y** Programación

EL EVENTO CONTÓ CON UNA AMPLIA PROGRAMACIÓN PARA  
TODAS LAS CATEGORÍAS DE VISITANTES.



em movimento

# ARENA



**BIOBRAZIL FAIR**

**BIOFACH** AMERICA  
LATINA

into organic

Espacio donde speakers, personalidades y profesionales del sector compartieron reflexiones y novedades del universo de los productos orgánicos. Entre los destaques de estas arenas se pueden mencionar: **el 19º Foro Internacional de Producción Orgánica y Sostenible, ESG en Foco y Belleza Limpia en Destaque.**



# ARENA



En este espacio, speakers, personalidades y profesionales participaron en conferencias y paneles sobre temas relevantes para el sector de productos saludables, como: **Maratón de Marketing, Cumbre de Retail Saludable y Natural en la Mira.**

PATROCÍNIO ARENA

**ambev**



# Top Speakers



**RONY  
MEISLER**  
Rebel



**CAIO  
CAMARGO**  
Varejocast



**CRIS  
ARCANGELI**  
Shark Tank



**DANIEL  
CADY**  
Vero Brodo



**HANDEMBA  
MUTANA**  
Tik Tok



**CRIS  
DIOS**  
Laces and Hair



**ELÓI  
ASSIS**  
TOTVS



## RAUL LEMOS

Head Chef CasaLab Gastronomía



El **Talk & Taste** fue nuevamente uno de los grandes destaques de las ferias, presentando recetas en vivo preparadas por reconocidos chefs de cocina. Durante cuatro días, los visitantes pudieron degustar y aprender sobre la riqueza de los insumos orgánicos, con dos días dedicados exclusivamente a recetas orgánicas, un día completo enfocado en delicias veganas durante el “Viernes Vegano” y un día con preparaciones variadas que ampliaron el repertorio gastronómico.

PATROCINIO

SOCIO DE HIGIENE Y COMODIDAD

Cajueiro *LOVE NUTS*

**biowash**  
DIFERENTE POR NATURZA



ESPACIO DE

# Belleza Salud y Bienestar



El espacio exclusivo dedicado al sector de **Personal Care** y **belleza limpia** reunió conferencias y charlas, demostraciones en vivo, vitrinas con lanzamientos y la exposición especial de los finalistas del **Award Clean Beauty**. Un ambiente que celebró la innovación, el cuidado del cuerpo y el compromiso con la sostenibilidad.



**Luciano Bruno**

Doctor y Máster en Nutrición

LOUNGE

VIP

NUTRICIONISTAS

Espacio destinado al encuentro de profesionales del área de la salud, charlas con especialistas, pitches, demostraciones y acciones de expositores.

APOIO LOUNGE VIP NUTRICIONISTAS

100%.VOCÊ  
HEALTHY & NUTRITION

a tal da  
castanha

CATARINENSE  
NUTRIÇÃO

FourLab  
NUTRITION

GLORYFUL  
NUTRITIONAL SUPPLEMENTS

KÖRIN  
Alimentos

Cajueiro  
LOVE NUTS

MAHITA

NATIKOS

omix

puravida

Tetra Pak®



**Anny Chueh, Débora Leite y Fernando Bicaletto**  
Raiar Orgânicos | Ganador de la Categoría Alimentos

**+180**  
Empresas  
inscritas

BIOBRAZIL FAIR  
BIOFACH

natural  
tech

**Award**  
2025

Em su 3ª edición, el premio tiene como objetivo reconocer productos del mercado y fortalecer el posicionamiento en salud y nutrición ante los visitantes del evento, medios de comunicación y todo el sector.

Dividido en categorías: alimentos, bebidas, innovación, plant based, sostenibilidad y suplementos — esta última exclusiva de Naturaltech—, los ganadores fueron reconocidos en el primer día de las ferias.



CONOCE A LOS **GANADORES 2025**





**Gabriela Matte, Vanessa Geraldes y Rui Cabral**  
Khor | Ganador Categoría Mercado y Mejor Producto

**AWARD** 2025  
Clean Beauty



**+50**  
Empresas  
inscritas

En su **1ª edición**, el premio pionero en Brasil tiene como objetivo reconocer productos del mercado y fortalecer el posicionamiento en belleza limpia y transparente ante los visitantes del evento, medios de comunicación y todo el sector.

