APRESENTAÇÃO COMERCIAL



20° FEIRA INTERNACIONAL DE PRODUTOS ORGÂNICOS E AGROECOLOGIA

10a13
JUN25
10h-20h DISTRITO ANHEMBI
SÃO PAULO-SP





Colaboração /

NÜRNBERG / MESS

Sumário



- 1. SOBRE A FEIRA
- 2. PERFIL DO VISITANTE
- 3. PERFIL DO EXPOSITOR
- 4. RODADAS DE NEGÓCIOS
- **5.** ATRAÇÕES
- 6. RESULTADOS DE MARKETING
- **7.** AÇÕES ESG
- 8. BOOK DE PRODUTOS
- 9. OPORTUNIDADES DE PATROCÍNIO
- 10. OPORTUNIDADES DE MERCHANDISING
- **11.** ENTRETENIMENTO







Maior evento de orgânicos do Brasil e da América Latina

- Realizada junto à Naturaltech
- Bilhões movimentados em 4 dias
- Produtos 100% orgânicos e certificados
- Setores: alimentos, bebidas, moda, cosméticos, higiene e serviços
- Espaço para negócios, networking e tendências de consumo

NÚMEROS EDIÇÃO 2025

Descubra o potencial da BIO BRAZIL FAIR | BIOFACH AMÉRICA LATINA para o sucesso dos seus negócios!

Não perca esta oportunidade única de impulsionar sua marca no maior evento de orgânicos da América Latina.

Garanta hoje mesmo a participação da sua marca.





863 expositores









mil metros² de exposição





PERFIL DO VISITANTE

B2B

- Supermercados, Lojas Especializadas
- Distribuidores, Farmácias
- Academias, Clubes
- Atacadistas, Clínicas, Hospitais
- Hotéis, Spas, Padarias
- Perfumarias, Restaurantes
- Fornecedores de Produtos e Serviços do Setor
- Entidades/Associações e Imprensa
- Universidades/Escolas Técnicas e Órgãos do Governo

B₂P

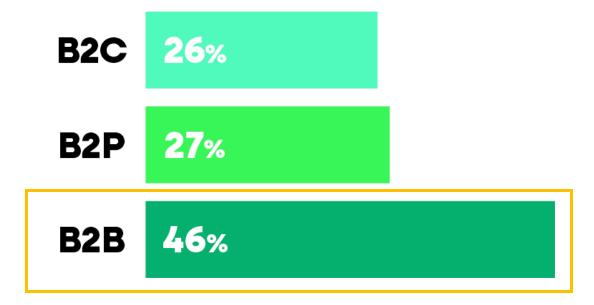
- Profissionais de saúde:
 - Médicos
 - Nutricionistas
 - Nutrólogos
 - Terapeutas
 - Dermatologistas
 - Chefs de Cozinha,
 - Gastrólogos

