

WELLNOW® AWARDS / 2026

CLEAN BEAUTY AWARD / 2026

2ª EDIÇÃO
REGULAMENTO
2026

REALIZAÇÃO



Índice

- 1. SOBRE O PRÊMIO**
- 2. O QUE DEFINIMOS COMO CLEAN BEAUTY**
- 3. ELEGIBILIDADE (QUEM PODE PARTICIPAR)**
- 4. CATEGORIAS E PREMIAÇÃO**
- 5. PROCESSO DE PARTICIPAÇÃO**
- 6. TRIAGEM (ETAPA ELIMINATÓRIA)**
- 7. AVALIAÇÃO FINAL**
- 8. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO POR CATEGORIA**
- 9. ETAPA COMPLEMENTAR (FINALISTAS)**
- 10. RESULTADOS**
- 11. INSCRIÇÃO E ENVIO DE AMOSTRAS**
- 12. BOAS PRÁTICAS**
- 13. ERROS MAIS COMUNS**
- 14. DISPOSIÇÕES GERAIS**

1. SOBRE O PRÊMIO

O Award Clean Beauty é uma iniciativa que reconhece marcas de cosméticos de pequeno e médio porte que constroem propostas consistentes dentro do universo da beleza limpa.

Mais do que premiar produtos, o prêmio tem como objetivo estimular o desenvolvimento do setor, valorizar boas práticas e contribuir para a construção de padrões de excelência da categoria no Brasil.

2. O QUE DEFINIMOS COMO CLEAN BEAUTY

Para fins deste prêmio, considera-se cosmético de beleza limpa aquele que:

- prioriza segurança e transparência na relação com o consumidor e o meio ambiente;
- demonstra coerência entre formulação, discurso e posicionamento;
- evita práticas que possam induzir o consumidor ao erro;
- apresenta responsabilidade na comunicação e no desenvolvimento do produto;
- considera, de forma consistente, sua cadeia de valor — incluindo escolha de matérias-primas prioritariamente naturais ou orgânicas, embalagens sustentáveis, recicladas ou recicláveis ou com menor impacto ambiental; respeitando os caminhos da sustentabilidade;
- ética em seus processos, não uso de testes em animais impactos associados.

Não há uma definição única ou restritiva.

A avaliação considera a coerência geral da proposta da marca e do produto.

3. ELEGIBILIDADE (QUEM PODE PARTICIPAR)

Podem participar:

- marcas expositoras da feira;
- produtos cosméticos finalizados (não matérias-primas);
- produtos disponíveis para avaliação física.

Inscrição por marca

Cada marca poderá inscrever até 3 (três) produtos, distribuídos em até 3 (três) categorias distintas do prêmio, respeitando integralmente as seguintes regras:

1. Uma inscrição por categoria: Para cada categoria escolhida, deverá ser realizada uma inscrição específica.
2. Um produto por categoria: Cada categoria poderá conter apenas 1 (um) produto inscrito por marca.
3. Produtos exclusivos por categoria (regra obrigatória): Não será permitido inscrever o mesmo produto em mais de uma categoria.

Ponto de atenção.

Isso significa que:

- cada categoria deve ser representada por um produto diferente;
- não são aceitas variações do mesmo produto (ex: fragrância, cor, versão ou tamanho) em categorias distintas;
- a marca pode escolher livremente até 3 categorias, dentre as disponíveis no prêmio.

Importante. Inscrições que não respeitarem essas regras poderão:

- ser ajustadas pela organização (com autorização do inscrito); ou
- ser desclassificadas, em caso de inconsistência.

A inscrição deverá ser realizada por meio de formulário oficial, com informações claras e objetivas.

A organização reserva-se o direito de:

- solicitar informações complementares;
- reclassificar categorias;
- desclassificar inscrições com inconsistência;
- recusar inscrições desalinhadas aos princípios do prêmio.

4. CATEGORIAS E PREMIAÇÃO

O prêmio é dividido em 5 categorias, com 3 vencedores em cada (1º, 2º e 3º lugar):

1. Sustentabilidade
2. Design e Embalagem Inteligente
3. Impacto Social e Biodiversidade Brasileira
4. Inovação
5. Empresa Revelação

A avaliação considera coerência da proposta, e não perfeição técnica absoluta.

5. PROCESSO DE PARTICIPAÇÃO

O processo ocorre em 3 etapas:

1. Inscrição

Preenchimento do formulário e envio das amostras.

2. Triagem

Avaliação inicial para validação de elegibilidade, clareza e coerência.

3. Avaliação final

Análise comparativa realizada por jurados convidados.

6. TRIAGEM (ETAPA ELIMINATÓRIA)

A triagem é uma etapa inicial de organização e validação, baseada nos seguintes critérios:

- clareza da proposta;
- coerência entre produto e posicionamento;
- aderência ao conceito de clean beauty;
- qualidade das informações apresentadas.

Os produtos com melhor desempenho seguem para a avaliação final.