Dividido en categorías: innovación, mercado, sostenibilidad y mejor producto, los ganadores fueron reconocidos en el primer día de las ferias.



[CONOCE A LOS GANADORES 2025](#)





# Ronda de Negocios

NACIONAL

Las rondas de negocios de Alimentos, Bebidas y Suplementos, en el espacio dedicado a unir compradores y proveedores, promovieron buenas oportunidades y alianzas estratégicas:

**33**

Compradores

**389**

Reuniones

R\$ **26.000.000,00**

Estimación de Negocios



# Rodada de Negocios

INTERNACIONAL

Las rondas de negocios internacionales, en el espacio dedicado a unir compradores de otros países y expositores de las ferias, promovieron buenas oportunidades y alianzas estratégicas:

**06**

Compradores

**198**

Reuniones

R\$ **110.063.000,00**

Estimación de Negocios



# Ronda <sup>de</sup> Negocios

## Clean Beauty

Las rondas de negocios Clean Beauty fueron una iniciativa inédita dirigida a este sector creciente y destacado en las ferias. En el espacio dedicado a unir compradores y proveedores, las conexiones promovieron buenas oportunidades y alianzas estratégicas.



# REDES DE APOYO

La participación de gobiernos nacionales e internacionales marcó la edición 2025. La Bio Brazil Fair y Naturaltech contaron con la presencia activa de representantes gubernamentales, reforzando la relevancia institucional y política de las ferias para el desarrollo de cadenas sostenibles.

## Entre los destaques estuvieron:

- Gobierno de Bahía, a través de la CAR y de la red Povos da Mata;
- Gobierno de Ceará;
- Gobierno de São Paulo, con el CPOrg;
- Gobierno de Francia.



# EXCLUSIVE

B U S I N E S S H U B

Área exclusiva en el evento, equipada con todas las comodidades necesarias para que los invitados de las marcas expositoras puedan disfrutarla al máximo, aprovechando oportunidades de negocios y de networking.

**+645**

Líderes / Decisores / CEOs pasaron por el espacio exclusivo

The background features a vibrant, abstract design with several overlapping organic shapes. A large purple shape occupies the left and bottom-left areas. A bright green shape is positioned in the upper-left and middle sections. A teal shape covers the right and bottom-right areas. A yellow shape is located in the top-right corner. The word "Novedades" is centered in the middle of the composition.

***Novedades***

Novedad



# PROYECTO 'AMAZÔNIA'

Projeto Amazonia: vitrina de la sociobiodiversidad rumbo a la COP30. En sintonía con los debates globales previos a la COP30, la Bio Brazil Fair y Naturaltech 2025 dieron un paso adelante al integrar el Proyecto Amazonia, reforzando su compromiso con la sostenibilidad y la valorización de los territorios de origen.

Con patrocinio de Sebrae Nacional y ApexBrasil, se planificaron cuidadosamente espacios exclusivos dentro de las ferias para celebrar la innovación, los ingredientes nativos y el protagonismo de las comunidades amazónicas. El resultado fue una verdadera vitrina de la sociobiodiversidad brasileña, conectando negocios de impacto con un futuro más verde y consciente.

Novedad



# Instituto Mulheres do Varejo

Durante los cuatro días de Bio Brazil Fair y Naturaltech 2025, el espacio del Instituto Mujeres del Retail se consolidó como un hub de conexiones y visibilidad para emprendedoras y marcas lideradas por mujeres. La programación incluyó una vitrina de productos orientados al retail supermercadista, conferencias, mini rondas de negocios y momentos estratégicos.

El ambiente reunió profesionales del sector, compradores y formadores de opinión, promoviendo intercambios y nuevas oportunidades comerciales para los participantes.