B2C

Amantes da marca



PÚBLICO FOCADO EM NEGÓCIOS

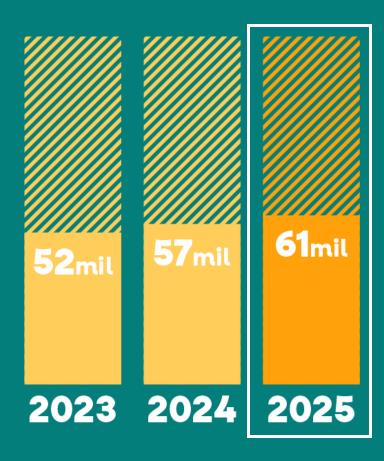


B2B Serviço, Investidor, Food Service, Fabricante, Distribuidor, Varejo

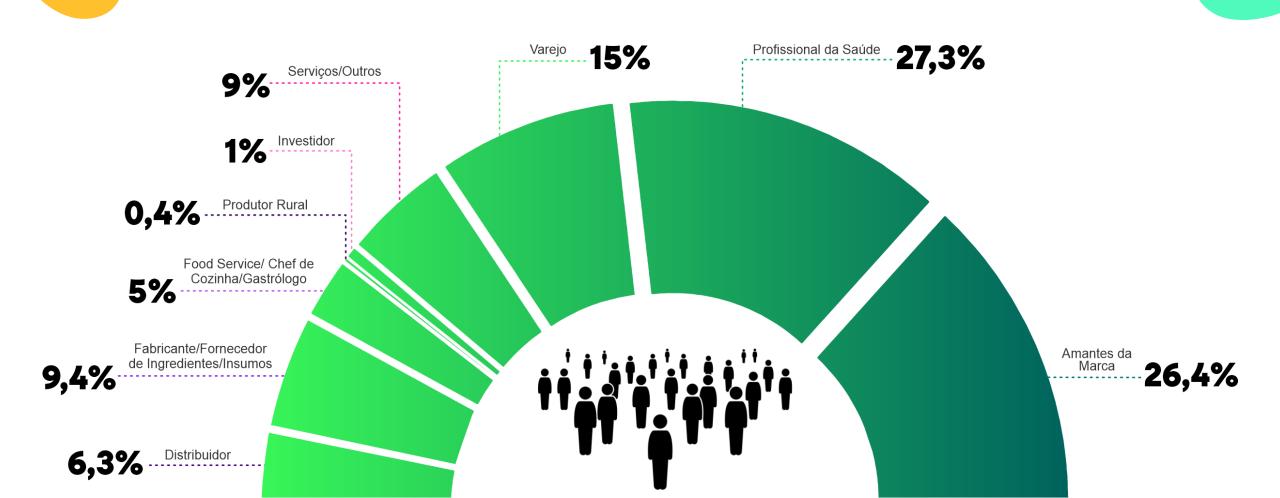
B2P Profissionais de Saúde

B2C Amantes da Marca

CRESCIMENTO ANO A ANO



SEGMENTOS DE ATUAÇÃO



PÚBLICO DECISOR

Possuem cargos de gestão

Participam do processo de compra

Visitaram as feiras pela primeira vez

TOP 3 OBJETIVOS AO VISITAR O EVENTO

Conhecer tendências e lançamentos

Conhecer novos fornecedores

Fazer negócios

O BRASIL TODO VISITOU A BIO BRAZIL FAIR!

27 ESTADOS marcaram presença





BIO BRAZIL FAIR
NO MUNDO

VISITANTES DE 42 PAÍSES

TOP 10 PAÍSES

com mais visitantes

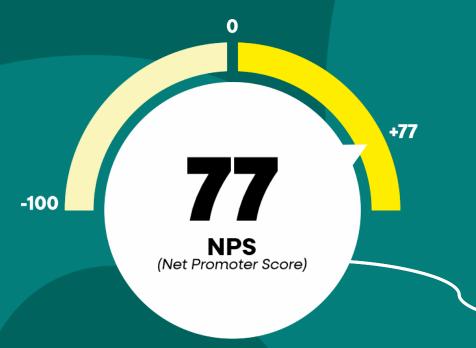
- Argentina
- Bolívia
- Chile
- China
- Colômbia

- Equador
- Estados Unidos
- Paraguai
- Peru
- Uruguai



Visitante

Medimos a confiança e possibilidade de indicação da feira para conhecidos



O Net Promoter Score (NPS) em eventos é uma métrica que avalia o quanto o público recomendaria o evento a outras pessoas. Pontuações acima de 75 indicam excelência.

PONTUAÇÃO ZONA DE CLASSIFICAÇÃO

Entre -100 e 0 Crítico

Entre **1 e 50** Razoável (aperfeiçoamento)

Entre **51 e 75** Qualidade

Entre **76 e 100** Excelência

REALIZAÇÃODE **NEGÓCIOS**

CSAT (Customer Satisfaction Score)

93%

95,21%



PERFIL DO EXPOSITOR



Bio Alimentos

- Sucos e bebidas;
- Chocolates, leites, laticínios e ovos;
- Mel e derivados;
- Frutas, verduras e legumes;
- Pães, massas bolos e biscoitos;
- Alimentos orgânicos in natura, carnes, chá, café, congelados em geral;
- Alimentos sem glúten e alimentos sem lactose.

Bio Cosméticos, Dermocosméticos, Higiene e Limpeza

- Aromas e essências;
- Cremes, xampus, sabonetes, tônicos;
- Matérias-primas, maquiagem;
- Produtos de limpeza em geral.

Bio Produção e Serviços

- Insumo e fertilizantes;
- Equipamentos e maquinas;
- Certificadoras, editoras, consultorias, embalagens, transporte, energia solar, entre outros;
- Tecnologias, meios de pagamento e logística.

Bio Moda

- Biojoias, confecções, tecidos;
- Calçados, Acessórios.

Expositores

Medimos a confiança e possibilidade de indicação da feira para conhecidos



REALIZAÇÃODE **NEGÓCIOS**

CSAT (Customer Satisfaction Score)

90%



DEPOIMENTOS EXPOSITORES BIO BRAZIL FAIR 2025

"A gente tinha a meta de fechar quatro redes durante as feiras, nós já estamos na maioria das grandes redes do Brasil, porém tinha algumas que a gente ainda não tinha conseguido chegar. E aqui no evento, a gente conseguiu atingir nosso objetivo que era fechar as quatro."

"É a nossa primeira vez aqui na Bio Brazil Fair e Naturaltech. Estamos conversando com muita gente legal, está todo mundo se interessando bastante pelo nosso aplicativo. Somos o único aplicativo da feira. Está sendo super bacana, todo mundo engajando, todo mundo animado. Vamos ter um super trabalho depois daqui."