Para cada produto avaliado, será registrado um resumo sintético, garantindo rastreabilidade mínima das decisões.

Regras de corte

Serão desclassificados produtos que:

- obtiverem nota final inferior a 3 (três);
- obtiverem nota inferior a 2 (dois) em clareza ou coerência.

A triagem definirá até 3 finalistas por categoria.

Importante: O resultado da triagem sairá até o dia 15/05/2026

7. AVALIAÇÃO FINAL

Os produtos selecionados serão avaliados por um grupo de jurados convidados.

A avaliação:

- não é laboratorial;
- não mede performance técnica;
- considera a proposta do produto como um todo.

Os jurados serão orientados a:

- avaliar com base em critérios observáveis;
- priorizar coerência, clareza e consistência;
- evitar julgamentos baseados exclusivamente em preferências pessoais.

8. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO POR CATEGORIA

Cada categoria possui critérios específicos, avaliados de 1 a 5. De forma geral, a avaliação considera:

- coerência da proposta;
- consistência entre discurso e entrega;
- qualidade da construção do produto e da marca;
- responsabilidade e clareza na comunicação.

A avaliação é comparativa dentro de cada categoria.

CATEGORIA 1 — SUSTENTABILIDADE

Objetivo: reconhecer produtos que demonstram responsabilidade ambiental de forma coerente e aplicável.

Critérios

1. Coerência ambiental da proposta (30%): o discurso sustentável é consistente com o produto e a marca?
2. Escolhas de formulação e insumos (25%): há intenção clara em relação a ingredientes, origem e impacto?
3. Embalagem e ciclo de vida (25%): a embalagem considera redução de impacto, reutilização e reciclabilidade?
4. Transparência (20%): a marca comunica suas práticas de forma clara e honesta?

CATEGORIA 2 — DESIGN E EMBALAGEM INTELIGENTE

Objetivo: valorizar soluções que unem estética, funcionalidade e responsabilidade.

Critérios

1. Funcionalidade (30%): a embalagem facilita uso, armazenamento e transporte?
2. Inteligência de design (25%): existe solução prática ou inovação no formato?
3. Sustentabilidade aplicada (25%): há preocupação com materiais, redução ou reaproveitamento?
4. Clareza de comunicação (20%): as informações são acessíveis e compreensíveis?

CATEGORIA 3 — IMPACTO SOCIAL E BIODIVERSIDADE BRASILEIRA

Objetivo: reconhecer marcas que valorizam território, comunidades e ativos brasileiros.

Critérios

1. Uso consciente da biodiversidade (30%): ingredientes e ativos são utilizados com respeito e coerência?
2. Relação com comunidades (25%): existe conexão real com produtores, territórios ou cadeias locais?
3. Narrativa e valorização cultural (20%): a comunicação respeita e valoriza a origem?
4. Consistência do impacto (25%): o impacto é real ou apenas discurso?

CATEGORIA 4 — INOVAÇÃO

Objetivo: reconhecer propostas que trazem algo novo de forma relevante.

Critérios

1. Originalidade (30%): existe algo realmente novo ou diferente?
2. Aplicabilidade (25%): a inovação é utilizável e faz sentido na prática?
3. Coerência com clean beauty (20%): a inovação respeita os princípios do prêmio?
4. Clareza da proposta (25%): a inovação é compreensível ou confusa?

CATEGORIA 5 — EMPRESA REVELAÇÃO

Objetivo: destacar marcas emergentes com alto potencial.

Critérios

1. Clareza de proposta (30%): a marca sabe o que é e o que entrega?
2. Consistência (25%): produto, discurso e identidade estão alinhados?
3. Potencial de crescimento (25%): existe base real para evolução?
4. Qualidade geral da entrega (20%): a marca demonstra maturidade, mesmo sendo nova?

DESEMPATE

Em caso de empate, será considerada a seguinte ordem:

1. maior nota em coerência da proposta;
2. maior nota em clareza e transparência;
3. decisão da organização, devidamente justificada.

9. ETAPA COMPLEMENTAR (FINALISTAS)

As empresas finalistas serão convidadas para uma breve apresentação (até 5 minutos) em vídeo chamada (ao vivo) com a banca avaliadora, em data a ser informada. O objetivo é aprofundar a compreensão da proposta.

METODOLOGIA

A avaliação é baseada em análise comparativa estruturada entre os produtos inscritos em cada categoria.

Os critérios foram desenhados para permitir consistência, mesmo considerando diferentes níveis de maturidade entre as marcas.

INTEGRIDADE E AUDITORIA

Para garantir a confiabilidade do processo:

- a organização poderá solicitar comprovação de informações a qualquer momento;
- jurados não poderão avaliar produtos com os quais tenham vínculo direto ou indireto;
- será exigida declaração de ausência de conflito de interesse;
- Não serão aceitos pedidos de auditorias de expositores. O resultado do AWARD CLEAN BEAUTY 2026 é soberano.

10. RESULTADOS

Os resultados serão definidos com base nas notas atribuídas pelos jurados.