Novedad



# INDIE BRANDS.

El Proyecto Indie Brands fue uno de los grandes atractivos de Bio Brazil Fair y Naturaltech 2025, reuniendo marcas de cosméticos emergentes, audaces y llenas de propósito. El espacio estuvo dedicado a presentar al público productos alternativos, innovadores y con propuestas diferenciadas, desde startups hasta pequeños productores con identidad propia.

Con una curaduría enfocada en la originalidad, el proyecto brindó visibilidad estratégica a empresas que están transformando el universo de lo natural y orgánico con creatividad, autenticidad y visión de futuro.

**Novedad**



# BN Cast

Orgánico y Natural

El videocast evolucionó, y ahora tiene nombre, formato y propósito aún más definidos: nació **BN CAST**, la nueva plataforma oficial de contenido de Bio Brazil Fair y Naturaltech, con nuevos episodios disponibles periódicamente en YouTube y en las principales plataformas de streaming.

En un formato con múltiples presentadores, cada episodio presenta bloques temáticos conducidos por especialistas, con contenido segmentado, invitados especiales y mucha información relevante para quienes siguen el universo natural, orgánico y saludable.

**58** EPISODIOS

**32h** DE PROGRAMACIÓN

## PRESENTADORES



**Caio Camargo**

[varejocast]



**Marcelo Quinn**



**Janes e Zani**



**Leandro Luize**



**Barty Lamanna**



## Invitados



**Francine Tolotti**



**Ana Paula**



**Giovanna Meneghel**



**Bruna Habka**



**Julio Aoki**



**Tati Brandão**



**Vivian Jacomini**



**Estevam Sartorelli**



**Alexandre Guerra e Bruna**



**Cris Arcangeli**



**Fernanda Matta**



**Fábio Ferreira**

**Novedad**



# ESPAÇO FAMÍLIA

## **ACOGIDA Y CUIDADO EM LAS FERIAS**

Las ferias contaron con el Espaço Família, una iniciativa realizada en colaboración con el Instituto Mujeres del Retail. El lugar fue especialmente diseñado para acoger a las familias, con atención especial a las madres, ofreciendo un ambiente cómodo y seguro para la lactancia y el cuidado de los bebés. Una iniciativa que refuerza nuestro compromiso con la inclusión y el bienestar de todos los públicos.



Marketing y  
comunicación de  
**resultados**

# ESTRATEGIAS Y ACCIONES EFECTIVAS QUE AMPLÍAN LA VISIBILIDAD DE LOS EVENTOS Y LAS MARCAS



E-MAIL MARKETING

**322**

Campañas enviadas a

**+89mil**

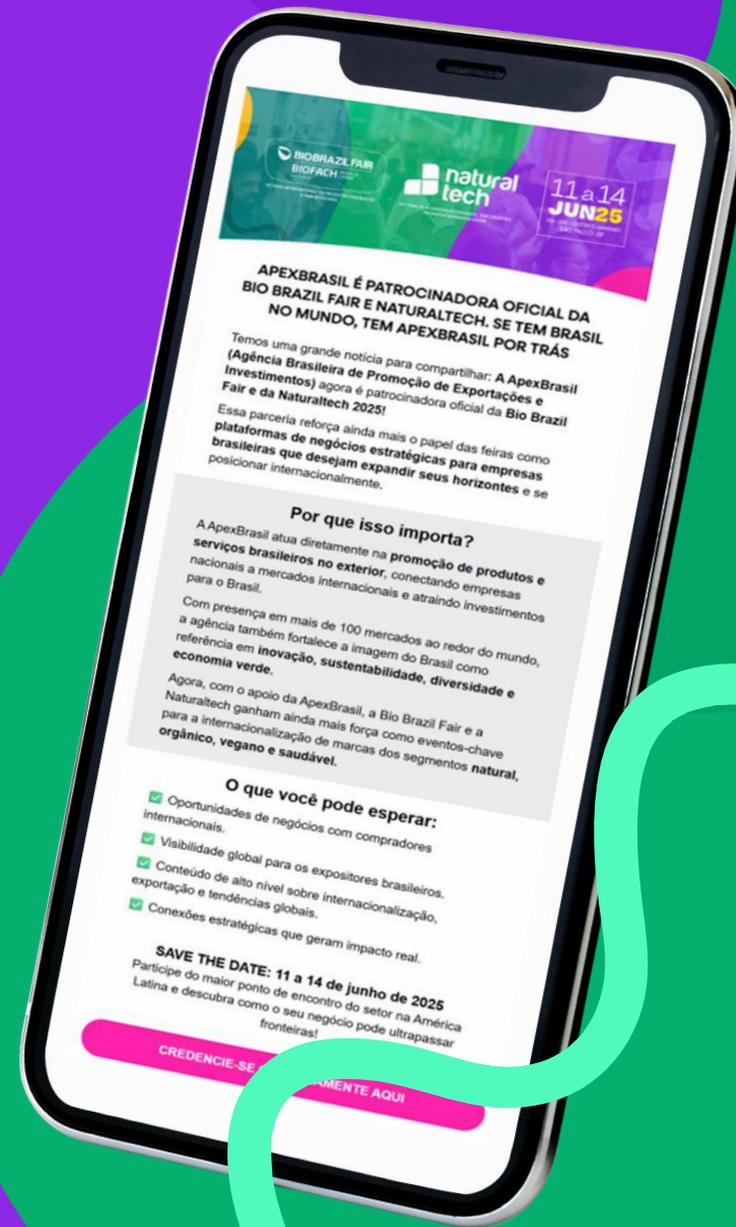
Contactos de la base de datos de la feria