Carlos D'elia
Cofundador da Wellp

"Para nós, da CAR Bahia é encantador ter esse espaço para trazer produtos saudáveis e orgânicos da agricultura familiar. É uma grande satisfação ter esse espaço aqui, a representação dos nossos cooperados, dos nossos agricultores, sabe, o pessoal que realmente está na ponta. Então, eu só tenho a agradecer mesmo por estar aqui na Bio Brazil Fair."

Carlos Leandro
Relationship Manager na biO2

Débora Queiroz

Agente Comercial na Companhia de Desenvolvimento e Ação Regional – CAR







Rodada Negócios

NACIONAL

Rodadas de negócios dedicadas à empresas inseridas no setor de Alimentos, Bebidas e Suplementos. Acontecem em um espaço dedicado a unir compradores e fornecedores, promovendo boas oportunidades e parcerias estratégicas. Confira os números da edição 2025 da Bio Brazil Fair:

(389)

res Reuniões

(R\$26.000.000,00)

Estimativa de Negócios



Rodada *Negócios

INTERNACIONAL

Rodadas de negócios Internacionais, um espaço dedicado a unir compradores de outros países e expositores da Bio Brazil Fair, promovendo boas oportunidades e parcerias estratégicas. Confira os números da edição 2025 da feira:

198

Reuniões

(R\$110.063.000,00)

Estimativa de Negócios



Rodada de Negocios Clean Beauty

A Rodada de Negócios Clean Beauty foi uma ação inédita da edição 2025 da feira, dedicada a um dos setores que mais crescem e se destacam no evento. O espaço exclusivo reuniu compradores e fornecedores do universo clean beauty, promovendo conexões valiosas, oportunidades comerciais e parcerias estratégicas.



ATRAÇÕES E CONTEÚDO

Focados no Universo Orgânico

Uma programação planejada pra levar conhecimento transformador a todos os públicos.

























BN CAST é a nova plataforma oficial de conteúdo da Bio Brazil Fair e Naturaltech.

Com episódios lançados periodicamente no YouTube e, em breve, nas principais plataformas de streaming, o canal traz entrevistas conduzidas por especialistas e convidados de destaque, com análises e informações relevantes para quem vive o universo do wellness.

58 EPISÓDIOS

32h DE PROGRAMAÇÃO



ESTRATÉGIAS E AÇÕES EFETIVAS QUE AMPLIAM A VISIBILIDADE DOS EVENTOS E DAS MARCAS





E-MAIL MARKETING

SITE

322

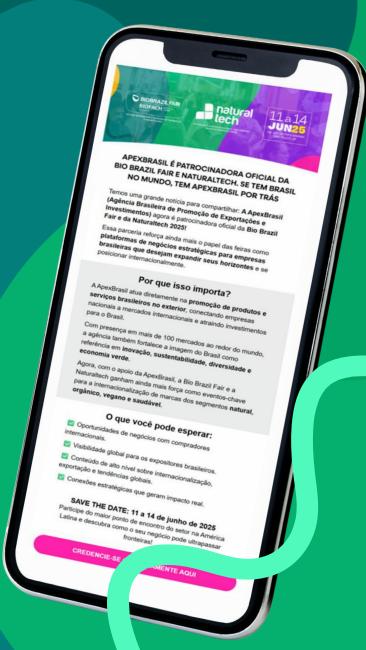
Campanhas enviadas para

345mil

Acessos

+89mil

Contatos do banco de dados da feira





REDES SOCIAIS

SÃO MAIS DE **181 MIL FÃS** ENGAJADOS EM NOSSOS CANAIS

1.6 mi

Alcance

34 mil

Engajamento

0

1,7 mi

Alcance

167,7 mil

Engajamento



220mil

Impressões

16mil

Visualizações no canal



9.049

Alcance

3.334

Engajamento



99.543

Alcance

789

Engajamento

MARKETING E COMUNICAÇÃO DE RESULTADOS

Estratégias e ações efetivas que ampliam a visibilidade dos eventos e das marcas



Produtos da floresta ganham vitrine inédita na Bio Brazil Fair | Biofach América Latina e Naturaltech 2025

A bioeconomia na Amazônia Legal pode gerar até US\$ 8,2 blihões anuais até 2050









819 Matérias



Com ações concretas e parcerias estratégicas, mostramos que é possível realizar um grande evento com responsabilidade ambiental e impacto positivo.

Veja os destaques:







- Mais de 81,7 toneladas de recicláveis
- 17 toneladas de madeira tiveram destino de reaproveitamento, evitando desperdícios.
- 99 toneladas de resíduos orgânicos foram destinadas à compostagem.
- Todas as emissões de carbono foram compensadas, por meio da parceria com a Carbon Free Brasil.
- Criamos a **Usininha de Reciclagem** em parceria com a Tetra Pak e a eu**reciclo**, um espaço interativo para promover a coleta seletiva.
- Reconhecemos expositores que adotaram boas práticas de sustentabilidade em seus estandes com o Selo Viva Verde.