A decisão do júri é final e não passível de recurso.

EXTRA

- Caso a empresa tenha interesse em presentear o Júri será permitido o envio de mais produtos/kits. Porém eles/as receberão os kits somente após o término do evento de Avaliação.
- O envio de produtos para compor o referido kit é totalmente facultativo e em hipótese alguma favorece as empresas durante a votação do Júri.
- Os produtos enviados são de responsabilidade da empresa participante e é obrigatório que sejam enviados com instruções de uso, orientações de armazenagem e dentro do prazo de validade.

PREMIAÇÃO

Os finalistas serão divulgados nos canais oficiais da feira.

Os vencedores serão anunciados durante o evento de premiação, no dia 11 de junho de 2026.

Finalistas poderão:

- utilizar o selo oficial de finalista;
- divulgar o reconhecimento em seus canais.

Vencedores receberão:

- troféu oficial;
- destaque na feira;
- exposição em canais institucionais;
- participação em ações de imprensa;
- bonificação em mídia no valor de R\$ 10.000,00 (dez mil reais) para utilização na edição de 2027*;
- selo oficial de vencedor;
- mentoria de branding.

(*) condicionado à participação como expositor na edição 2027.



Por que participar?

A participação no prêmio oferece às marcas:

- visibilidade qualificada dentro da feira
- inserção em um processo estruturado de avaliação
- fortalecimento de posicionamento
- contribuição para construção de referências do setor

FEEDBACK

A organização poderá fornecer devolutivas sintéticas estruturadas, com base nos critérios avaliados.

O objetivo é contribuir para o desenvolvimento das marcas e do setor.

11. INSCRIÇÃO E ENVIO DE AMOSTRAS

Importante: As inscrições estarão abertas de 24 de abril até 11 de maio de 2026 e o prazo máximo para recebimento das amostras no endereço oficial do prêmio é até 11 de maio de 2026.

AS MARCAS DEVERÃO

- realizar a inscrição via formulário oficial;
- enviar os documentos comprobatórios solicitados
- encaminhar 3 amostras do produto, em suas embalagens originais para:

A/C Leticia Noschese

Rua Nelson Francisco, 301 – Jd Pereira Leite

Cep: 02712-100 São Paulo-SP

- respeitar os prazos estabelecidos
- Caso o produto não seja recebido dentro do prazo estabelecido até o dia 11 de maio de 2026 o produto estará automaticamente desclassificado do prêmio.
- garantir integridade e validade dos produtos.

Produtos fora do prazo ou em desacordo poderão ser desclassificados.

Não serão aceitos envios com cobrança na entrega.

RESPONSABILIDADES

- A veracidade das informações é de responsabilidade da marca;
- A organização não se responsabiliza por danos no transporte;
- O não cumprimento das regras poderá resultar em desclassificação.

12. BOAS PRÁTICAS

Como funcionará a experiência do inscrito no AWARD CLEAN BEAUTY 2026

1. **Conscientização:** O expositor da categoria de beleza limpa da Bio Brazil Fair | Biofach América Latina e Naturaltech receberá o convite para participar do prêmio com o acesso ao link com o regulamento e a inscrição.
2. **Inscrição:** Ao acessar o link, leia atentamente o regulamento e acesse o formulário de inscrição.
3. **Logística:** Após a inscrição você deverá realizar o envio de 3 amostras e documentos para o endereço oficial apontado no regulamento.
4. **Triagem:** A sua inscrição passará por uma triagem para validar a informações, a entrega correta dos produtos, e passará pela triagem de validação para ser aprovado ou não para a fase de avaliação com o júri.
5. **Avaliação:** Você se tornando um finalista, será solicitado uma agenda para apresentação junto a banca avaliadora de sua proposta/marca/produto de 5 min.
6. **Celebração:** Anúncio no dia 11 de junho de 2026.

CRONOGRAMA

- 24 de abril de 2026 - Abertura das inscrições
- 11 de maio de 2026 - Encerramento das inscrições
- 13 de maio de 2026 – data final para recebimento das Amostras (conforme regulamento)
- 15/05/2026 - Comunicação do resultado da triagem sairá
- 26 de maio de 2026 - Avaliação pelos jurados
- 11 de junho de 2026 - Cerimônia de Premiação dos Vencedores

13. ERROS MAIS COMUNS

- categoria incorreta;
- envio fora do prazo;
- informações incompletas;
- inconsistência entre discurso e produto.

Recomendamos às marcas:

- clareza e objetividade nas informações;
- coerência entre discurso e produto;
- revisão antes do envio;
- evitar promessas não sustentadas.

USO DE IMAGEM

A participação autoriza o uso de nome, marca e produto para divulgação do prêmio.

14. DISPOSIÇÕES GERAIS

A participação implica na aceitação integral deste regulamento. Casos omissos serão analisados e decididos pelo comitê organizador.

WELLNOW® AWARDS / 2026

CLEAN BEAUTY
AWARD / 2026

REALIZAÇÃO