SITE  
WEB

**345mil**

Accesos



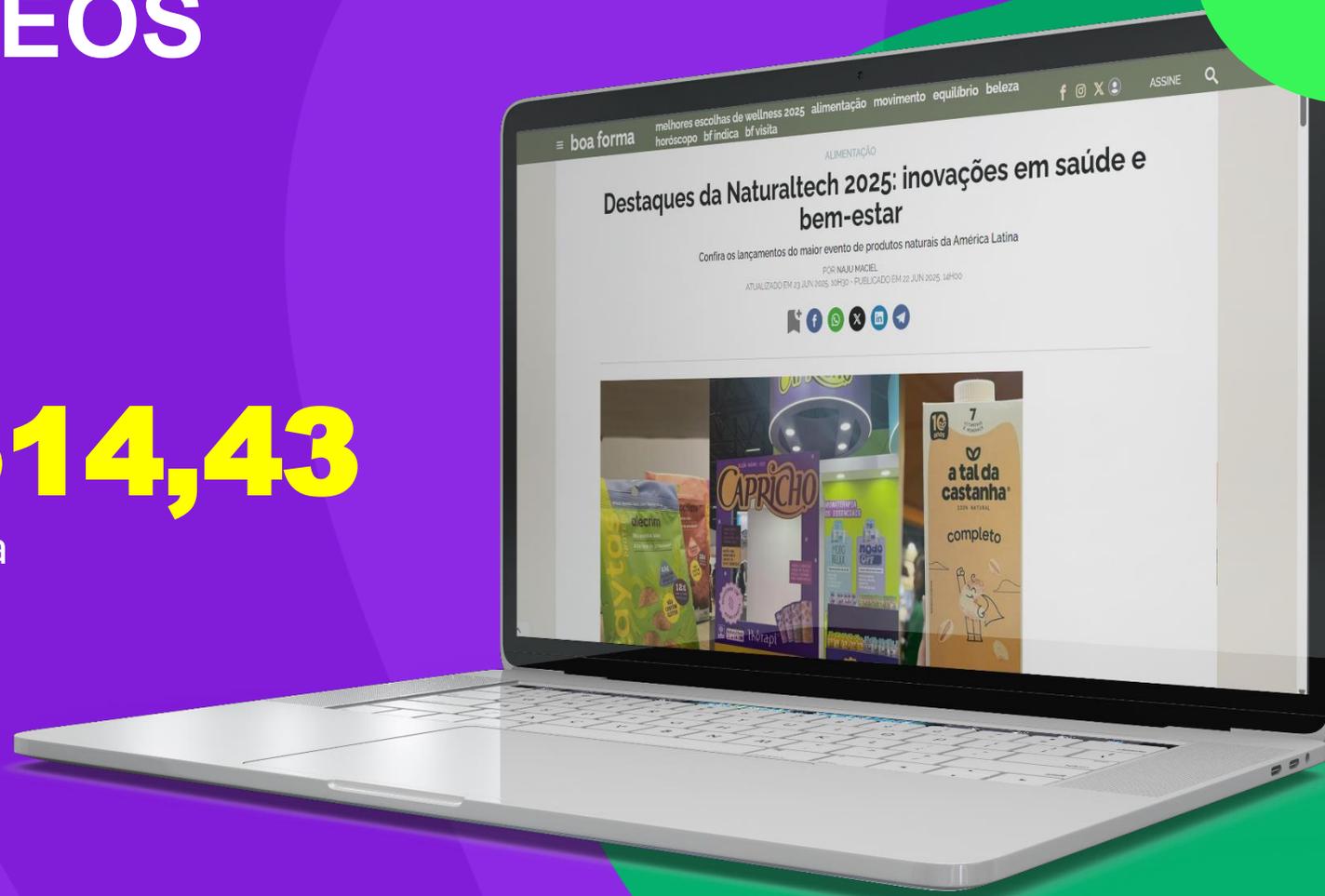
# MEDIOS ESPONTÁNEOS

**838**

Reportajes

**R\$ 4.241.514,43**

Valoración estimada



# REDES SOCIALES

SON MÁS DE **181 MIL FANS**  
ACTIVOS EM NUESTROS CANALES



**1.6 mi**

Alcance

**34 mil**

Engagement



**1,7 mi**

Alcance

**167,7 mil**

Engagement



**220mil**

Impresiones

**16mil**

Visualizaciones en el canal



**9.049**

Alcance

**3.334**

Engagement



**99.543**

Alcance

**789**

Engagement

# REDES SOCIALES



**+830**  
**publicaciones**

entre Stories y Feed  
impactando



**+1,7**  
**millones**

a usuarios durante el período de la feria



**45**

publicaciones  
Em sitio



**14mi**

de visualizaciones entre  
publicaciones de feed y  
stories en redes sociales



**37.579**

MENCIONES en Instagram,  
LinkedIn y TikTok

**COBERTURA EN  
TEMPO REAL**

DURANTE LOS 4 DIAS DE FERIA



**AUGUSTO  
ICHISATO**

@\_foodbrasil



**MARCELA  
RODRIGUES**

@anaturalissima

# Influencers y Celebridades



**GLÓRIA  
PIRES**

**CAIO  
CASTRO**

**RONY  
MEISLER**

**GIOVANA  
ANTONNELI**

**DANIEL  
CADY**

**PIPO  
MARQUES**

**MANU  
CIT**



**RODRIGO  
HILBERT**

**CRIS  
ARCANGELI**