CAMPANHA SELO VIVA VERDE COM EXPOSITORES

Campanha que engaja e destaca expositores empenhados a realizarem eventos mais sustentáveis! Para conquistar o SELO, eles precisam adotar uma série de critérios no espaço. Durante as feiras, divulgamos as marcas com o SELO VIVA VERDE no site e nas redes sociais para você visitar e prestigiar.

CLIQUE E CONHEÇA OS

EXPOSITORES 2025 COM SELO VIVA VERDE





EMPREENDEDOR MAIS



Seu ponto de partida com presença e identidade estruturadas.

Uma oportunidade ideal para negócios em crescimento que buscam profissionalização, visibilidade e contato direto com compradores qualificados, imprensa e formadores de opinião.

ESTRUTURA DO ESPAÇO

•4m² de exposição

Parede de fundo em compensado de madeira natural (pinus) com pé-direito de 2,20m

- Divisórias baixas em MDF branco
- Piso elevado, revestido com compensado pinus
- Testeira personalizada com logotipo
- Iluminação com refletores LED
- 1 tomada 220V

PROJETO MODULAR BÁSICO

A partir de 6m² (3x2m ou 2x3m) Opções: Box, Esquina ou Ponta de Ilha



Para quem busca praticidade, sustentabilidade e eficiência. A partir de 6m², o Projeto Modular Básico é uma solução prática, funcional, acessível, sustentável e reaproveitável para marcas que buscam marcar presença em um dos principais palcos de negócios do setor, sem se preocupar com a montagem do estande.

SERVIÇOS INCLUSOS

- Segurança coletiva noturna
- Energia elétrica mínima obrigatória
- Extintor compatível com o estande
- Mobiliário simples
- Expositor simples

ESTRUTURA DO ESTANDE

- Perfis de alumínio e painéis formicalizados brancos
- Altura de 2,70m
- Carpete aplicado diretamente no piso do pavilhão
 Testeira adesivada em verde com logotipo da empresa
- Depósito individual
- Iluminação com spot light
- 1 tomada

MONTAGEM MODULAR OSB

Estandes de 6m² (3x2m) a 8m² (4x2m), 9m² (3x3m) a 18m² (6x3m) Opções: Box, Esquina ou Ponta de Ilha.



Para quem busca praticidade, sustentabilidade e eficiência.

Ideal para expositores que querem chegar no evento com tudo pronto, sem se preocupar com montagem ou estrutura. O Projeto Modular OSB oferece uma solução completa, com acabamento diferenciado e materiais recicláveis.

SERVIÇOS INCLUSOS

- Segurança coletiva noturna
- Energia elétrica mínima obrigatória
- Extintor compatível com o estande

ESTRUTURA DO ESTANDE

- Montagem em perfis de alumínio e painéis de OSB recicláveis
- Elevação 2,70m
- Carpete aplicado diretamente no piso
- Testeira frontal em OSB com logo da empresa
- Depósito individual com porta
- Iluminação com spot light
- 2 tomadas 220V

MONTAGEM **ECOPLUS**

Estande com montagem diferenciada com aplicação de materiais sustentáveis e recicláveis. Estandes de 12m² (4x3m) a 18m² (6x3m) Opções: Box, Esquina e Ponta de Ilha



Opções de montagens especiais para facilitar a exposição das empresas

Sua marca com design e funcionalidade.

A Montagem ECOPLUS é uma solução diferenciada que une estética e praticidade. Ideal para expositores que valorizam um estande com visual clean, acabamento de qualidade e materiais sustentáveis e recicláveis.

SERVIÇOS (EM CONTRATO):

- Segurança sistema coletivo (período noturno)
- · Energia elétrica mínima obrigatória
- Extintor (compatível com o estande)
- Mobília simples
- Expositor
- Paisagismo

ESTRUTURA:

- Montagem em perfis de alumínio
- Carpete forração aplicado diretamente no piso do pavilhão
- Depósito com porta
- Iluminação através de spot light
- 1 tomada

PROJETO RAÍZES ORGÂNICAS



O Projeto Raízes Orgânicas valoriza pequenos produtores e negócios sustentáveis, conectando-os ao mercado na maior feira de orgânicos da América Latina. Uma vitrine estratégica para ampliar visibilidade, gerar novos negócios e impulsionar o setor.

- Espaço coletivo com 10 balcões;
- Projeto contendo um balcão com fechadura modelo jacaré + 1 banqueta + 1 tomada + depósito coletivo.



	PATROCÍNIO DIAMANTE	PATROCÍNIO OURO	PATROCÍNIO PRATA
LOGO NA BARRA DO SITE	✓	✓	✓
 LOGO NA PLANTA DO HALL DE ENTRADA 	✓	✓	✓
 LOGO NO GUIA DO VISITANTE 	✓	✓	✓
 MEGA ADESIVO NA ENTRADA DA FEIRA 	✓	×	×
MEGA BANNER AÉREO	✓	×	×
BANNER AÉREO (2X3)	×	✓	✓
BANNER NO RODAPÉ DO SITE	✓	×	✓
COTA DE ADESIVO DE CHÃO	×	✓	✓
BANNER NA PÁGINA DE CREDENCIAMENTO	×	✓	×
REELS DURANTE O EVENTO	✓ 1º DIA	✓ 2º DIA	✓ 3° DIA
POST FEED PRÉ-EVENTO	✓	✓	×
STORY PRÉ-EVENTO	×	×	✓
E-MAIL MARKETING PRÉ-EVENTO	×	✓	×
E-MAIL MARKETING PÓS-EVENTO	V	×	×
PATROCÍNIO EXCLUSIVE BUSINESS HUB	V	✓	✓
PATROCÍNIO BN CAST	~	×	×
KIT VISIBILIDADE	~	✓	✓
CIRCUITO LED	/	×	×
AÇÃO DE SAMPLING	✓	✓	×
	01 COTA	05 COTAS	05 COTAS

Disponível para áreas acima de 40m²



PATROCÍNIO EXCLUSIVE BUSINESS HUB

Sua marca em evidência diante dos principais compradores e decisores do setor orgânico.

Mais de **600** executivos e tomadores de decisão passaram pelo espaço somente na última edição, um público altamente qualificado e com real poder de compra.

- Veiculação de vídeo institucional;
- Cessão de produtos para degustação;
- Inclusão de logo no convite premium enviado aos convidados;
- Inclusão do logo do patrocinador na comunicação física do espaço.

PATROCÍNIO CENTRO DE IMPRENSA

Sua marca e seu produto no centro das atenções para formadores de opiniões

- +819 matérias emplacadas em 2025
- + 268 jornalistas e influenciadores visitaram o Centro de Imprensa
- Sala de Imprensa: degustação produtos devem vir prontos para consumo;
- Sampling / ação de divulgação no Centro de Imprensa (1 empresa por dia).



PATROCÍNIO ARENA

Tenha sua marca relacionada aos grandes speakers e palestras do setor de orgânicos.

- Divulgação da marca no espaço da arena
- Vídeo institucional de 1' exibido antes de cada apresentação - (material enviado pelo patrocinador);
- Logo em 3 Newsletters da Programação;
- 3 inserções nas mídias sociais
- 4 Adesivos de piso 1,40x1,40m: arte enviada pelo patrocinador;
- Permitida entrega de kits da marca aos palestrantes
- Permitido a distribuição de material promocional em todo conteúdo da sala;
- Kit visibilidade Inclusão da logo na planta de localização do evento na entrada da feira.



PATROCÍNIO LOUNGE VIP NUTRICIONISTAS

Relacione sua marca com profissionais renomados e reconhecidos no mercado e apresente para um público qualificado.

- Vídeo Institucional de até um minuto vinculado uma vez ao dia; Produção de responsabilidade do expositor;
- Logo como Apoiador na comunicação do Lounge;
- Distribuição de Material promocional na sacola do Lounge;
- Autorização para entrada de 02 colaboradores para Networking com as nutricionistas;
- Ação Experiência com Nutricionistas, válido para 01 dia da feira durante 40 minutos (em horários prédeterminados e mediante aprovação da Organização).

4.500 PROFISSIONAIS DA ÁREA DA SAÚDE ACESSARAM O LOUNGE EM 2025



COTA APOIO LOUNGE VIP NUTRICIONISTAS

Relacione sua marca com profissionais renomados e reconhecidos no mercado e apresente para um público qualificado.

- Logo como Apoiador na comunicação do Lounge;
- Distribuição de Material promocional na sacola do Lounge;
- Autorização para entrada de 02 colaboradores para Networking com as nutricionistas.

4.500 PROFISSIONAIS DA ÁREA DA SAÚDE ACESSARAM O LOUNGE EM 2025





INHA DE RECICLE



PARCEIRO ESG

Reafirme seu compromisso sustentável e ganhe mais visibilidade com ações de impacto positivo

- Logo em destaque na Usininha de Reciclagem;
- Logo nas camisetas da equipe de gestão de resíduos;
- Distribuição de amostras / produtos da marca na gameficação da Usininha;
- 1 e-mail pré-feira para a base das feiras sobre a iniciativa e estimulando a reciclagem durante o evento;
- 1 e-mail pós-feira com os resultados de coleta seletiva;
- 1 publicação no LinkedIn sobre a parceria (perfil institucional da Francal, 1x ao ano);
- 1 publicação feed sobre a parceria no Instagram do evento;
- 1 publicação pós-evento com os resultados da coleta seletiva;
- 1 Release pré-feira divulgando a iniciativa nas mídias, citando os apoiadores;
- Espaço de 30 minutos no palco para palestra ou painel com o tema sustentabilidade.