**MARI  
GONZALEZ**

**GABRIELA  
MORAIS**

**BELL  
MARQUES**

**MARCELA  
MORGON**

**SOPHIA  
CIT**



Alianza inédita con TikTok como Medio Oficial amplía el alcance y engagement de las ferias

En una acción pionera en el sector de eventos, Bio Brazil Fair y Naturaltech 2025 contaron con TikTok como medio oficial. Esta alianza inédita reforzó el posicionamiento innovador de las ferias y generó un alto volumen de contenido espontáneo, además de ampliar significativamente el engagement con nuevos públicos.

TikTok Bio Brazil Fair:

**46mil**  
views

TikTok Naturaltech:

**111mil**  
views





**BIOBRAZIL FAIR**

**BIOFACH** AMERICA  
LATINA

into organic



**natural  
tech**

# ESG



# 196,7 TONELADAS DE RESIDUOS SELECCIONADOS Y DESTINADOS CORRECTAMENTE

Franca! está recorriendo un camino más sostenible para lograr eventos carbono neutro.

En Bio Brazil Fair y Naturaltech 2025 se separaron **más de 81,7 toneladas de reciclables**, **más de 17 toneladas de madera reutilizada** y **99 toneladas de orgánicos destinados a compostaje**, en una operación de **VERTEDERO CERO**. Además de destinar correctamente los residuos, colaboramos con la **Cooperativa Central del Tietê**.