PATROCÍNIO WI-FI

Patrocine a rede Wi-Fi oficial da Bio Brazil Fair e garanta ampla visibilidade com naming rights, presença em materiais físicos e digitais, além de ativações exclusivas como captação de leads, mídia no app e redirecionamento para sua página. Uma cota exclusiva com alto impacto e conexão direta com o público da feira.

BENEFÍCIOS AO PATROCINADOR

VISIBILIDADE DE MARCA

- Naming rights da rede Wi-Fi: sua marca no nome da rede, visível para milhares de dispositivos;
- Tela de login 100% customizável com branding e chamada institucional;
- Logo nas peças de comunicação digital e física indicando a presença de Wi-Fi gratuito (mapas, placas, app oficial, sinalização no evento etc).

ATIVAÇÃO DIGITAL

- Captação de leads com opt-in(*)
 para base do patrocinador;
- Redirecionamento automático para página da marca
- após login (landing page, vídeo, hotsite, etc.);
- Mídia digital extra no app e no site da feira: banner no rodapé do site + 1 push notification diário.

(*) autorização voluntária de utilização de dados

PATROCÍNIO SACOLA

Sua marca nas 4.000 sacolas entregues a:

- Influenciadores;
- Nutricionistas;
- Dermatologistas;
- Imprensa;
- Compradores Sala Vip;
- Palestrantes.

Cliente envia a arte, conforme instruções da Francal - Produção da Sacola de responsabilidade da Francal





PATROCÍNIO LOUNGE PERSONAL CARE

- Divulgação da marca no lounge de cosméticos e beleza. Cota não exclusiva;
- Possibilidade de expor produtos nas prateleiras do lounge;
- Ativação de marca 20 minutos para ativação de marca/demonstração de produto.

PATROCÍNIO CORDÃO DO CRACHÁ

30 mil cordões de crachá de visitante impressos com a marca do cliente.

OBS: criação da arte pelo cliente e produção via FRANCAL.





PATROCÍNIO TALK & TASTE ORGÂNICO

(COZINHA SHOW)

Associe sua marca a experiências gastronômicas ao vivo, com visibilidade em aulas show e ações promocionais direto com o público. Uma vitrine saborosa para gerar conexão e lembrança!

- Logo da empresa na comunicação visual do espaço;
- Logo da empresa nos materiais de divulgação da programação (e-mails e posts pré-feira e programação impressa no espaço);
- Espaço de 45 minutos para uma atividade gastronômica da marca (chef pago pela empresa);
- Cessão de produtos para receitas, que aparecerão nas filmagens e fotos (se desejado);
- Permitida entrega de materiais, amostras e produtos para os participantes;
- Reconhecimento ao patrocinador antes das atividades;
- 1 e-mail pós-feira falando da parceria e com algum "call to action" para a base.

PATROCÍNIO ARENA VIVÊNCIA

A Arena Vivência é um espaço de pausa e bem-estar para expositores recarregarem as energias durante a feira. Equipado com wi-fi, água, massagem e área de descanso, oferece conforto e cuidado em meio à rotina intensa do evento.

 Divulgação da marca no espaço de convivência do Expositor veiculação de vídeo institucional de até 1 minuto.



Novidade

YOGA HOUR

CUIDE DO SEU BEM-ESTAR

Uma experiência de conexão entre corpo, mente e marca! O Yoga Hour é um espaço imersivo dedicado a práticas leves de yoga e alongamento, com o objetivo de proporcionar momentos de pausa, reconexão e bem-estar ao público da feira. Uma forma elegante e sensível de alinhar sua marca a hábitos saudáveis, autocuidado e equilíbrio.

- Local: Marquise do Anhembi espaço aberto, arejado e com grande circulação de público.
- **Estrutura:** piso especial, ambientação sonora e área reservada.
- Frequência: 2 sessões no sábado.
- Duração: 30 a 40 minutos cada aula.

OBS: Acesso gratuito mediante inscrição prévia ou por ordem de chegada



BENEFÍCIOS AO PATROCINADOR

Visibilidade de Marca

- Logo no backdrop do espaço e placas de sinalização;
- Citação da marca nas redes sociais e materiais de divulgação da feira;
- Inserção de brindes (tapetinhos, garrafinhas, toalhas) com a identidade do patrocinador;
- Possibilidade de exposição de totem, ativações leves ou sampling no local.

Posicionamento de Conteúdo

- inserção de vídeo institucional na arena de conteúdo (sábado);
- Agradecimento verbal pelos instrutores antes de cada aula;
- Inclusão da marca no cronograma oficial de atividades da feira.

Engajamento com o Público

- Distribuição de brindes sustentáveis ou produtos da marca ao final das aulas, sob responsabilidade do patrocinador;
- Possibilidade de co-curadoria no conteúdo das aulas (ex: yoga para imunidade, foco ou energia).



PATROCÍNIO MASTER ESPAÇO FAMÍLIA

Patrocinar o ESPAÇO FAMÍLIA é assumir o protagonismo em um ambiente que valoriza o bem-estar, o cuidado e a experiência do visitante. Torne sua marca referência direta de acolhimento para milhares de famílias durante toda a feira, com presença física, digital e emocional.

PATROCÍNIO EXCLUSIVO

BENEFÍCIOS AO PATROCINADOR

- Divulgação da marca no espaço família. Área equipada com trocador, fraldário, água, micro-ondas e espaço de descanso.
- Possibilidade de apresentar amostras, snacks no Espaço Família (degustação de produtos, manuseio e demonstração de responsabilidade da Francal);
- Naming rigths no Espaço Família;

- Veiculação de vídeo institucional na área do Espaço Família, com duração de até 01 minuto. Envio do vídeo de responsabilidade do patrocinador;
- Possibilidade de distribuição de brindes e materiais promocionais no Espaço Família. Produção do material de responsabilidade do Patrocinador. (distribuição e manuseio de responsabilidade da Francal);
- Inserção do logo do patrocinador na barra de logos do site da feira, sob a nomenclatura PATROCÍNIO ESPAÇO FAMÍLIA;

- Inserção do logo do patrocinador na comunicação visual do espaço físico, sob a nomenclatura PATROCÍNIO ESPAÇO FAMÍLIA;
- Participação na pesquisa do Espaço Família. Patrocinador tem direito a enviar 1 pergunta para composição da pesquisa e acesso aos dados da pesquisa. OBS: pesquisa será validada pela Francal.
- 01 post feed pré-evento no Instagram da feira. Material produzido pelo patrocinador.

Novidade

COTA APOIO ESPAÇO FAMÍLIA

Ser apoiador do ESPAÇO FAMÍLIA é mostrar que sua marca valoriza o cuidado e o bem-estar do público. Um ambiente de acolhimento que gera conexão emocional e reforça sua imagem com consumidores do mercado orgânico e amantes da marca.



BENEFÍCIOS AO APOIADOR

- Demonstração da marca no ESPAÇO FAMÍLIA. Área equipada com trocador, fraldário, água, micro-ondas e espaço de descanso.
- Possibilidade de disponibilizar amostras, snacks no ESPAÇO FAMÍLIA (degustação de produtos, manuseio e demonstração de responsabilidade da Francal).

- Possibilidade de distribuição de brindes e materiais promocionais no ESPAÇO FAMÍLIA. Produção do material de responsabilidade do Patrocinador. (distribuição e manuseio de responsabilidade da Francal).
- Inserção do logo do patrocinador no totem de comunicação do ESPAÇO FAMÍLIA, sob a nomenclatura COTA APOIO ESPAÇO FAMÍLIA.
- 01 post feed pré-evento no Instagram da feira. Material produzido pelo patrocinador.



tune

turismo de negócios

TOUR DE EXPERIÊNCIA

Programação para visita a Lojas Conceitos do segmento verde e Indústrias em São Paulo com o objetivo de promover uma Experiência aos visitantes da feira.

- 1 ônibus (até 40 participantes do varejo)
- Duração do tour: aproximadamente 1h30
- Ponto de partida/retorno: Pavilhão

BENEFÍCIOS AO APOIADOR

- Exposição de marca e relacionamento: participação na visita guiada ao varejo, com ação de sampling e relacionamento direto com os participantes durante o trajeto.
- Mídia no transporte: exibição de vídeo institucional do patrocinador no interior do ônibus (TV ou telão portátil). Personalização dos apoios de cabeça dos assentos com arte do patrocinador.
- Experiência presencial: inclusão de até 2 representantes do patrocinador na ação, com acesso completo ao roteiro da visita, promovendo networking direto com os participantes.

Novidade

PATROCÍNIO TRASLADO

Patrocinar o traslado gratuito é conectar sua marca a uma iniciativa sustentável e de alto impacto, que promove mobilidade consciente e reduz emissões.

Sua marca pode estar presente em cada trajeto!

Em 4 dias, mais de 32 mil pessoas foram transportadas com conforto e praticidade



BENEFÍCIOS AO PATROCINADOR

Visibilidade de alto impacto + ativação de marca direta ao público-alvo:

PRESENÇA DE MARCA NO TRANSPORTE OFICIAL

- Inserção da identidade visual do patrocinador nos apoios de cabeça dos assentos dos ônibus, garantindo exposição contínua e destacada durante todo o trajeto.
- Veiculação de vídeo institucional ou promocional da marca nas telas disponíveis ou via dispositivos móveis (tablets/monitores portáteis), reforçando a mensagem durante o deslocamento.

AÇÃO DE SAMPLING E RELACIONAMENTO NO TRAJETO

- Permissão para realização de ações promocionais e distribuição de brindes ou amostras no interior dos ônibus.
- Oportunidade de interação direta com os passageiros, criando conexões em um momento receptivo e de baixa dispersão.



CIRCUITO LED EXPERIÊNCIA DIGITAL

Esteja no centro das atenções, ganhe visibilidade e destaque sua marca durante todo o evento.