## RECICLADOS

Papel: 27,6 toneladas

Plástico: 20 toneladas

Metal: 918 kg

Vidrio: 35 kg

Bagazo 21,5 toneladas

## COMPOSTAJE

Residuos orgánicos:  
99,3 toneladas

# IMPACTO EN EL FUTURO DEL PLANETA

Cada año buscamos un evento más sostenible y, en esta edición, dimos un gran paso para minimizar nuestros impactos ambientales:

**Realizamos la compensación del 100% de los residuos reciclables generados durante todo el evento, a través del sello eureciclo.**

Ambos informes podrán ser consultados en el sitio web del evento.



# ¡Y HAY MÁS!

Pequeñas iniciativas pueden ser gigantes para contribuir con la sostenibilidad:

Nuestra arena Bio Brazil Fair y Naturaltech fue diseñada para ser, en su mayoría, reutilizada, reduciendo residuos después del evento.

**Biowash**, nuestro socio de higiene y confort, proporcionó materiales de higiene y limpieza sostenibles, libres de tóxicos y petroquímicos.

Alianza con **Pacco** para puntos de hidratación, fomentando el uso de botellas y vasos reutilizables.

Nuestro **traslado gratuito** también contribuyó a la reducción de emisiones de vehículos individuales, transportando a más de **32.940 personas** durante los 4 días del evento.



# EVENTO CARBON FREE

La edición 2025 de Bio Brazil Fair y Naturaltech tendrá sus emisiones de carbono compensadas, en colaboración con Carbon Free Brasil. Las emisiones serán compensadas mediante créditos de carbono certificados por VERRA+.

Además de la neutralización de emisiones, Naturaltech también contribuirá con la plantación de árboles nativos en áreas degradadas de la Mata Atlántica, a través del programa de cashback ambiental promovido por Carbon Free Brasil.

ESSE EVENTO É CARBON FREE



[carbonfreebrasil.com](https://carbonfreebrasil.com)

ID 40027101

# USINITA DE RECICL<sup>3</sup>JE

Desde hace casi dos décadas realizamos un trabajo estructurado de gestión de residuos en los eventos Francal, llevando a cabo la separación selectiva y la correcta disposición de los residuos, práctica que desde siempre refleja nuestra preocupación por reducir el impacto ambiental de todos los eventos de nuestro portafolio.

En Naturaltech y Bio Brazil Fair, este esfuerzo es aún mayor y, en 2025, buscando un mayor compromiso de visitantes y expositores, creamos la Usinita de Reciclaje, un espacio para dar visibilidad a la separación selectiva y amplificar los resultados del reciclaje.





## CAMPAÑA SELLO VIVA VERDE CON EXPOSITORES

Campaña que motiva y destaca a los expositores comprometidos con realizar eventos más sostenibles. Para obtener el SELLO, deben cumplir con una serie de criterios en el espacio. Durante las ferias, difundimos las marcas con el SELLO VIVA VERDE en el sitio web y en las redes sociales para que puedas visitarlas y apoyarlas.

HAZ CLIC Y CONOCE LOS

[EXPOSITORES 2025 CON  
SELLO VIVA VERDE](#)



# TESTIMONIOS DE EXPOSITORES

## BIO BRAZIL FAIR



“Aquí teníamos la meta de cerrar con cuatro cadenas durante las ferias; ya estamos en la mayoría de las grandes cadenas de Brasil, pero había algunas a las que aún no habíamos llegado. Y aquí en el evento, logramos alcanzar nuestro objetivo que era cerrar con esas cuatro.”

**Carlos Leandro**  
Relationship Manager en biO2

"Es nuestra primera vez aquí en Bio Brazil Fair y Naturaltech. Estamos conversando con mucha gente buena, todos están mostrando mucho interés en nuestra aplicación. Somos la única aplicación en la feria. Está siendo súper bueno, todos participando, todos animados. Vamos a tener un gran trabajo después de aquí."