Espalhados em diversos locais da feira, promovem o encontro direto do visitante com a sua marca.

O Circuito LED é formado por **18 telas** que contemplam:

- 01 Pórtico na ENTRADA;
- 02 Cubos (1m x 2m x 4 faces);
- 01 Mega Cubo (2m x 2m x 4 faces);
- 01 Painel Horizontal (3,5m x 2m);
- 02 Totens internos de chão (1,0, x 2,0m)

OBS: 1 cota é igual a 1 vídeo de 10 segundos para ser reproduzido no circuito de mídia completo.





PAINEL AÉREO DE LED MARQUISE

Mais visibilidade, sua marca em exibição logo na entrada da feira.

Divulgação da marca nos leds digitais da marquise;

Expositor: Veiculação de vídeo de até 10 segundos.

Novidade

BIKE BLENDER

Ativação com alto engajamento do público, reforçando valores de sustentabilidade, saúde e bem-estar por meio de uma experiência prática e divertida: o visitante pedala e prepara seu próprio suco ou smoothie natural.

Branding na ativação

- Logo do patrocinador aplicado na bike (área do quadro e/ou carenagem);
- Aplicação da marca no backdrop ou painel de fundo do espaço da ativação;
- Adesivo de piso no espaço da ativação (ex.: "Aqui sua energia vira saúde com [marca]").



BENEFÍCIOS AO PATROCINADOR

Ativação do público

- Autorização para distribuição de brinde temático no espaço (ex.: copo reutilizável com logo, voucher, material promocional);
- Autorização para incluir QR code para interação (ex.: baixar receitas saudáveis, acessar hotsite).

Visibilidade digital

- Menção como patrocinador da Bike;
 Blender no site da feira e no app da feira;
- 1 post pré-feira nas redes sociais destacando a ativação com a marca;
- 1 story durante a feira mostrando a ativação com marca visível.

Relacionamento

- 5 ingressos gratuitos para convidados;
- 2 acessos ao Exclusive Business Hub.

KIT VISIBILIDADE

Marque seu espaço no mapa. Mostre para todos os visitantes onde está seu estande.

- Logo aplicado no local exato do estande para áreas a partir de 25m². Enviar logo em alta resolução (PDF em curvas);
- Logo na planta hall de entrada + logo na planta do guia do visitante;

Disponível para áreas acima de 25m².





AÇÃO DE SAMPLING PAVILHÃO

Leve sua marca para além das paredes dos estandes, apresente seu produto para todo o público da feira.

- Distribuição de folder ou brinde em ponto pré-determinado pela Francal;
- Todo desenvolvimento da ação é de responsabilidade do expositor.

04 COTAS DISPONÍVEIS (01 POR DIA)



ANÚNCIO GUIA DO VISITANTE

Coloque sua marca nas mãos de todos os visitantes

- Anúncio no tamanho (1 página).
 São 6mil guias impressos;
- Tamanho: 10x14cm formato para envio do arquivo: PDF / JPEG - (CMKY) em alta resolução (no mínimo 300 DPIs), com marcas de corte e sangria de 5mm;
- Prazo para envio da arte: arte deve ser enviada até 30 dias antes da feira.

Novidade

INFLÁVEL

Quem é visto é lembrado! Monte sua estrutura inflável e deixe sua marca visível para todos durante o evento.

IMAGEM ILUSTRATIVA

AÇÃO REALIZADA NA ÁREA EXTERNA DO PAVILHÃO (MARQUISE)



PUBLICIDADE E MERCHANDISING

ADESIVO **DE CHÃO**



E-MAIL
MARKETING
EXCLUSIVO



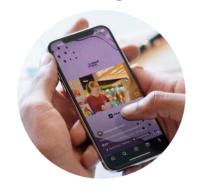
BANNER

AÉREO

INSTAGRAM **FEED**



INSTAGRAM REELS



INSTAGRAM STORIES PRÉ-EVENTO



Divulgação nos stories do Instagram da feira 30 dias antes. Conteúdo enviado pelo expositor



DESTAQUE SUA MARCANO SITE OFICIAL

- BANNER RODAPÉ HOME DO SITE
- BANNER SITE ÁREA DO EXPOSITOR
- BANNER SITE PÁGINA CREDENCIAMENTO

Arte inserida na home do site em modo randômico com link para site da empresa. Arte fornecida pelo cliente.

Especificações técnicas:

- Tamanho: 1140 x 300px (full banner horizontal)
- Formato GIF, PNG ou JPG 72dpis RGB máximo de 50kb







ENTRETENIMENTO (SHOW)







VANESSA DA MATA + ARTISTAS CONVIDADOS





UNIVERSO orgânico em movimento

Fale com nosso time comercial

Samara Fernandes

(11) 2226 3100 R.3964 | (11) 93310 3070 samara.fernandes@francal.com.br











@biobrazilnaturaltech