**Carlos D'elia**  
Cofundador en Wellp

"Para nosotros, en CAR Bahía, es encantador tener este espacio para presentar productos saludables y orgánicos de la agricultura familiar. Es una gran satisfacción contar con este espacio aquí, representando a nuestros cooperados, a nuestros agricultores, la gente que realmente está en la base. Así que solo puedo agradecer por estar aquí en Bio Brazil Fair."

**Débora Queiroz**  
Agente Comercial en la Compañía de  
Desarrollo y Acción Regional – CAR



# TESTIMONIOS DE EXPOSITORES

## NATURALTECH



“Los dos primeros días fueron excelentes para los negocios, cerramos algunos contratos y muchos comerciantes llevaron propuestas para negociaciones futuras. Ahora, la feria continúa con muchas ventas directas también, lo cual es muy positivo.”

**Marcella Boneder**  
Fundadora FITO

“La feria nos brindó conexiones valiosas, cierre de negocios y puntos de venta. Salgo de aquí con el corazón lleno de gratitud y la certeza de que no podría haber elegido un lugar mejor para lanzar R2ALL.”

**Nádia Moura**  
CEO R2ALL

“Este fue nuestro segundo año, nos gustó tanto la experiencia que esta vez montamos un stand más grande para hacer mucho ruido y atraer aún más público. Siempre es sorprendente, sabemos que cada año los números son buenos, pero no esperábamos vender tanto este año, especialmente en el segmento B2B.”

**Lica Toledo**  
Marketing en Guday



# PATROCINADORES

PATROCINIO

**ADE SAMPA**  
AGÊNCIA SÃO PAULO DE DESENVOLVIMENTO

**CIDADE DE  
SÃO PAULO**  
DESENVOLVIMENTO  
ECONÔMICO  
E TRABALHO

**SEBRAE**

apexBrasil

MINISTÉRIO DO  
DESENVOLVIMENTO,  
INDÚSTRIA, COMÉRCIO  
E SERVIÇOS

GOVERNO FEDERAL  
**BRAZIL**  
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

PATROCINIO DIAMANTE BIO BRAZIL FAIR

**ALVA**  
PERSONAL CARE

PATROCINIO DIAMANTE NATURALTECH

**Gummy**  
Original®

 **MORIAH  
ASSET**

PATROCINIO ORO NATURALTECH

**100%.VOCÊ**  
HEALTHY & NUTRITION

PATROCINIO PLATA NATURALTECH

**CATARINENSE**  
NUTRIÇÃO

 **Flora Nativa do Brasil**  
*Você conectado com o Bem-estar.*

# APOYADORES Y SOCIOS

## COLABORACIÓN BIO BRAZIL FAIR



## APOYO OFICIAL BIO BRAZIL FAIR



## APOYO OFICIAL NATURALTECH



## APOYO INSTITUCIONAL



## SOCIOS DE MEDIOS OFICIAL



## SOCIOS OFICIAL DE SEGUROS



## SOCIO DE HIGIENE Y COMODIDAD



## CAFÉ OFICIAL



## SOCIO DE DATOS



## SOCIO DE CONTENIDO



## SOCIO DE HIDRATACIÓN



## ESCUELA DE NEGOCIOS SOCIA



## SOCIO ESG



## SOCIOS BN CAST



# Descubre cómo fueron los 4 días de Bio Brazil Fair y Naturaltech

Día

11

[▶ Haz clic para ver](#)

Día

12

[▶ Haz clic para ver](#)

Día

13

[▶ Haz clic para ver](#)

Día

14

[▶ Haz clic para ver](#)

 **BIOBRAZIL FAIR**  
**BIOFACH** AMÉRICA  
LATINA  
into organic

19ª FERIA INTERNACIONAL DE PRODUCTOS ORGÁNICOS Y AGROECOLOGÍA

 **natural  
tech**

19ª FERIA DE ALIMENTACIÓN SALUDABLE, SUPLEMENTOS,  
PRODUCTOS NATURALES Y SALUD

¡NOS VEMOS  
EN **2026!**

**10 a 13 JUN**

10:00 - 20:00 | DISTRITO ANHEMBI | SÃO PAULO



@biobrazilnaturaltech  
@biobrazilfair  
@naturaltech.oficial